

2008.2.1 fri.OPEN

Hankyu MIEN'S

2008年2月1日(金)、HEP NAVIO内に、 阪急百貨店メンズ館がオープンします。

館のコンセプトは“ナイスガイ メイキング”。

「正統派のいいオトコ」「知的ないいオトコ」「最先端のいいオトコ」という

あらゆる世代に通底する、3つのいい男をイメージ。

「そんなオトコでありたい」「そんなオトコになりたい」「そんなオトコであってほしい」

という思いに応える空間を創出します。

上質で本物のファッションを体感し、男を磨き、時を忘れて過ごしていただける、

刺激的で心地いい、人気、実力ともに世界ナンバーワンのメンズファッション館を目指します。



日本最大級のメンズ館へ

メンズ館立ち上げの背景とねらい

阪急百貨店 大阪・うめだ本店は、今後さらなる商業集積がすすみ、競争が激化する大阪・キタエリアにおいて、圧倒的地域一番店であり続けるために、2005年度から建て替え工事をスタート。工期を2期に分け、営業を継続しながら工事を行い、2011年度には日本最大級の規模となりグランドオープン予定です。

建て替えスタート当初から面積縮小による売上減が予想されていましたが、ここ数年顕著になっている「ファッション感度の高い顧客」や「モノへのこだわりの強い顧客」のニーズに対応した売場作りで、2年が経過した現在も当初の予想を上回り堅調に推移しています。そこで、メンズファッション業界の状況、さらに大阪・キタエリアの現在、近未来を見据え、これまで培ってきたMDのノウハウと顧客戦略を結実させ、広域からファッション感度の高い顧客の取り込みを狙い、2008年2月、日本最大のメンズファッションの館をオープンするにいたしました。

店づくりのポイント

洋品雑貨を強化

営業面積縮小のなか、堅調な売上を下支えしている原動力が、上質、高感度に編集した靴、バッグ、革小物、シャツ、タイ、装身具といった、ファッション意識が高まった男性にとってスタイリングのキーである洋品雑貨です。そこで洋品雑貨をビジネスやカジュアル衣料へと買いまわる基点と位置付け、1階に集積し、コトや本物、ルーツといった視点で売場を編集し大幅に面積を拡大。さらにインターナショナルブランドのメンズ洋品・雑貨に特化したショップも加え、幅広い顧客のニーズに対応していきます。

高感度ファッションニスタマーケットへの取り組み

自分なりの選択フィルターを持った「ファッションニスタ」と称される、高感度ファッションマーケットの期待に応える売場作りに取り組みます。その仕掛けとして、テレビコマーシャルやファッション誌のスタイリングで注目を集める、スタイリスト 野口強氏とコラボレーションした2つの編集売場を新設。バイヤーも社内公募し、感度とクリエイティブな感性を持った人材を選出、既存MDに固執しないまったく新しい売場を構築します。また、最先端モードから正統派クラシックまで世界のファッションをリードするデザイナーズブランドを、世界一の圧倒的な品揃えで集結、広域からの集客をはかります。

ヤングマーケットの取り組み

流行の移り変わりが速く、次の売れる“芽”を予測することが難しいとされるヤングマーケット。今回は、このマーケットもさらに取り込んでいきます。具体的には、事前のマーケットリサーチにより、“クリエイター系” “スタイリッシュモード系” “お兄系” “グッドボーイ系”の4つのワールドを設定、14の新規ブランドが登場します。また、服だけではなく、アクセサリやバッグをはじめ、ステーションナリーや音響機器までを取り揃えたヤングワールドを構築。オープン後は、顧客ニーズをいち早く汲み取り、ニュース性の高い売場展開をしていきます。

至福の時間を過ごせる「オトコ磨き」を提案

男性のみだしなみとして定着しつつあるメンズコスメをさらに発展させ、地階では「究極のオトコ磨き」を提案。肌のお手入れをするキャビン、ネイルのお手入れをするサロンを併設します。さらに個室形式のバーバーを導入。「髪を整える」「ひげをあたる」という男性特有の贅沢な時間をすごしていただける空間を提案します。

