

報道関係各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社  
 株式会社エイチ・ツー・オー アセットマネジメント  
 株式会社 阪急阪神百貨店

## 神戸阪急、高槻阪急の営業開始日について

2018年9月27日に公表しましたとおり、2019年10月1日付けでそごう神戸店は「神戸阪急」、西武高槻店は「高槻阪急」へと屋号を変更します。この度、両店の営業開始日が下記のとおり決定いたしましたので、お知らせいたします。

### 1. 屋号および営業開始日

屋号	神戸阪急(現 そごう神戸店)	高槻阪急(現 西武高槻店)
営業開始日	2019年10月5日(土)※10月1日(火)~4日(金)は休業	
営業時間	10:00~20:00 (レストラン 11:00~21:00)	10:00~20:00 (レストラン 11:00~22:00 関西スーパー 9:00~22:00)※

※関西スーパーは改装のため10月15日(火)  
OPEN

### 2. カードサービスについて

2019年10月5日(土)より、阪急百貨店・阪神百貨店各店と同様に、以下のカードサービスが開始されます。

- ・阪急阪神お得意様カードのご優待
- ・各種ペルソナカードのご優待
- ・各種エメラルド STACIA カード、ソレーナ STACIA カード、博多阪急エメラルドカードのご優待

さらに、阪急阪神グループの関西エリア共通ポイント「Sポイント」の対象店舗にもなり、ますます便利にお買い物いただけるようになります。また、神戸阪急ポイントカード、高槻阪急ポイントカードも発行いたします。

#### ●神戸阪急ポイントカード(3種類)



#### ●高槻阪急ポイントカード



〈お問合せ先〉

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報室 TEL:06-6367-3181

# 新生 神戸阪急について

10月5日(土)、そごう神戸店は「神戸阪急」として新たにスタートします。「フェスティバル365」をテーマに、ヒト・モノ・コトを通じて新しい出会いを発見するドキメキ、躍動感あるワクワク、親しみやすい心地よさを、毎日提供する百貨店を目指します。



※外観イメージ

## ■食のエンターテインメントを目指して。11月に地階食品売場リニューアル完成

地階食品売場は、ターミナルの利便性と食のエンターテインメント性を兼ね備えた売場へと全面改装中。昨年10月の洋菓子売場、本年7月の和菓子売場に続き、今月からは惣菜売場のリニューアルがスタートしています。

惣菜売場にはセントラル厨房を新設して『作りたて・出来立て』の提供を強化。また、ご来店顧客の時間帯ニーズに対応したサイズや内容のお弁当を提供します。さらに、酒どころ神戸ならではの日本酒が味わえる「灘・兵庫 SAKE BAR」、いま大人気の「CRAFT BEER BAR」など、楽しさと品ぞろえが充実したリカー売場が11月8日(金)にオープン、京都・嵯峨豆腐森嘉「ひろうす」、新潟・加島屋「さけ茶漬け」など全国から名産品を集めた自主編集売場「日本の味」と、『旬』『トレンド』『食の歳時記』を切り口にした情報発信スペース「フードステージ」を新設。新規店舗は合計24店舗。11月27日(水)にグランドオープンを予定しています。



## ■9階催場は六甲山側の壁面から外光を取り入れ、明るく開放的な売場にリニューアル

9階催場は面積を約100坪拡大。物産展や海外催事などの食イベントでは、バル形式で飲食を楽しめる憩いのスペースを充実させて、催事の楽しさがさらにアップします。

10月はこけら落としの「北海道物産大会」や、初企画「フランスフェア2019」を開催します。



## ■2階、3階にはワクワク情報発信スペース「パティオステージ」を新設

作り手が来店しての実演販売や、ミニ講座、ワークショップなど、全館テーマを具現化し、ヒト・モノ・コトを通じて、ワクワクする顧客体験を提供します。

## ■2階山側入口広場も新しく！「グランパティオ」登場

### 神戸阪急入口前の広場が居心地のよい空間に！

店の2階山側に位置し、三宮の代表的なスポットとして親しまれてきた「サンファーレ広場」。このたび環境を刷新して、広場のコンセプトである『光』『音楽』『花・緑』のエンターテインメント性を強化し、より象徴的で居心地のよい空間「グランパティオ」(新名称)として生まれ変わり、誕生祭期間中の週末はアーティストやミュージシャン来場イベントを実施予定です。

また、10月5日(土)から期間限定でストリートピアノも設置します。多くのお客さまに楽しんでいただけるよう音楽による賑わいづくりを演出します。



## ■10月5日(土)～29日(火)は誕生祭を開催。注目イベントが目白押し！

日	場所	内容
10月5日(土)	本館 2階 グランパティオ	オープニングイベント ・阪急百貨店吹奏楽団による演奏 ・宝塚歌劇団生によるお出迎え ・神戸出身の女優 浅野ゆう子さんによるミニトークショー
10月5日(土)～ 17日(木)	本館 2階 パティオステージ2	「神戸の風を感じて～Kobe INK 物語フェア」 ナガサワ文具センターの「Kobe INK物語」から 開発された神戸限定色「KOBE WIND BLUE」が登場。このカラーを使用した雑貨の販売やワークショップを展開します。
10月5日(土)～ 16日(水)	本館 9階催場	「北海道物産大会」(仮称) 国内催事でダントツ人気の「北海道物産」。王道の人気店から地元の知る人ぞ知る名店まで約60店舗が出店。 新千歳空港で屈指の人気を誇るお土産菓子や、神戸阪急限定商品も販売します。
10月18日(金)～ 24日(木)	本館 9階催場	「フランスフェア2019」(仮称) 阪急うめだ本店で人気の海外催事を神戸で初開催。 「パリジェンヌのライフスタイルにふれる」をテーマに、クリエイターによる1点もののアクセサリやストールをはじめとするファッションアイテムを販売。また現地人気レストランによる郷土料理、コンクール優勝経験のある店の人気の味もご紹介します。

