

2025 年 10 月 2 日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

「阪神梅田本店」
食品フロア リニューアルオープンのお知らせ

株式会社阪急阪神百貨店（本社：大阪市北区、代表取締役社長：山口俊比古）は、阪神梅田本店の改装を段階的に実施しています。2025 年 11 月に向けて地下 1 階・1 階の食品フロアがリニューアルオープンしますのでお知らせいたします(※)。

ストアコンセプトである「毎日が幸せになる百貨店」の実現に向け、より魅力的な店舗づくりを目指す阪神梅田本店は、1 階を含む 4 フロアで構成される「食の阪神」としてご好評いただいております。

今回のリニューアルでは、1 階を『全国各地のグルメが揃うローカルフードの聖地』として、地下 1 階を『どんなものでも揃う王道デパ地下の進化版』として、より魅力的なフロアを構築してまいります。(※一部ショップを除く)

【 フロア構成 】2025 年 11 月 12 日時点

9 階	阪神大食堂	レストラン / フードホール
8 階	催しと、宝飾・アート・レディスファッション	催事場 / 宝飾品 / 美術 / 骨董 / 補聴器 / 婦人服・フォーマル&ドレスアップサロン・ウィッグ / 化粧品
7 階	リビングと、無印良品	リビング(食器・キッチン用品・バスリラクシング雑貨・寝装寝具) / 仏具 / 結納 / ケア用品 / 化粧品 <専門店>無印良品
6 階	ベビー&キッズ・ファミリーと、ロフト	子ども服 / アウトドアファッション <専門店>ロフト・写真スタジオ
5 階	レディス・メンズ・ゴルフファッション	婦人服 / 紳士服 / 紳士洋品雑貨 / ゴルフファッション / ファッションリフォーム / 美容室
4 階	レディスファッション	婦人服 / 大きいサイズの婦人服 / 小さいサイズの婦人服 / 婦人肌着 / メガネ
3 階	シューズ・バッグと、ウエルネスコスメ	靴 / バッグ / 財布 / 化粧品 / リラクシア
2 階	雑貨・アクセサリと、コスメ	アクセサリ / 時計 / ファッション雑貨 / くつ下 / 化粧品
1 階	おやつ・うまいもと、食祭テラス	食祭テラス / おやつのひきだし / うまいもんみつけ / 和洋菓子 / 嗜好品 / 阪神タイガースショップ
地下 1 階	阪神食品館	生鮮 / 惣菜 / リカー / 和洋菓子 / パン / 嗜好品 / スナックパーク
地下 2 階	阪神バル横丁	グルメゾーン / バルゾーン

— <この件に関する報道関係者お問い合わせ先> —

株式会社阪急阪神百貨店 阪神梅田本店 宣伝広報部 TEL：06-6345-1823
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL：06-6367-3181