知性、感性を刺激する心地よい空間を演出

ストアコンセプト「ナイスガイメイキング」を、本と雑貨を通してお客様にメッセージ発信していく、そんな従来と違ったセレクト型のブックストア&カフェを3階に設置。エスプレッソやワインをお楽しみいただきながら、いいオトコのライフスタイルをテーマにセレクトした本や、雑貨をお選びいただけます。また、同じく3階には会員専用の「メンバーズラウンジ」も設置。居心地がいいと感じていただける知的でハイセンスな空間の中で、ゆっくりおくつろぎいただくほか、「いいオトコ」をテーマにした各種セミナーも開催します。

概要

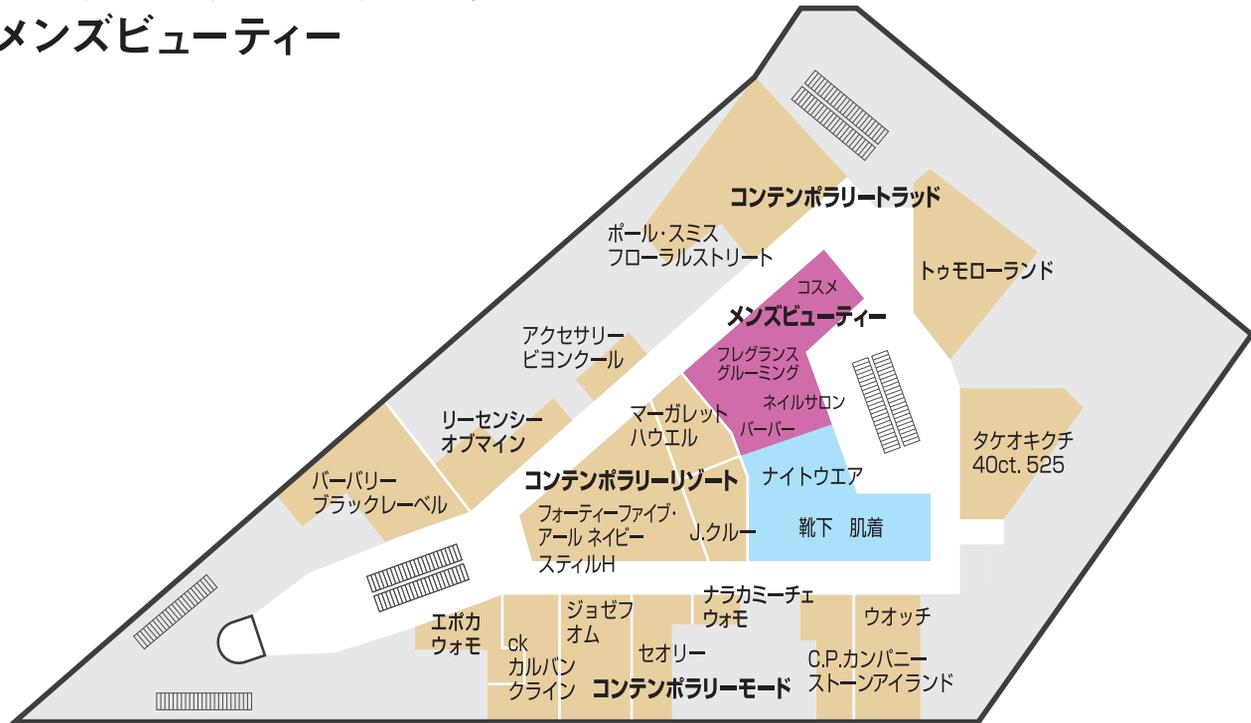
名称	阪急百貨店メンズ館
オープン日	2008年2月1日(金)
営業面積	約16,000㎡
売上想定額	約250億円(初年度)
総投資額	約50億円

フロア構成

5F	マーケット for ヤング
4F	オーセンティックスタイル
3F	ジェントルメンズスタイル
2F	インターナショナルスタイル
1F	メンズアクセサリーズ
B1F	コンテンポラリースタイル/メンズビューティー

