

2023年2月22日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店  
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 海外ブランドの世界初のコンセプトショップなど 阪急うめだ本店の新ワールド「GREEN AGE」の詳細について

株式会社阪急阪神百貨店が、2023年4月12日、阪急うめだ本店8階にオープンする「人と自然の共生」をコンセプトに掲げた新しいワールド「GREEN AGE(グリーンエイジ)」の出店ブランドなど売り場の詳細についてお知らせいたします。

「GREEN AGE」は、ファッションだけでなく、食や雑貨、コスメなども含めたライフスタイルを提案する売り場で、1つのコンセプトのもとアウトドアブランドから、「プラダ」や「ロエベ」などのラグジュアリーブランドまで垣根なく共存します。さらに、「ステラ マッカートニー」の「STELLA'S WORLD by Stella McCartney (ステラズ ワールド バイ ステラ マッカートニー)」をはじめ、新しいコンセプトショップが多数登場します。その他、「GREEN AGE」な暮らしを家や自然、街の中でシームレスに楽しむためのモノを提案する編集売り場「GREEN AGE EDIT (グリーンエイジエディット)」や、レンタルやリサイクルといった循環型サービスの拠点「RE CONCIERGE (リ コンシェルジュ)」、多様なワークショップなどを行うイベントスペース「COMMUNITY PARK (コミュニティパーク)」、販売を主目的としない体験型ストア「b8ta Osaka (ベータオオサカ) -Hankyu Umeda」をラインアップし、消費者・企業・地域のつながりを生み出すコミュニティ・ハブを目指します。また、環境負荷が少ない建材を使用するなど売り場作りでも地球環境に配慮しています。

ミレニアルファミリーをコアターゲットに、パートナーや仲間との絆を大切にする都市生活者に向けた新しい自然共生型ライフスタイルを提案し、人と社会と環境が調和した豊かな未来を共創したいと考えます。



### 売り場・サービスの一部紹介

「STELLA'S WORLD by Stella McCartney (ステラズ ワールド バイ ステラ マッカートニー)」  
阪急百貨店が共同開発し、ステラ マッカートニーが監修する世界初の体験・実験型コンセプトストア。ヴィーガン、ベジタリアンにこだわったメニューを提供するカフェに、ブランドの理念に沿ったサステナブルな素材で作られたオリジナルアイテムを販売するショップを併設します。

### 自主編集売り場「GREEN AGE EDIT(グリーンエイジエディット)」

都会的な感覚でアウトドアや農作業を楽しむ、自宅で自然を感じる、自然の中での遊びの幅を広げる。“家、自然、街の中を行き来しながら、自然と共生するライフスタイル”の実現をサポートするブランドを集めた編集売り場。地球に優しい移動手段である E-BIKE やフィールドの遊びの幅を広げるカヤックなどの商品を展開します。タイニーハウス※を活用した内装がランドマークとなります。

※シンプルで小屋のようなサイズの家。10㎡から20㎡ほどの平屋の家が多いが、車で牽引して移動するトレーラーハウスや、丸太で簡単に組み上げることができるログハウスまで、バリエーションもさまざま。



### 「RE CONCIERGE(リ コンシェルジュ)」

お客様のご要望に応じてモノの循環につながるサービスを紹介するコンシェルジュサービス。アウトドア商品のレンタルサービスのほか、不用品の下取りやリユース商品の販売、お手持ち商品の修理やリメイクなど。アウトドアギアやファッションアイテムを中心に、モノを大切に使い続けるためのサービスをご提案します。

### 「COMMUNITY PARK(コミュニティパーク)」

「GREEN AGE」の思想を実践し、共感するさまざまなプレイヤーやお客様が集い、つながりを生み出すイベントスペース。

“自然との触れ合いを楽しむ”“ウェルビーイングをかなえる”“持続可能な暮らしをかなえる”ための体験や学びを臨場感たっぷりに提供し、自然共生の価値観を共有できるコミュニティ・ハブを目指します。



## 出店ブランド紹介

### <LUXURY>

Chloé、LOEWE ReCraft、MIU MIU、PRADA、

---

#### 「LOEWE ReCraft」

再生、再考、再創造。世代を超えて循環するクラフト。

1846年マドリッドで革工房として創業したロエベは、ロエベの革製品の修理と補修を専門とする新ストア「LOEWE ReCraft」(ロエベ リクラフト)をオープンします。コルクなど再生素材が使われた店内では、余剰レザーから作り上げたバスケットバッグなど限定アイテムも販売。

#### 「MIU MIU」

ミュウミュウらしくリメイクする”Upcycled by Miu Miu“を代表するサステナブルプロジェクトなど、強い個性が持ち味のこれまでにない斬新なスタイルを作り出すミウッチャ・プラダのヴィジョンを表現し続けている。