トピックス

今回のフードリニューアルオープンでは、全国初となる 9 ショップを含む 20 以上の新ショップが登場。

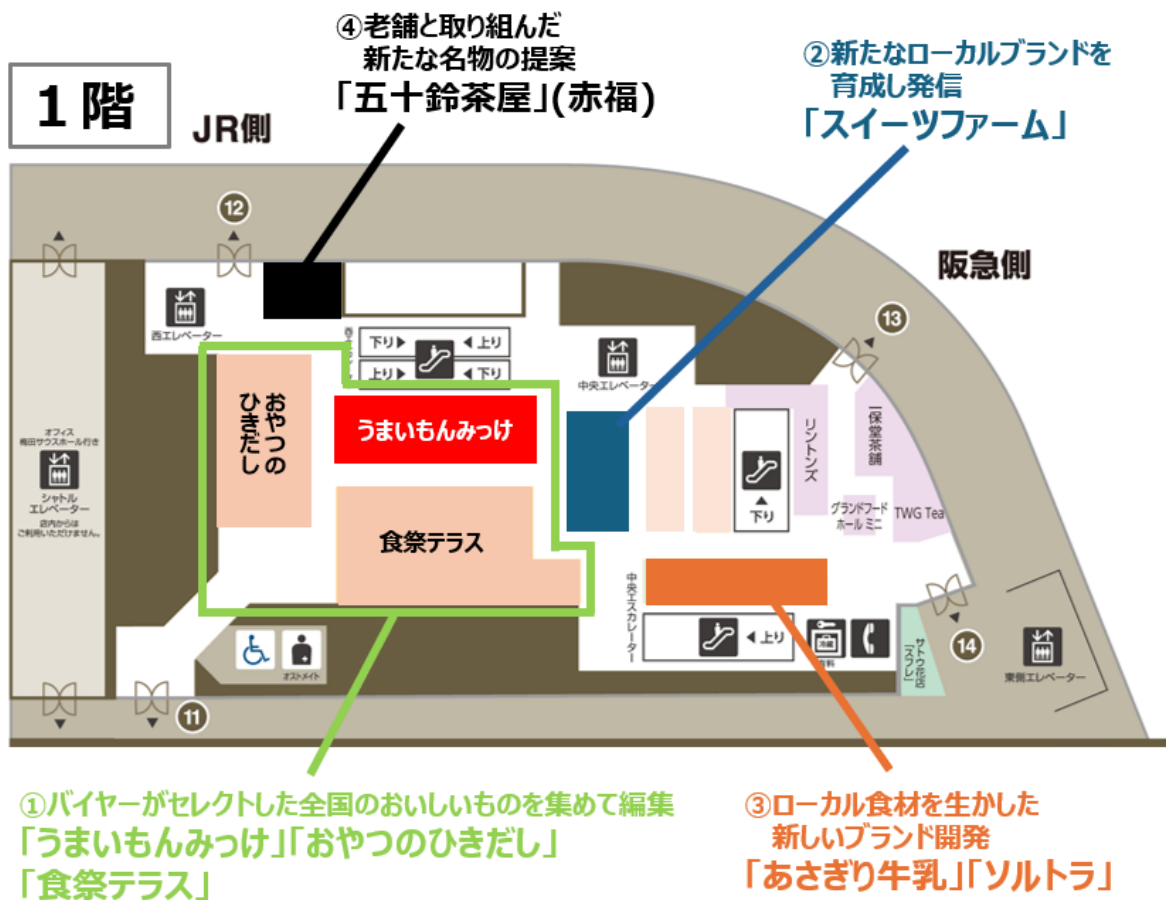
より魅力的に、より利便性が高まる阪神梅田本店。順次オープンする新ショップ情報など、改装のトピックスをご紹介します。

◎1階は、関西を代表する“ローカルフードの聖地化”を目指します。

全国のうまいもんを集積するほか、将来のニュースターを発掘する「スイーツファーム」など、様々なローカルフードがあふれるフロアに生まれ変わります。

本改装では、ローカルフードを「バイヤーがセレクトした全国のおいしいものを集めて編集」、「新たなローカルブランドを育成し発信」、「ローカル食材を生かした新しいブランド開発」、「老舗と取り組んだ新たな名物の提案」という 4 つの側面から捉え、フロア全体で展開いたします。

関西を代表する“ローカルフードの聖地”として生まれ変わる 1 階に、ぜひご注目ください。



① バイヤーがセレクトした全国のおいしいものを集めて編集

○「うまいもんみつけ」【10月4日（土）地下1階から1階へ移転・拡大オープン】

ご飯のおともや調味料をはじめ、全国のこだわりのローカルフードが揃う人気の売場。

1階への移転を機に約1.5倍に面積を拡大し、従来から好評のご当地冷凍餃子に加え、専門店クオリティで人気が高まる冷凍麺コーナーを拡充。名古屋のきしめんやナポリタン、富山のブラックラーメンに沖縄そばまで約50種が勢ぞろいいたします。