B1F 洗練された大人のトレンドカジュアルとオトコ的美を提案するフロア

コンテンポラリースタイル / メンズビューティー



時代の「いま」をとらえた大人カジュアルを3つのスタイリングゾーンで表現。

■ コンテンポラリースタイル

コンテンポラリートラッド

新規ショップ

「トゥモローランド」「リー・センシー オブメイン」「40Oct. 525」

コンテンポラリーモード

新規ショップ

「エポカ ウォモ」「ナラカミーチェ ウォモ」

※ショップ内展開NEWラインとして「ジョゼフスポーツ」

コンテンポラリーリゾート

新規ショップ

「フォーティーファイブ・アール ネイビー」

自主編集売場 スティルH (アッシュ)

ジーンズを軸にしたカジュアルスタイルを阪急独自の視点でセレクトして構成。

新規ブランド

「ペベジーンズ」「DDP」「ディジガール」「ウィッピングフロイド」

■ 肌着・靴下・ナイトウエア

いつまでもかっこよく。そんな男たちを内と外からサポート。

■ メンズビューティー

男性のためのエイジングケアと

みだしなみをトータルに整えるグルーミングで構成。

エイジングケア

「サンタ・マリア・ノヴェッラ」「クリニック フォーメン」「ザ・リファイナリー」を新たに加え、世界のコスメティックブランドを充実。

体内ケアに着目したサプリメントコーナー

「シュウ ウエムラ」プロデュースのヘルス&ビューティーを中心にしたサプリメント「イムダイン」を西日本初導入。

スキンスキャナーを導入したキャビン

アンチエイジングの効果を体感していただくために肌診断の「スキンスキャナー」を導入し、プライベートな空間で製品をお試しいただける「キャビン」を設置。

グルーミング

究極のオトコ磨き「バーバー」

「髪を整える」「ひげをあたる」という男性特有の至福の時間をすごせる贅沢なサービスと空間を提供。また多忙なビジネスマンにむけてポイントカット、スカルプケア、眉カット、耳のケアなどを各約20分のできるショートタイムメニューも展開。

フットケアまで対応したネイルサロン

ビジネスマンにとって名刺交換等のシーンで気になる指先のケアから、自分ではお手入れが難しいフットケアまでトータルなサービスを提供。

1F 「本物」「上質」をテーマに世界の一流品を集めた洋品雑貨のフロア

メンズ アクセサリーズ



世界一を目指す洋品雑貨の品揃え。

■ 洋品雑貨

ビジネスからカジュアルまで「本物」「上質」にこだわって国内外から圧倒的なスケールで集積。

紳士靴

クラシックからモードまで、充実の品揃え。
ラバーソール仕様の
本格的クラシックシューズを集積した
「ライトウオークドレス」コーナーなど
さまざまなテーマ編集の売場を展開。



新規ブランド

「エドワードグリーン」「ジェラルル セネ」「セルジオロッシ」

バッグ・革小物

機能別、デザイン別に売場を編集。
世界をまたにかけるジェットセッターをイメージした
上質なトラベルグッズも集積。リペア承りコーナーも併設。

新規ブランド

「コルトモルテド」「サムソナイトブラックレーベル」「バーニベット」

シャツ・ネクタイ

専門店を凌駕するヨーロッパファクトリーブランドのラインアップ。
英国の「ターンブル&アッサー」、イタリアの「ルイジボレッリ」と
新規ブランド「フライ」、フランスの「ブリューワー」。
上質でありながらリーズナブルなオリジナル企画も充実。

メンズカテゴリーに特化したラグジュアリーブランドのシンボルショップを展開。

■ メンズラグジュアリーコレクションズ

新規ショップ

「ルイ・ヴィトン」

1854年パリで創業以来、一貫して旅をテーマに製品を展開。
1998年より、マーク・ジェイコブスによるプレタポルテのコレクションを発表。
トラベル・ラゲージ、バッグ、革小物、プレタポルテ、シューズ、
ウォッチなどを取り扱う。