#### 「PRADA」

洗練されたデザインとハンドクラフトの独自性を併せ持つプラダは、画期的なプロジェクト「プラダ Re-Nylon」に代表されるように、あらゆる分野で革新性を発揮する持続可能なラグジュアリーブランドの1つとして常に注目を集めている。

### <FASHION&SPORTS>

MAISON KITSUNÉ、NEUTRALWORKS.、NORDISK CAMP SUPPLY STORE / F/CE(百貨店初)、Onitsuka Tiger、Saturdays NYC(百貨店初)、SORA PATAGONIA、THE NORTH FACE、WIND AND SEA(百貨店初)

---

#### 「MAISON KITSUNÉ」

東京とパリの2都市を結ぶラインからインスパイアされたパリの独立系ファッションハウス。巧みなテーラリング技術と、ストリートウェアに影響された快適性や実用性を組み合わせたシルエットを生み出している。

#### 「WIND AND SEA」

クリエイティブディレクター熊谷隆志が2018年にスタートしたアパレルブランド。ユースカルチャーや現代のトレンドをミックス、ジャンルレスなブランドとのコラボレーションも話題。

※5月17日(水)オープン

ADIDAS BY STELLA McCARTNEY、adidas Originals、D-VEC、EMPORIO ARMANI EA7、New Balance、On、PUMA

### <LIFESTYLE>

ADA LAB UMEDA(百貨店初)、BAREFOOT DREAMS®、CW-X、RAFLUM(百貨店初)、STELLA'S WORLD by Stella McCartney(世界初)

---

#### 「ADA LAB UMEDA」

ガラスケースとLEDで植物を育てる<パルダリウム>の楽しみ方を体感できる、アクアデザインアmanoのコンセプトショップ「ADA LAB」。2メートルの大型水槽の展示やレディメイド品を多数そろえる他、様々なワークショップも随時開催。

#### 「RAFLUM」

東京原宿の完全予約制プランツショップの常設1号店。フォトジェニックで希少な塊根植物やアガベ、多数の人気陶芸作家との共作による陶器鉢などを展開。備前焼 馬場隆志による世界初の阪急限定の鉢も。

※5月17日(水)オープン

SIXPAD、TENTIAL(百貨店初)

### <HEALTH&BEAUTY>

Aēsop、athletia、AVEDA、BAUM、Ethical&SEA、HEALTHY-One、john masters organics、NEAL'S YARD REMEDIES

### 大阪府産の間伐材を使用した売り場装飾

売り場中央の天井に設置する象徴的な檜(やぐら)の木材は全て大阪府内で出た間伐材を使用。国内調達することで移動にかかるCO<sub>2</sub>を極力抑えます。また、万が一作り変える時にも再資源化することを見据え、釘や接着剤をできるだけ使用せず、伝統的な木組の技術を活かしています。

### レストスペースもアップサイクル資材で

お買い物の合間に荷物の整理や休憩にご利用いただけるレストスペースには、阪急うめだ本店の建て替え工事中に土中から出てきた木材を一部使用。保管していた倉庫の移転に伴い廃棄されるはずだったものに新たな役割を持たせました。

一部の椅子には、阪急阪神百貨店全店から回収した、廃棄予定だった衣料をアップサイクルした資材を使用しています。

### 漆喰(しっくい)を柱と床材に

売り場の柱は、天然鉱物資源である「石灰石」を主原料とする漆喰で装飾します。漆喰は硬化する過程において、空気中の二酸化炭素を吸収するため、環境負荷が少ない建材として知られています。

床材には、不焼成漆喰タイルを使用。こちらは通常行われる焼成をせずに作られており、製造時のCO<sub>2</sub>が大幅に削減されています。タイルを製造する田川産業株式会社はドイツ初の環境認証「Cradle to Cradle」取得しています。

### モジュール什器の開発

従来の店舗什器とは異なり、部品を組み替えたり、組み合わせたりすることでさまざまな用途に活用できるモジュール什器を導入します。パーツの予備は持たずに、ミニマムな運用を心がけます。

### ■「GREEN AGE」売り場概要■

オープン：2023年4月12日(一部売り場は5月オープン予定)

場所：阪急うめだ本店 8階(大阪市北区角田町8-7)

面積：約2300㎡

ブランド：アウトドアブランドからラグジュアリーブランドまで約40ブランド

WEBサイト：<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/greenage/>

Instagramアカウント：右記QRコードより



HANKYU\_GREENAGE

<報道関係お問い合わせ先>

株式会社阪急阪神百貨店 阪急本店広報担当 TEL:06-6313-9227

Eイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181

<「b8ta Osaka-Hankyu Umeda」に関するお問い合わせ先>

ベータ・ジャパン株式会社 広報担当 岡田 TEL:070-8598-8804