さらにオープンにあわせて開発した「グリル梵」のハンバーガーをはじめとする特別な限定品もご用意。魅力的な売場に生まれ変わる「うまいもんみつけ」にぜひご期待ください。



○「食祭テラス」

エンターテインメント型の食体験を提供する「食祭テラス」は、名古屋をはじめ、高知、輪島、奄美群島などローカルなイベントを毎週のように開催する一方、ライブ配信などSNSの活用で多くのファンとコミュニティづくりを行う百貨店では類を見ない売場。

○「おやつひきだし」

「毎日手に取ってもらえる使いやすさ」と「好きなものを選ぶ楽しみ」を大切に、全国各地の約700種類のお菓子をご用意。日替わり商品や1個から買うことができる単品販売も好評です。

今回のリニューアルに合わせ、全国各地のどら焼きが入れ替わりで登場するコーナーが完成します。

② 新たなローカルブランドを育成し発信する「スイーツファーム」

今後ヒットが期待されるダイヤの原石のような注目スイーツショップが集まり、長期ポップアップ展開する新コーナーがこの「スイーツファーム」です。シーズンごとのおいしさの提供を通じて、何度も足を運びたいイベントスポットを目指します。



「名作絵本のクッキー缶セレクション」

11/5(水) オープン

「フタナ」「はらぺこあおむし」など愛され続ける絵本の世界をクッキーで表現。



「ANKO and」

11/5(水) オープン

創業100年の和菓子屋が手がける「あんこ」が主役の和洋ブランド。あんバターサンドが不動の人気ナンバーワンです。



「六本木アマンド」

11/5(水) オープン

東京の有名喫茶店発のスイーツショップ。名物のナポレオンケーキをパイにした焼菓子が人気です。



全国初

「母恵夢 おおさか」

11/5(水) オープン

愛媛の有名銘菓「母恵夢」による新ブランド。バターと卵を活かした洋風饅頭を現代風に。

③ ローカル食材を生かした新しいブランド開発

静岡の牛乳にこだわった「あさぎり牛乳」、淡路島の藻塩を使用した全国初登場となる「ソルトラ」など、日本の食材にこだわったショップも登場いたします。



西日本初

「あさぎり牛乳」

11/12(水)オープン

静岡県 朝霧高原の牛乳をたっぷり使った
ミルクスイーツショップ。豊かな自然の中で
育った牛の牛乳を使ったスイーツ。



全国初

「ソルトラ」

11/12(水)オープン

「VANI」や「ドローリー」を手掛けるシュクレイに
よる“塩”をテーマにした新洋菓子ブランド。

④ 老舗と取り組んだ新たな名物の提案

あの伊勢の名物・赤福が運営する名店「五十鈴茶屋」がローカルを体現するお店として登場します。



梅田初

「五十鈴茶屋」※イトイン併設

11/12(水)オープン

「餅どらやき」や「コルネ」など、こだわりの和洋菓子に加え、ここで
しか買えないアイテムが登場。併設する喫茶では、冬はぜんざ
い、夏は赤福氷などもイトインで楽しめます。

＜そのほかにも魅力的な新ショップが登場します＞



梅田初

「ジャックインザドーナツ」

11/5(水)オープン

世界のドーナツをコンセプトに多彩な生地オリジナルド
ーナツを約 30 種類ラインアップ。子どもから大人まで楽しめ
るドーナツ専門店。

◎地下1階は、あらゆる食が揃う王道デパ地下の日本一目指し、全国初のショップも多数登場。「食の阪神」がさらなるパワーアップをいたします！

地下1階は、あらゆる食のニーズにお応えできるフロア。

多種多様なお酒に出会える「和洋酒売場」をはじめ、鮮度とライブ感を兼ね備えた「生鮮売場」、多彩な美味しさとワンストップでお買い物できる『コンビニデリカ』が魅力な「惣菜売場」、さらに100メートルのスイーツストリートを備える「洋菓子売場」に加え、伝統と革新を兼ね備えた「和菓子売場」まで、圧倒的な品揃えと専門性が魅力です。