「ブルガリ」

世界初のメンズのみの展開。トラベルバッグなどのレザーアイテムを中心に、
ネクタイ、マネークリップ、カフリンクスといったシルバーアイテムを集積。

「ティファニー&カンパニー ザ・メンズストア」

「ベルルッティ」

パリ発、1895年に設立されたエレガンスシューズの最高峰ブランド。
シューズはもちろん、バッグ、革小物といったアイテムも豊富。

2F 世界の最先端ファッションを極めるフロア

インターナショナルスタイル



世界で最も注目される デザイナーズブランドが集結したゾーン。

■ インターナショナルデザイナーズ

新規ショップ

「ランバン」

新進デザイナー、ルカ・オッセンドライバーが提案。
ロンドンに次ぐ日本初のメンズオンリーショップ。

「ディオール オム」

クリエイティブディレクターがエディ・スリマンから新進のデザイナー、
クリス・ヴァン・アッシュになり、初のショップ展開。

「ポッテガ・ヴェネタ」

ホームコレクションを併設した日本初の展開。

「アレキサンダー・マックイーン」

日本初のメンズオンリーショップ。

「バレンシアガ」

パリに次ぐ日本初のメンズオンリーショップ。

「グッチ」

MTO (メジャー・トゥ・オーダー)も常設。

「ドルチェ&ガッバーナ」

ジムコーナーを特化した、メンズオンリーショップ。

「ブラダ」

スポーツラインのリネアロソフが加わり、メンズトータルショップに。

「ニール・バレット」、「バーバリー プローサム」、「ジル・サンダー」

「ディースクエアード」、「メゾン マルタン マルジェラ」など

国内外の先鋭的クリエイターズファッション を提案するゾーン。

■ インターナショナルクリエイターズ

新規ショップ

「マルニ」コンスエロ・カスティリオーニがデザインする
日本初のメンズオンリーショップ。

「Y-3」日本初のメンズオンリーショップ。
「ディーゼル」プレミアムデニムに特化。

■ コム デ ギャルソンの新編集売場

コム デ ギャルソンのメンズブランドをウエアから雑貨までトータルに編集。
「コム デ ギャルソン・オム プリュス」「コム デ ギャルソン・オム」
「コム デ ギャルソン・ジュンヤ ワタナベ マン」「コム デ ギャルソン・シャツ」
「プレイ・コム デ ギャルソン」

■ アイウエアショップ

「アランミクリ」アイウエアの世界でトップを走り続けるデザイナーズブランド。

いまファッションistaに絶大な人気のスタイリスト、野口強氏が プロデュース。クリエイターの競演が楽しめる2つの新編集売場。

■ 「クリエイターズセレクト」(仮称)

国内外のクリエイターによる獨創性あふれる世界を阪急×野口強 独自の編集で実現。

新規ブランド

「トム・ブラウン」、「マーク ジェイコブス」、「クリス ヴァン アッシュ」、「ジョン ガリアーノ」、
「イヴ・サンローラン」、「ラフ・シモンズ」、「ミュウミュウ」、「ヘルムートラング」、
「ルシアン ペラフィネ」、「ポール&ジョー」「3.1 フィリップ リム」、「GB」、
「ラッド・ミュージシャン」など

■ 「クリエイターズミックス」(仮称)

野口強氏の呼びかけで、日本を代表するクリエイターズ4大ブランドが
1つのショップに。全く異なる個性の融合がほかにはない魅力。

新規ブランド

「アンダーカバー」、「ナンバーナイン」、「N.ハリウッド」、「ヒステリックグラマー」



野口強氏プロフィール

1964年 大阪生まれ 1987年 スタイリスト 大久保篤志氏に師事
1989年 フリーとして独立
女性ファッション誌・男性ファッション誌、広告を中心に活動

3F 世界の正統派ファッションを極めるフロア

ジェントルメンズスタイル



トレンドに左右されない
世界最高峰の正統派ファッション。

■ インターナショナルクラシック

歴史と伝統のある世界の正統派ファッションを提案。

新規ショップ

「トム フォード」

NYマディソンアベニュー70丁目にオープンした「トム フォード」が、日本上陸。

「ラルフ ローレン」

パープル レーベルとブラック レーベルを併合したファーストラインショップ。「ジョルジオ アルマーニ」、「プリオーニ」、「キートン」、「アルニス」、「ベルベスト」など

