



2010年11月29日

報道関係各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
全日本空輸株式会社

カード会員向け相互利用サービスに関する業務提携の合意について

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社(以下、H₂O)と全日本空輸株式会社(以下、ANA)は、両社グループが発行する自社カード会員向け相互利用サービスを主としたパートナーシップ関係を強化すべく、業務提携を締結することに本日2010年11月29日、合意いたしました。

今後は、両社グループのカード会員向けサービスの拡充をはかり、新たな顧客層の拡大やメイン顧客のロイヤルティ向上に努めてまいります。

現在予定している提携サービスは以下のとおりです。

【1】ANAマイレージクラブ(AMC)会員向け百貨店ポイントサービス【百貨店初】

- ANA SKY WEB(www.ana.co.jp)にてカード情報を登録してエントリーすれば、ANA マイレージクラブカード(AMC カード)をそのまま阪急阪神百貨店の現金ポイントカードとして利用することができます。

- ◇2011年3月3日(木)開業予定の博多阪急よりサービス導入開始
 - ・付与ポイントの条件は博多阪急ポイントカードと同様(100円につき1ポイント)
 - ・貯まったポイントは、1ポイント=1円としてそのまま買い物に利用できます
 - ※今後は他の店舗にも順次拡大の予定

- ◇2011年2月よりエントリー受付開始予定(ANA SKY WEB より)

【2】阪急阪神百貨店発行ギフトカードへのマイル特典交換サービス

- ANAのマイル10,000マイルを、阪急阪神百貨店が発行するプラスチック型ギフトカード1万円分(*)に交換することが可能になります。初回送付されたギフトカードは2回目以降、ANA SKY WEB から特典交換(リチャージ)の手続きをすれば、繰り返し利用することができます。

- ◇2011年春よりサービス開始予定
- ◇プラスチック型ギフトカードは、阪急阪神百貨店全店にて利用可
- (*)年度内の累計交換マイル数により交換レートが通常の50%となる場合があります

【3】両社グループカード会員向けマイルアップ・ポイントアップサービス

- ①【対象】ANAカード(クレジット機能付き)会員向け「ANAカードマイルプラス」(12/1スタート)
 - ・阪急阪神百貨店全店にてANAカードで決済した場合
 - 利用額200円につき1マイルがクレジットカードポイントとは別に自動で積算
 - (対象店舗) 阪急うめだ本店(インクス館、メンズ館含む)、阪神梅田本店、有楽町阪急、都筑阪急
 - 博多阪急 他10店舗

②【対象】エメラルドSTACIAカード会員及び各種STACIAカード会員

博多阪急エメラルドカード会員向け「ポイントアップ」(12/16スタート)

- ・ANAの航空券および全日空商事株式会社の通販サイトで
エメラルド STACIA カード(各種 STACIA カード含む)博多阪急エメラルドカードを利用した場合
利用額200円につき2ポイントが通常ポイントに加算(計3ポイント進呈)
(対象チャネル)ANA SKY WEB、ANAショッピング astyle(全日空商事株式会社の通販サイト)

【その他】

今後も双方の持つサービス(ANA 整備工場見学や阪急メンズ館スタイルメイキングサービスなど)
を相手方の会員へも提供できるよう検討して参ります。

(両社カード顧客の状況 ※2010年11月現在)

ANA



ANAカード
(クレジット機能付き)
200万会員



AMCカード
(非クレジット)
1,800万会員

阪急阪神百貨店



ペルソナカード
(クレジット機能付き)
70万会員



エメラルド
STACIAカード
(クレジット機能付き)
40万会員



博多阪急
エメラルドカード
(クレジット機能付き)

このニュースリリースに関するお問い合わせ先

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	総務室	広報担当	06-6367-3181
ANA	広報室	広報担当	03-6735-1111