

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

「阪急阪神百貨店アプリ」 9 月 30 日サービス開始 ～ アプリと店頭を連携した特別感のあるお買い物体験を提供 ～

株式会社阪急阪神百貨店（本社：大阪市北区、代表取締役社長：山口俊比古）は、「阪急阪神百貨店アプリ」のサービスを 2026 年 9 月 30 日に開始いたします。（9 月 9 日から先行ダウンロード可能。）アプリ限定クーポン、阪急阪神百貨店が発行する S マーク付きポイントカードのデジタル化など、お客さまのお買い物がより充実する、さまざまなサービスがアプリで実現します。また、百貨店での年間お買い上げ金額に応じて特典を提供する独自の「カスタマープログラム」もスタートいたします。

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：荒木直也）が掲げる「長期事業構想 2030」では、グループの目指すビジネスモデルを「コミュニケーションリテラシー」とし、顧客への生涯提供価値（LTV：Life Time Value）の最大化、つまり顧客のライフスタイルやシーンに寄り添った商品・サービスの提供を通じて密接で長期的な関係を築くことを目指しています。

今回のアプリ導入に伴い、従来は自社カードの買上情報でしか把握できなかった顧客の情報が、グループ顧客データ基盤「H20 ID」と連携します。それによりすべての買上情報やイベント予約などのデータが可視化でき、顧客を個別に識別するとともに顧客理解をより深め、各種サービスの向上を進めてまいります。今後はカスタマープログラムなどのさらなる開発を進め、2030 年度には 300 万人のアプリ会員を目指します。

◎ アプリの概要

これまでのカード軸の顧客理解や紙でのご案内から、アプリを起点としたお客さまとのコミュニケーションを実現するプラットフォームとして開発。お客さまが必要とされる情報やサービスをタイムリーにお届けし、末永くご愛顧いただける関係性の構築と、さらなる顧客満足の向上を目指します。

店頭でのサービス開始日：2026 年 9 月 30 日（水）

先行ダウンロード期間：2026 年 9 月 9 日（水）～29 日（火）

主な機能：

- ポイントカードが不要に（阪急阪神百貨店 S マーク付きポイントカードのカードレス化）
- アプリ限定のクーポンが受け取れる
- お気に入り店舗・カテゴリーの最新情報を簡単にチェック
- EC サイト・予約サイトにも都度ログイン不要で簡単アクセス
- 年間のお買い上げ金額に応じたステージ別のカスタマープログラムの特典が受けられる

対象施設：阪急阪神百貨店 全店

公式サイト：<https://www.hankyu-hanshin-dept.co.jp/app/index.html>

ダウンロード方法：App Store、Google Play にて無料でダウンロードいただけます。



<この件に関する報道関係者お問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL 06-6367-3181

<参考>

【「阪急阪神百貨店アプリ」機能一覧】

①から⑤のメインボタンを搭載

※会計時に使う「⑥会員証」は、各ページから表示できるようにボタンを設置

① ホーム

お気に入り店舗/
カテゴリーの情報が
表示される画面



② 予約

イベント予約や予約内容
が確認できる画面



③ 特典

クーポンや
カスタマープログラムの
特典が届く画面



④ ショッピング

オンラインショッピング
ページの入口となる画面



⑤ マイページ

ステージやSポイントを
確認する画面



⑥ 会員証

会計時に呈示する画面
阪急阪神百貨店Sマーク
付きポイントカードがア
プリ上で使える

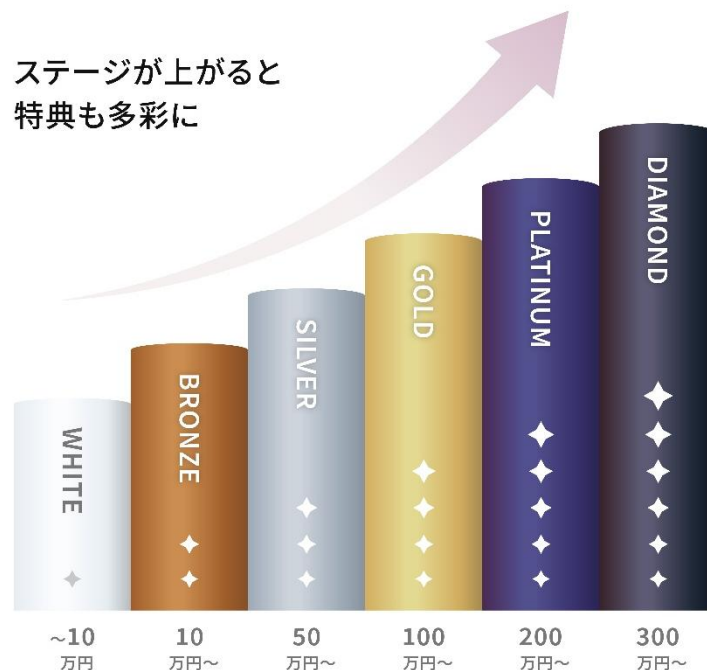


【 新たな「カスタマープログラム」の導入とステージ構成 】

アプリをダウンロードし、対象カードを連携することでご参加いただけるサービスプログラムです。阪急阪神百貨店でアプリを使った年間のお買い上げ金額（積算金額）に応じてステージが決まり、ステージごとにさまざまな特典やサービスがご利用可能になります。

カスタマープログラム ステージ構成（お買い上げ積算金額）

「ホワイト」から「ダイヤモンド」まで、6つのステージを設けています。



カスタマープログラム 一例

各店「クリスタルサロン」のご利用、「ファッションコンサルティングサービス」（婦人）のご利用、レストランチケットなど。

【 ダウンロードキャンペーン 】

9月30日の店頭利用開始を前に、早期にお客さまにアプリをご準備いただき、店頭でスムーズにご利用いただくため、9月9日から29日までの期間、以下のキャンペーンを実施いたします。

1. 先行ダウンロード&連携キャンペーン（先着20万名さま）

- ・特典：Sポイント1,000ポイントをプレゼント（先着20万名さま、上限に達し次第終了）
- ・対象条件：期間中にアプリをダウンロードの上「H20 ID」の登録を行い、対象カードをアプリに連携されたお客さま

※連携対象カード

阪急阪神お得意様カード PREMIUM、ペルソナ STACIA カード、S STACIA カード、
阪急阪神百貨店発行のSマーク付きポイントカード

- ・ポイント付与時期：2026年10月末頃を予定

2. 自社クレジット会員さま限定 W チャンスキャンペーン（抽選1万名さま）

- ・特典：抽選で1万名さまにSポイント1,000ポイントを追加プレゼント（合計最大2,000ポイント）
- ・対象条件：上記1の条件を達成された方のうち、さらに阪急阪神百貨店の自社クレジットカードをアプリに連携されたお客さま

※対象カード

阪急阪神お得意様カード PREMIUM、ペルソナ STACIA カード