E.LUXE UOMO

素材と縫製にこだわったカジュアルウエアを世界各国からセレクト。

新規ブランド

「バランタイン」、「プリングル」、「ブルネロクチネリ」など

シガーショップ「アカンタ」

大人のオトコの愉しみを深めるシガー専門店。

■ オーダーサロン

テキスタイルライブラリーを備えた、ビスポークテーラーが仕立てるオーダースーツ&ワイシャツゾーン。

新規ブランド

「ヘンリープール」、「バーバリーオーダー」

ストアコンセプト「ナイスガイメイキング」を
本や雑貨を通してメッセージ発信。

■ ブックストア&カフェ

ブックディレクター^{はばよしたか}幅允孝氏、企画プロデューサー^{なかむらさだひろ}中村貞裕氏と阪急百貨店の共同企画。



幅允孝氏プロフィール

BACH (バハ) 代表。ブックディレクター。国立新美術館のミュージアムショップなどのディレクションを手掛ける。編集、執筆、企画など、本をツールに幅広い分野で活動中。



中村貞裕氏プロフィール

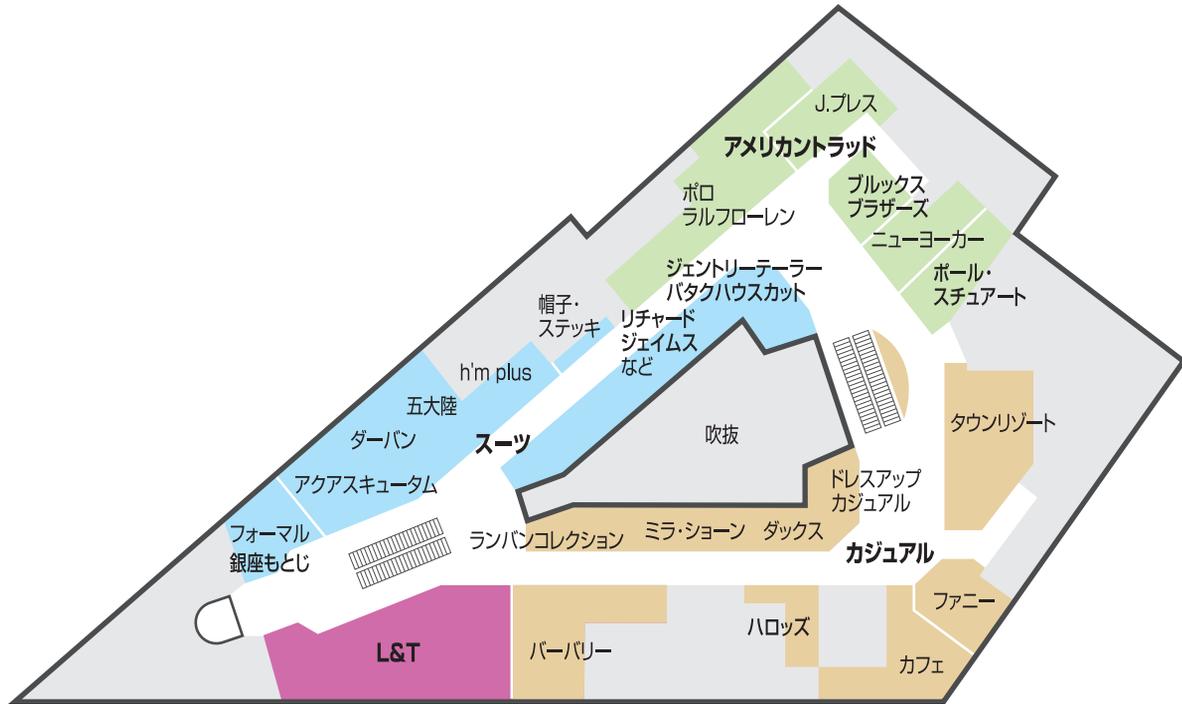
1971年東京都生まれ。慶応義塾大学卒業後、伊勢丹を経て2001年株式会社トランジットジェネラルオフィスを設立。カフェレストラン、ホテル商業施設、マンションプロデュースなど話題の遊び場を創造すべく活動中。

■ メンバーズラウンジ (会員専用)

