

2023年1月25日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店  
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 川西阪急×雲雀丘学園小学校 地域とともにバレンタインを盛り上げます ～パティシエさんの出張授業で想像力を膨らませてお菓子をデザイン～

エイチ・ツー・オー リテイリング(H2O)グループの株式会社阪急阪神百貨店が運営する川西阪急(兵庫県川西市)は、バレンタイン企画「未来のショコラティエを目指して!!」を今年も開催します。地元の雲雀丘学園小学校(兵庫県宝塚市)の5年生が描いた“夢のあるスイーツ”をもとに、近隣に店舗を構えるパティシエが商品化し、川西阪急で販売するという企画です。3回目となる今回は、「パティスリー Taikai」のオーナーパティシエ・本多大海さんが小学校で「パティシエのお仕事」について出張授業を開催し、5年生たちはそのお話を聞きながらスイーツのアイデアを考えました。1月25日(水)～2月14日(火)の期間中、1階ウィンドーにデザイン画も展示し、川西阪急と小学生およびパティシエが一緒になって地域を盛り上げます。

H2O グループでは、「地域社会への貢献」を柱にサステナビリティ経営の取り組みを推進しており、川西・猪名川・能勢・豊能エリアをその取り組みの象徴となるモデル地域の一つに設定しています。

### ■川西阪急バレンタイン企画「未来のショコラティエを目指して!!」

テーマ:『こんなのがあったら笑顔になれるよね』『みんなで食べたいよね』

総作品数: 45作

商品化: 3ブランド3種類

販売期間: 2月1日(水)～2月14日(火)

販売場所: 川西阪急 地階 グルメ・ザ・マーケット



出張授業の様子



①  
オーナーパティシエ  
本多 大海さん



②  
オーナーパティシエ  
山田 英樹さん



③  
オーナーパティシエ  
松尾 浩志さん

① 池田市「パティスリー-Taikai」ピュアショコラ(1缶、5個入り)税込み 1,728円

② 池田市「パティスリー-モンターニュ」チョコサンドクッキー缶(1缶、5個入り)税込み 1,620円

③ 宝塚市「パティスリー-ジョーヌシトロン」ローズ&ハート♥3M (1個)税込み 3,780円【限定10個】

※2月1日(水)から地階サービスカウンター「トーク」にて予約受付開始。2月8日(水)からの販売。

(ご参考) こども達の夢あふれるチョコスイーツが誕生するまで

[https://www.hankyu-dept.co.jp/kawanishi/shopnews/detail/1207096\\_1847.html](https://www.hankyu-dept.co.jp/kawanishi/shopnews/detail/1207096_1847.html)

<報道関係お問い合わせ先>

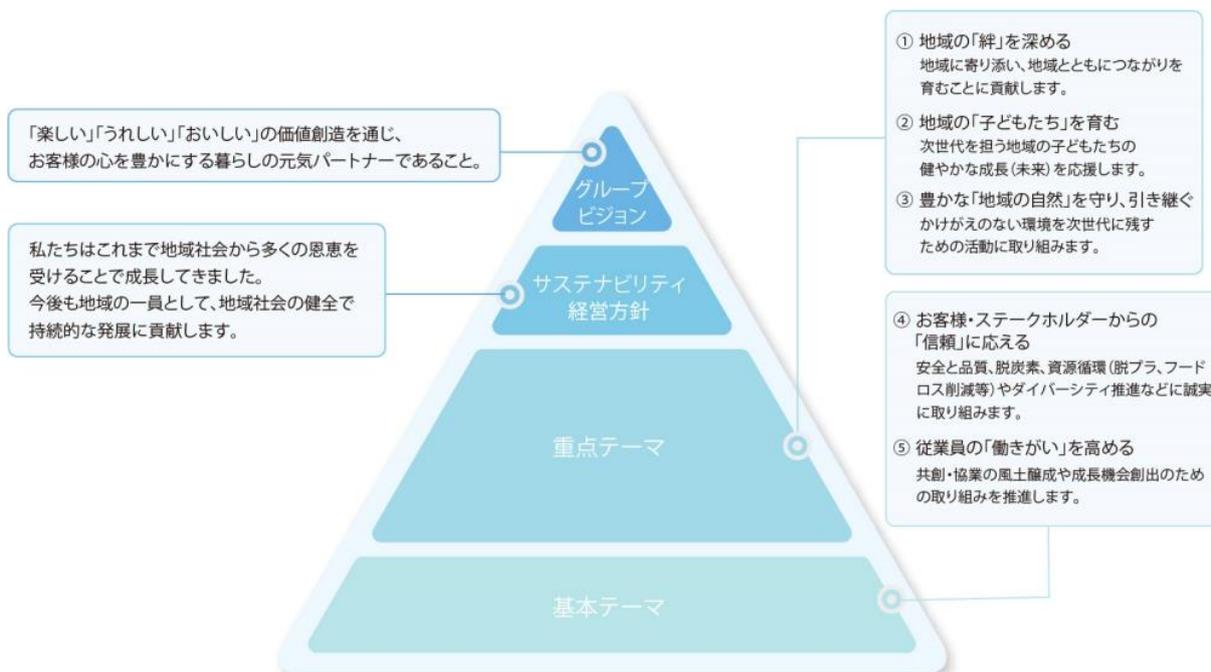
株式会社阪急阪神百貨店 川西阪急 OMO 販売企画部 TEL 072 (757) 1231 (代表)  
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06 (6367) 3181

## <ご参考>

### ◆エイチ・ツー・オー リテイリンググループの「サステナビリティ経営方針」

#### <サステナビリティ経営の取り組み>

エイチ・ツー・オー リテイリンググループでは、「地域住民への生活モデルの提供を通して、地域社会になくてはならない存在であり続けること」を経営理念としており、地域のみなさまとのつながりは、グループにとって大切な財産です。私たちはこれまで地域社会から多くの恩恵を受けることで成長してきました。今後も地域の一人として、地域社会の健全で持続的な発展に貢献します。2021年より「地域社会への貢献」を柱にした3つの重点テーマと2つの基本テーマをグループの「重要課題（マテリアリティ）」と位置づけ取り組みを推進しています。



上記テーマの各取り組み詳細については、「統合レポート2022」をご覧ください。

[https://www.h2o-retailing.co.jp/ja/ir/library/report/main/011/teaserItems2/00/linkList/0/link/Integrated%20Report\\_all\\_print\\_web.pdf](https://www.h2o-retailing.co.jp/ja/ir/library/report/main/011/teaserItems2/00/linkList/0/link/Integrated%20Report_all_print_web.pdf)