

2005年4月21日

株式会社 阪急百貨店

株式会社 三越

百貨店業界初、4月26日(火)婦人靴での「ICタグ在庫管理システム」スタート決定！

株式会社阪急百貨店と株式会社三越は4月26日(火)より婦人靴売場で「ICタグ在庫管理システム」を本格導入します。両社はこれまで数回にわたり婦人靴での「ICタグ在庫管理システム」実験を行い、スムーズな試着出しや在庫管理の効率化の仕組みを検証してきましたが、お客様にも百貨店の販売員にも非常に好評であり導入に踏み切るものです。ICタグシステムの本格導入は百貨店業界初であり、顧客接点でのサービス向上を目指した取組みは世界的にも最先端を行くものです。今回使用するシステムは、日本百貨店協会等が参加した経済産業省の実証実験事業から生み出された成果物であり、実運用に向け機能を煮詰めてきたものです。導入当初、阪急百貨店はうめだ本店、三越は日本橋本店の各婦人靴売場における株式会社シンエイの一部ブランドから実運用を開始しますが、両社は既に他の靴卸とも導入に関する協議をはじめており、早期にICタグシステムの適応範囲を拡大する予定です。

< 導入の内容 >

導入目的 業務効率の改善と接客満足度の向上

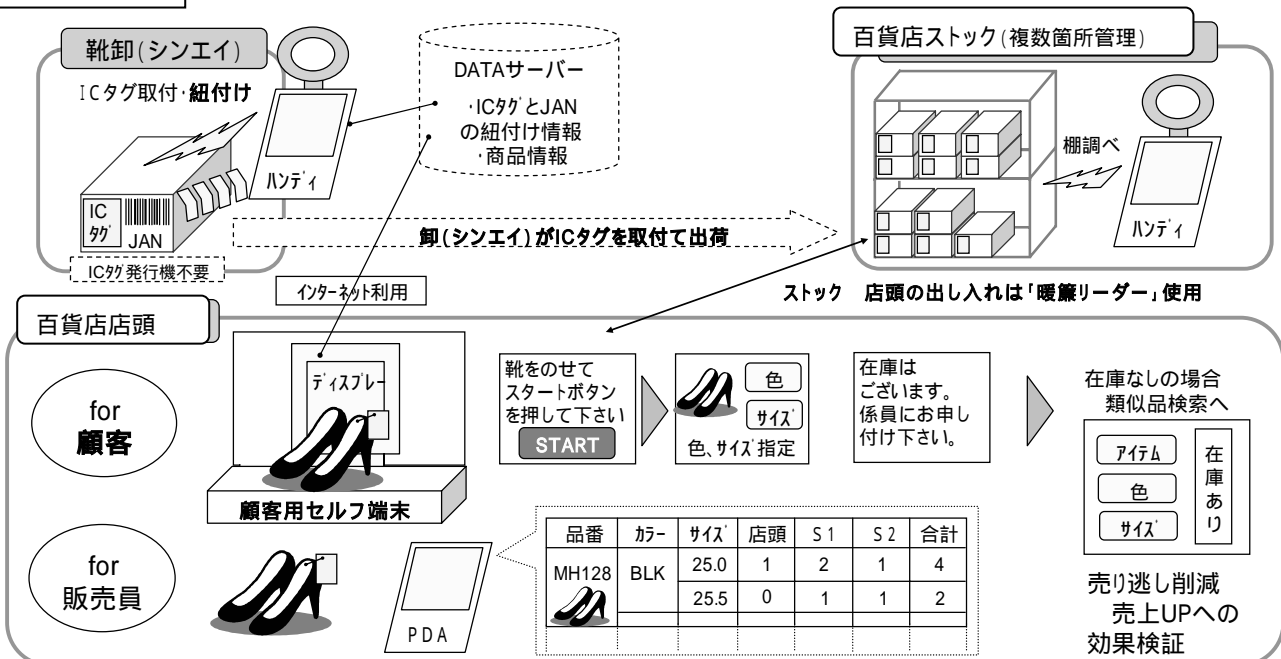
取引先(靴卸)で装着されたICタグを活用することで、在庫を常に正確に把握し、それをベースに試着出しのスピードアップを図るとともに、お客様自らが希望する靴の色・サイズの検索を可能にすることでサービスの向上と混雑時の売り逃しの低減を図ります。

売場に設置した在庫管理専用端末と販売員が携帯するPDAタイプの小型検索装置により在庫のロケーションの把握を可能にします。

対象売場 うめだ阪急本店2階 婦人靴売場 日本橋三越本店1階 婦人靴売場

導入日時 2005年4月26日(火)～

導入概要図



本件に関する問い合わせは、

(株)阪急百貨店 広報部 TEL:06-6367-3181 FAX:06-6367-3184

(株)三越 広報室 TEL:03-3274-5338 FAX:03-3274-6787