飲み物のご提供や、ハンズフリーショッピングのための手荷物、コートお預り、メンズ館お買上げ品の一括お渡しなどのおもてなしをいたします。

4F 時代に左右されないオトコの基本ワードローブを提案するフロア

オーセンティックスタイル



ビジネス、フォーマル、カジュアル、それぞれのシーンの基本ワードローブが充実。

■ スーツ

クラシックをベースに、本物の背景を持ちながら時代性を兼ね備えたネクストステップのスーツコーナーも展開。

新規ブランド

「ティモシーエベレスト」、「リチャードジェイムス」、「バタクハウスカット」など

■ フォーマル

“レッドカーベットドレス”をテーマに、洋はもちろん和まで取り込んだフォーマル&パーティースタイルを提案。

オトコのきもの「銀座もとじ」

業界初のオトコのきもの専門店をオープンさせ話題を呼んでいる「銀座もとじ」が本店以外に初出店。



■ カジュアル

「ジャケット」から組み立てるドレスアップカジュアルと、「パンツ」から組み立てるタウンリゾートカジュアルをテーマに編集。

■ アメリカントラッド

アメリカントラッドを圧倒的なラインアップで構成。さらにインポート雑貨のスパイスコーナーやショップも展開。

新規ショップ

「ブルックスブラザーズ」、「ボール・スチュアート」

いままでにないアスリートサイズに着目。

■ L&T

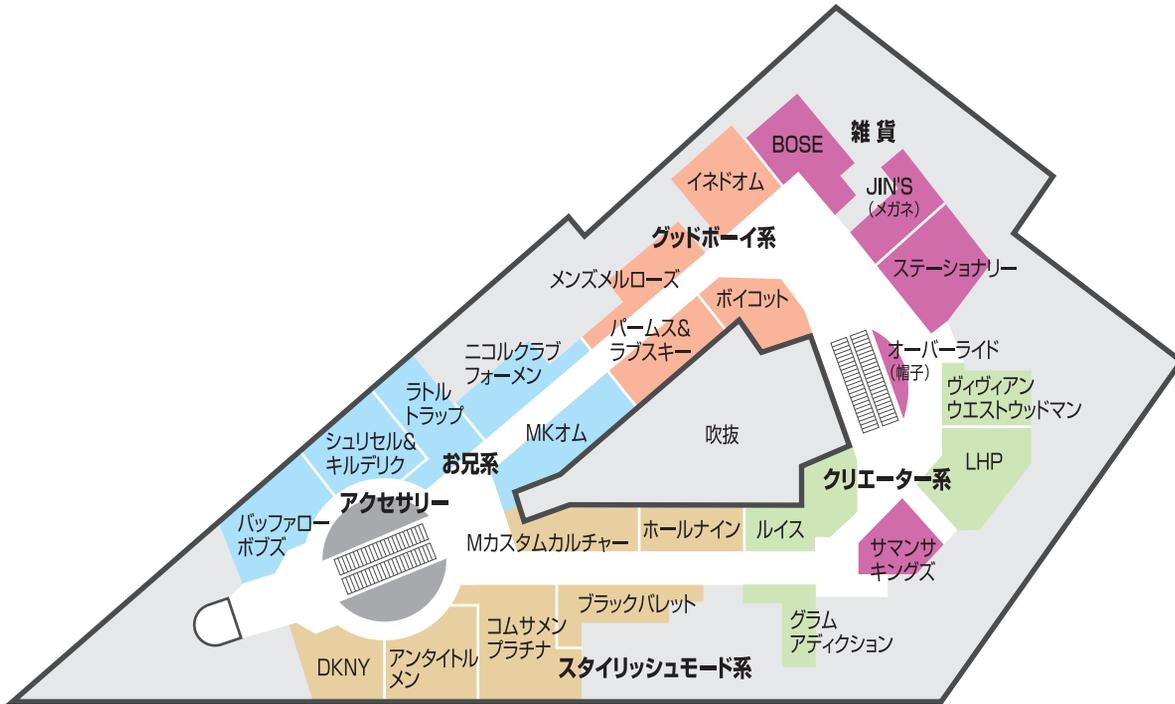
従来のラージ&トルサイズに加えて、フトボーラーやバスケットボーラーなどのアスリート体型にも対応したサイズスペックの拡大。

