2026 年 11 月 5 日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急うめだ本店 10 階 『HANKYU BEAUTY MAISON』
2026 年 11 月 11 日リニューアルオープン

株式会社阪急阪神百貨店（本社：大阪市北区、代表取締役社長：山口俊比古）が運営する阪急本店（阪急うめだ本店、阪急メンズ大阪）は、アッパーマーケットの拡大と価値観の多様化を背景に、顧客との関係性を深め、LTV（Life Time Value）の最大化を重視した取り組みを進めています。

阪急本店が目指す姿は、「夢と冒険と感動体験にあふれた世界最高水準の楽しさを提供するグローバルデパートメントストア」で、「MD 価値」「店舗価値」「顧客満足価値」の掛け算により、国内外のお客さまにとっての「目的地」であり、「マイストア」として選ばれる店づくりを推進しています。

つきましては 2026 年 11 月 11 日、上質で洗練された新しいライフスタイルを提案し、楽しさ・発見・驚きを提供するビューティーワールド 『HANKYU BEAUTY MAISON』が、阪急うめだ本店 10 階に装いも新たにリニューアルオープンいたします。

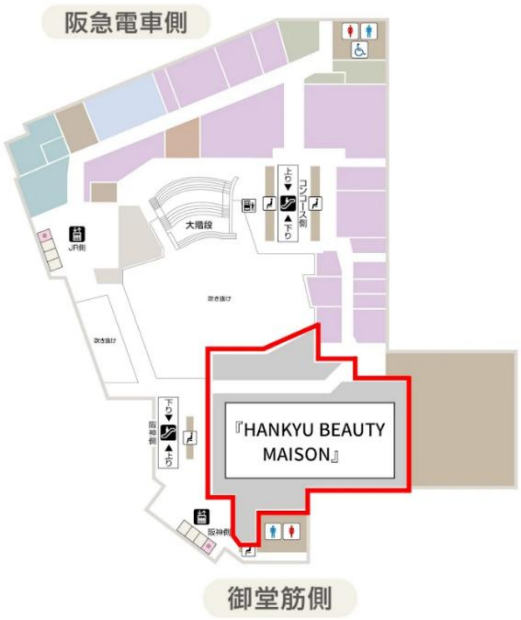
今後も阪急本店は、ハイエンド MD、高感度・最新・最旬 MD の充実にとどまらず、五感を刺激する劇場空間を最大限に活用することで、幅広い層のお客さまに向けて、ショッピング体験のエンターテインメント性を高め、その魅力をスケールアップしていきます。

◎『HANKYU BEAUTY MAISON』

阪急本店が推進する全館リモデルの一環として、「HANKYU BEAUTY」ワールドの再編を進めてきました。2 階「最旬・話題性を発信するメディア型フロア」、3 階「次世代層向けエントリー&フレグランス」に対し、10 階 『HANKYU BEAUTY MAISON』は「カテゴリー上位顧客や店上位顧客に向けて、上質なカウンセリングと本質的な美を提供するビューティーワールド」として位置付けています。

同フロアへの「クリスタルサロン」の移設など、館全体でアッパーマーケット対応を加速させる中、親和性の高い 7 階の旧『HANKYU BEAUTY MAISON』を 10 階へ移設・拡大強化します。

年齢を重ねることを前向きにとらえる“ロンジェビティ（Longevity＝健康長寿・美の持続性）”を中核テーマに掲げ、一過性のケアにとどまらず、顧客一人ひとりの LTV に寄り添う美の拠点へと進化いたします。



リニューアルオープン ： 2026 年 11 月 11 日
場　　所 ： 阪急うめだ本店 10 階
（大阪市北区角田町 8-7）
ブランド数 ： 約 30 ブランド
WEB ページ ： こちらをクリック

◆ MD・サービス・トピックス

今回のリニューアルでは、年齢を重ねることをポジティブにとらえる“ロンジェビティ”を体現するため、以下の 2 つのポイントを軸に、お客さまの未来へと続く美しさを育む体験を提供します。



○ブランドの最高峰ラインが集結する、美の体感フロア

各ブランドが誇るプレステージラインを余すところなく体感でき、ブランドの美学や世界観に深く触れることができる特別なカウンター環境を構築しました。

「コスメデコルテ」

ブランド最高峰ライン『AQ ミリオリティ』を象徴する優美なデザインカウンターを設置。お一人おひとりにテーラーメイドされたホスピタリティでお迎えします。



「クレ・ド・ポー ボーテ」

ブランド初となる最高峰ライン『シナクティフ』の世界観を表現した専用ウォールを導入し、ラグジュアリーな空間を演出します。



「シスレー」

国内初となる、スキンケア、メイク、フレグランス、ヘア リチュアルのフルラインアップが一堂に会する大型カウンターを展開します。



〇ビューティーキャビンで叶えるラグジュアリーなトリートメント

喧騒を離れたプライベートな個室キャビンを常設。専任スペシャリストの卓越した手技と心地よい空間で、至福のトリートメント体験をお届けします。

「シャネル」（※11 月 18 日オープン予定）

東京・銀座 並木通りの「ル サロン ボーテ」の美学を継承するトリートメント空間「ル サロン ボーテ シャネル 大阪梅田」が関西初登場（有料・要予約）。



「ゲラン」

ブランド最高峰「オーキデ アンペリアル」を象徴するブルーとゴールドの空間で叶う、心身を解きほぐすようなフェイシャルリトリート。



「ランコム」ほか

『HANKYU BEAUTY MAISON』限定のトリートメントサービスや、プロの技によるパーソナルなお手入れをご提案します。

【PICK UP】

日常のケアを深めるヘア＆スカルプケア
「ビューティーステーション」にイベントスペースを新設

プレステージなブランド体験に加え、毎日のセルフケアをアップデートするサロンクオリティのアイテムを、プロの視点で厳選してラインアップ。商品に込められた想いや背景まで味わい、ご自宅でのお手入れ時間を豊かに彩るアイテムが揃います。
また、新たに設けたイベントスペースでは、美容トレンドを体感できる期間限定イベントを随時開催します。

◆ ブランドラインアップ

アクセーヌ、アルビオン、エスティローダー、エスト スキンアスリートジム、エトヴォス、エピステーム、オバジ、カバーマーク、クラランス、クレ・ド・ポー ボーテ、ゲラン、コスメデコルテ、シスレー、シャネル、スック、ティアラリーン -バイオプログラミング-、ドモホルンリンクル、ビューティーステーション（セレクトヘアケア＆イベントスペース）、ファス、フォンテーヌ、ヘレナ ルビンスタイン、ポーラ、ミキモトビューティー、ヤーマン、ラ・プレリー、ラ・メール、ランコム、リファ

＜この件に関する報道関係者お問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部　TEL 06－6367－3181