日	場所	内容
10月6日(日)	本館 2階 グランパティオ	兵庫県立こどもの館による地元高校生を中心としたパフォーマンス コーラス・チアダンス・合唱・ファッションショーなど
10月12日(土)	本館 2階 グランパティオ	みんなのワクワクロックンロールバンド「ワタナベフラワー」による誕生祭 ライブ
10月12日(土)・ 13日(日)	本館 2階 グランパティオ	「KOBE HANKYU MEETS JAZZ」 第38回神戸ジャズストリートとのコラボレーションライブを開催します
10月14日(月・祝)	本館 2階 グランパティオ	「アスタ新長田スティーレルパン振興会」によるスティーレルパンライブ

さらに、誕生祭限定でナビゲートキャラクターが登場。地元在住デザイナー・都あきこ氏が生み出す、神戸に暮らす“BE KOBE”を体現するキャラクターKOBE PEOPLE＝「コベピポ」が、神戸阪急誕生祭のチラシや、館内の装飾物に登場します。

■取材に関するお問合せ先：(株)エイチ・ツー・オー アセットマネジメント(そごう神戸店)

広報担当 吉田・加藤(直通)TEL078-242-7854

■お客様のお問合せ先 :そごう神戸店(代表)TEL078-221-4181

# 新生 高槻阪急について

10月5日(土)、西武高槻店は「高槻阪急」として新たにスタートします。高槻の皆様の暮らしにいつも寄り添い、毎日がもっと豊かになるようなモノ・コトを発信し続ける地元密着型百貨店を目指します。



※外観イメージ

## ■地階食品売場を全面リニューアル。より楽しく、よりデイリーに進化

毎日の暮らしに欠かせないコトといえばやはり「食」。より楽しく、よりデイリーに進化させた新しいフードフロアを目指して、9月には惣菜、和洋菓子売場〔10月5日(土)オープン〕、生鮮売場、グロッサリー売場と段階的に改装を実施。11月22日(金)にグランドオープンを予定しています。

〈リニューアルのポイント〉

### ①『毎日の食卓をより豊かに』をテーマにデイリー売場を新設・拡充

生鮮(青果・精肉・鮮魚)売場、惣菜売場を拡充するとともに、日本各地の逸品や世界の食材まで魅力的な品ぞろえのグロッサリー売場を新設。

### ②新しい発見で毎日のお買い物が楽しくなるコト・モノ提案売場を新設・拡充

話題の商品や日本各地の銘菓銘品を一堂に取りそろえた自主編集売場「銘菓銘品日本の味」コーナーを拡大(阪急阪神百貨店の支店では最大規模)。また、毎日の献立に役立つレシピやおすすめの食材を提案する「キッチンステージ」とお休み処を併設した「おやつコーナー」を新設します。

### ③高槻阪急ならではの新しいサービスの提供

和洋菓子を中心に阪急うめだ本店からのお取り寄せサービスを新たに導入。またお買い上げ商品をご自宅にお届けする当日お届けサービス(有料)を開始します。



■10月5日(土)～29日(火)は高槻阪急誕生祭を開催。地元密着イベントが目白押し！

日	場所	内容
10月5日(土)	1階・5階屋上	オープニングイベント <ul style="list-style-type: none"> <li>・高槻阪急オープニングテープカットセレモニー(1階)</li> <li>・地元、関西大学応援団イベント(5階屋上)</li> </ul> 総勢60名による演舞や演奏を披露。オープニングを盛り上げます。
10月5日(土)～ 14日(月・祝)	4階催場	「高槻今昔写真展覧会」 高槻市のご協力により、我が街高槻の今と昔を合計約80枚の写真でご紹介。また関西大学社会安全学部による、VR(バーチャルリアリティ)で高槻市を上空から眺めるイベントも開催します。
10月6日(日)	5階屋上	「ギネスに挑戦！ジャンボうどんギョーザづくり」 昭和50年代半ばに高槻の主婦の知恵から生まれた家庭料理「うどんギョーザ」。今回のイベントでは、長さ20メートルのジャンボうどんギョーザ作りに挑戦(地階では試食会を開催します)。
10月12日(土)	5階屋上	「高槻魂ミニライブイベント」 今年で6回目を迎える高槻の無料野外ロックフェス「高槻魂」。そのスピンオフイベントとして、高槻出身のシンガーソングライターウルフルケイスケがミニライブを開催。ほかにも「GRAND COLOR STONE」など5組のアーティストが登場予定。
10月12日(土)～ 14日(月・祝)	3階紳士洋品 6階屋上	「高槻阪急 鉄道ランド」 3階紳士洋品売場に「鉄道遊園地」が出現。Nゲージやプラレールで阪急京都線のジオラマ制作、運転体験や阪急電鉄写真展、その他阪急高槻駅の協力で阪急電車の制服を着用した写真撮影会やゲーム大会を開催。屋上では、ミニ阪急電車を走らせます。
10月15日(火)～	各階	「たかつきママウイークス」 地元の30～40代ママとそのファミリー向けのイベントを各階で連日開催します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・赤ちゃん大ハイハイレース</li> <li>・アンパンマン撮影会</li> <li>・関西大学奇術部マジックショー</li> <li>・阪神タイガースOB 桧山進次郎こども野球教室</li> <li>・ハロウィンパレード</li> </ul> など

■取材に関するお問合せ先: ㈱エイチ・ツー・オー アセットマネジメント(西武高槻店)

営業企画部 木下・今岡・伊藤(直通) TEL072-684-5350

■お客様のお問合せ先 : 西武高槻店(代表) TEL072-683-0111