新規ショップ

「J.プレス」「C.P.カンパニー」

5F エキサイティングなファッションを発信するヤングのフロア

マーケット for ヤング



多種多様なヤングマーケットを網羅し、
4つのスタイル別にゾーニング。

■ クリエーター系

ニュークリエイターがデザインする最先端のファッションを集結。

新規ショップ

「LHP」、「グラムアディクション」、
「ヴィヴィアン ウェストウッドマン」、
「ルイス」

LAZY HAZY PLANET
by LHP



■ スタイリッシュモード系

モノトーン基調のエッジが効いたファッションを集結。

新規ショップ

「アンタイトルメン」、「Mカスタムカルチャー」、
「ブラックバレット」、「ホールナイン」

UNTITLED MEN

■ お兄系

ゴージャスさとワイルドさを兼ね備えた、
いまどきのセクシーストリートカジュアルファッションを集結。

新規ショップ

「シュリセル&キルデリク」、
「バッファローボブズ」、「ラトルトラップ」など

SCHLÜSSEL

BUFFALO BOBS

■ グッドボーイ系

トラッドベースのきれいめファッションを集結。

新規ショップ

「バームス&ラブスキー」、
「メンズメルローズ」

MEN'S MELROSE
IT BEGS. SOUGHT. ULTIMATE STANDBY.

デートスポットを意識し、
多彩にカテゴリーをミックス。

■ 雑貨

バッグ、帽子、眼鏡、ステーションナリーなどの雑貨を展開。

「BOSE」デジタルミュージックショップも併設。

新規ショップ

「オーバーライド〈帽子〉」、
「サマンサキングズ〈バッグ〉」、
「JIN'S〈眼鏡〉」、
「BOSE〈オーディオ機器〉」など

■ アクセサリー

デザイン性の高いシルバーアクセサリーに加え、
レザー小物も充実。

新規ブランド

「アガットフォーメン」、「ウルフマン」、
「ソカロ」、「ロードキャメロット」など

メンズ館ならではの新しいサービス & アメニティー

サービス

- パーソナルショッピングサポート
 - お買物代行サービス (有料)
 - コーディネートアドバイス
- リペア・メンテナンス承り
 - 靴、バッグリペア (1F)
 - 紳士服リペア (5F)
 - 高級クリーニング (5F)
 - スタイルプレス (5F)

アメニティー

- フィッティングルーム
 - スペースの拡充
 - 自然光照明
 - 三面鏡
- 雑貨売場に全身姿見
- 喫煙ルーム (3F、5F)

3階 メンバーズラウンジ



- 飲み物のご提供 (セルフスタイル)
- 手荷物、コートお預かり
- メンズ館お買上げ品一括お渡し
- お直し出来上がり品お渡し
- ライティングシミュレーション付き大型フィッティングルーム
- グルーミングルーム
- ブック&映像ライブラリー

BRAND INDEX

※主要ブランドのみ掲載

B1F

エボカウオモ (NEW)
ck カルバン・クライン
C.P.カンパニー/ストーンアイランド
ジョゼフ オム
セオリ
タケオキクチ
トゥモローランド (NEW)
ナラカミーチェ ウォモ (NEW)
バーバリー・ブラックレーベル
ピョンクール (アクセサリー)
40Oct. 525 (NEW)
フォーティーファイブ・アール ネイビー (NEW)
ポール・スミス フローラルストリート
(ポール・スミス、ポール・スミスコレクション、
R.ニューボールド)
マーガレット・ハウエル
リーゼンシーオブマイン (NEW)
【 スティールH 】
Gスター
リブレイ
エナジー
ガス
ベベジーンズ (NEW)
DDP (NEW)
ヌーディージーンズ
フランクリン&マーシャル
アエロナウティカミリタリー (NEW)
ビューテリー (NEW)
【 メンズビューティー 】
アラミスラボシリーズ
イムダイン (NEW)
クラランス メン
クリニーク フォー メン (NEW)
ザ・リファイナリー (NEW)
サンタ・マリア・ノヴェッラ (NEW)
ビオテルム オム

3F

アカンタ (NEW)
アルニス (NEW)
ベルベスト (NEW)
アルフレッドダンヒル
アルマーニ コレツィオーニ
壹番館
エトロ
エルメネジルド ゼニア
キートン (NEW)
サルヴァトーレ フェラガモ
ジョルジオ アルマーニ (NEW)
チフォネリ
トム フォード (NEW)
バーバリーオーダー (NEW)
ハイドロゲン
バランタイン (NEW)
ヒッキーフリーマン
ヒューゴ ボス
プリオーニ (NEW)
プリングル (NEW)
ヘンリーブル (NEW)
ラルフ ローレン
パープル レーベル/ブラック レーベル (NEW)
ロロ・ピアーナ