本改装では、全国初登場などの魅力的な店舗が加わり「食の阪神」が進化いたします。



地下1階 洋菓子売場

全国初となる阪神梅田本店にしかない3つのショップが登場いたします。



全国初

「ブリュレメリゼメルチー」

11/12(水)オープン

東京駅発ブリュレスイーツ専門店「ブリュレメリゼ」にチーズを掛け合せた新ブランド。



全国初

「エグジー」

11/12(水)オープン

タルトや半熟カステラ、ティグレなど“たまご”をテーマにした素朴でクラシカルなスイーツショップ。



全国初

「メゾン プラリネ」

11/12(水)オープン

一粒のアーモンドから広がるプラリネの世界。ナッツを一つ一つ丁寧に仕上げた特別な菓子を大切な贈り物に。

地下1階 和菓子売場

伝統を守りつつ進化を続ける和菓子売場にもご注目ください。



全国初

「花ラングガーデン」

10/15(水) オープン

阪神梅田本店限定の専門店。色とりどりのお花が咲くガーデンのような華やぎにあふれて、みんなの心にしあわせの花を咲かせます。



百貨店初

「四万十ドラマ」

10/15(水) オープン

高知県四万十産地栗の素材をいかしたモンブランをはじめとしたスイーツが揃う、高知県産の栗スイーツショップ。



百貨店初

「Mukashin」

10/15(水) オープン

“こがしバターケーキ”をはじめとして、こがしバタースイーツをお届けします。



大阪初

「赤坂柿山」

10/20(月) オープン

東京のあられ・おかきの専門店。富山県特産の「新大正もち米」を使用。贈り物に最適な商品が揃います。



梅田初

「虎屋ういろ」

10/20(月) オープン

あっさりとして甘みと、もっちりとした弾力が愛される、伊勢名物生ういろ。



西日本初

「KASHO SANZEN」

11/12(水) オープン

仙台銘菓「萩の月」を手掛ける菓匠三全が、新しい日本の銘菓をめざした萩の月の姉妹品「萩の調 煌」が西日本初上陸。

地下1階 惣菜売場

レストランで人気の商品がテイクアウト専門店として登場するほか、「梅の花」の新業態が常設店としてオープンするなど、惣菜売場も話題になりそうです。



「梅の花～雫～」

11/12(水) オープン

豆腐と湯葉に定評がある和食専門店が新たに挑戦する高級和惣菜ブランド。



百貨店初

「kitchen 玄三庵」

9/3(水) オープン済

地下2階グルメゾーンで人気の「玄三庵」のテイクアウト店舗。玄米と野菜を中心に、管理栄養士監修のカラダにやさしいお弁当や惣菜を販売。



全国初

「空心」

9/3(水) オープン済

レストランでも人気の中華ブランド初のテイクアウトショップ。麻婆豆腐をはじめ、自慢の中華総菜が並びます。

全国初



「FONDANT」

9/3(水)オープン済

選び抜いた国産食材でつくる料理を衣で包み込む、新しいクリームコロッケを届ける専門店。

地下1階 銘品売場

百貨店初



「八代目神寄屋宗兵衛」

10/15(水)オープン

“優しい大阪の味”を作り続けたい思いで、先祖から受け継いだ佃煮をお届けします。

【 改装のポイント 】

集客力の高い大型専門店を導入するほか、食祭テラスを軸に1階フードワールドを磨き上げ、また顧客の関心が高い健康・美容サービス専門店の導入などを通じて、お客様にとっての利便性や魅力の向上とともに収益力アップを図る。

【 改装の概要 】

対象フロア : 地下2階・9階のレストランフロアを除く各フロア

所在地 : 大阪市北区梅田1丁目13番13号

改装期間 : 2024年12月下旬<準備期間>
~2025年11月(予定)

オープン日 : 2025年2月頃より順次

総投資額 : 約25億円

※今後オープン予定のショップ詳細については、
順次お知らせしてまいります。