1F

ルイ・ヴィトン (NEW)
ブルガリ (NEW)
ティファニー (NEW)
ベルルッティ (NEW)
モンブラン
【 靴 】
エドワードグリーン (NEW)
グレンソン
クロケット&ジョーンズ
サントーニ
ジェラルドセネ (NEW)
ジャンニバルバート
セルジオロッシ (NEW)
プレミアタウオモ
【 バッグ・革小物 】
大峽製靴
カミーユ・フォルネ
コルトモルテド (NEW)
サムソナイトブラックレーベル
ゼロハリバートン
トゥミ
バーニベット (NEW)
ポーター
【 ワイシャツ 】
フライ (NEW)
ルイジ・ボレツリ
ターンブル&アッサー
プリーウワー
【 ネクタイ 】
ルイジ・ボレツリ
ターンブル&アッサー
プリーウワー
マタビシ
ステファノ・ビジ
ニッキー
ホリデー&ブラウン
ウデシ

4F

アクアスキュータム
銀座もとじ (NEW)
五大陸
J.プレス
ジェントリーテラー (NEW)
ダックス
ダーバン
ティモシーエベレスト (NEW)
ニューヨーカー
バーバリー
バタクハウスカット (NEW)
ハロックス (NEW)
ファニー (NEW)
フームプリュス
フランコ プリンツィパリー
ブルックスブラザーズ (NEW)
ポール・スチュアート (NEW)
ポロ ラルフローレン
ミラ・ショーン
ランバンコレクション
リチャードジェームス (NEW)
リングチャケット
【 L&T 】
ポロ ラルフローレン
ヒューゴ ボス
J.プレス (NEW)
C.P.カンパニー (NEW)

2F

アランミクリ (NEW)
アレキサンダー・マックイーン (NEW)
アンダーカバー (NEW)
N.ハリウッド (NEW)
グッチ
クリス ヴァン アッシュ (NEW)
コム デ ギャルソン
GB (NEW)
ジョン ガリアーノ (NEW)
ジレル・サンダー (NEW)
ディースクエアード
ディーゼル (NEW)
ディオール オム (NEW)
D&G (NEW)
ドルチェ&ガッバーナ
ナンバーナイン (NEW)
ニール・バレット (NEW)
バーバリー ブローサム (NEW)
バレンシアガ (NEW)
ヒステリックグラマー (NEW)
プラダ
ヘルムート ラング (NEW)
ポッテガ・ヴェネタ
マーク ジェイコブス (NEW)
マーク バイ マーク ジェイコブス (NEW)
マックQ (NEW)
マルニ (NEW)
ミュウ ミュウ (NEW)
メゾン マルタン マルジェラ (NEW)
ラッド・ミュージシャン (NEW)
ラフ・シモンズ (NEW)
ラフ バイ ラフ・シモンズ (NEW)
ランバン (NEW)
Y-3 (NEW)

5F

アンタイトルメン (NEW)
イネドオム
ヴィヴィアン ウェストウッド マン (NEW)
Mカスタムカルチャー (NEW)
MKオム (NEW)
LHP (NEW)
オーバーライド (帽子) (NEW)
グラムアディクション (NEW)
コムサメン・プラチナ
サマンサキングズ (バッグ) (NEW)
JIN'S (メガネ) (NEW)
シュリセル&キルデリク (NEW)
DKNY
ニコルクラブ フォーメン
パームス&ラプスキー (NEW)
バッファローポプス (NEW)
ブラックバレット (NEW)
ボイコット
BOSE (音響) (NEW)
ホールナイン (NEW)
メンズメルローズ (NEW)
ラトルラップ (NEW)
ルイス (NEW)
【 アクセサリー 】
アガット フォー メン (NEW)
ウルフマン (NEW)
ソカロ (NEW)
ディンバン (NEW)
ロードキャメロット (NEW)
ライオンハート

お問い合わせは(株)阪急百貨店 宣伝広報部までお願いいたします。

Tel. 06-6367-3120 Fax.06-6367-3235


www.hankyu-dept.co.jp