



2010年11月10日

各位

会社名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
代表者 取締役社長 若林 純
(コード番号: 8242 東証・大証第1部)
問い合わせ先 広報部長 佐藤 恵子
(TEL 06 - 6367 - 3181)

「博多阪急」2011年3月開業について

当社の子会社である株式会社阪急阪神百貨店では、2006年4月に発表いたしましたように、博多阪急の2011年春開業を目指し、鋭意準備を進めてまいりましたが、初年度売上目標、総投資額及び営業面積等の概要が決定いたしましたのでお知らせいたします。

1. 開業の趣旨

当社グループでは、2014年度を最終年度とする長期事業計画「GP10(グランプリテン)計画 ver. 2」を策定し、その実現に向けて様々な施策を進めておりますが、博多への出店はこの計画の主要プロジェクトの一つと位置づけております。

博多阪急は、JR博多駅に現在建設中の複合商業施設「JR博多シティ」の核店舗として出店いたしますが、博多を中心とした福岡市は、九州新幹線の全線開通により九州全域ならびに西日本各地からの集客が見込まれるとともに、アジアからの旅行者の増加により、ますますの発展が予想されております。このエリアにおいて、博多阪急は、JR博多駅という一大ターミナルに位置することから、この立地特性と、阪急うめだ本店で培ってきたターミナル型百貨店のノウハウを最大限に活用した店作りや品揃え、サービスを実現することにより、福岡、そして九州の皆様へ新鮮な風を吹き込む“新しい百貨店”を提案してまいります。

また、新たに店独自のポイントカードを発行し、カードホルダーに対し、ポイントの付与に加え、様々なイベントへのご招待など魅力あるメニューを提供することで、“阪急ファン”の獲得・増加に努めてまいります。

なお、開業日、店舗の詳細な計画に関しましては、決定次第お知らせいたします。

2. 店舗概要

- | | |
|-----------|------------------|
| (1)店舗名称 | 博多阪急 |
| (2)所在地 | 福岡市博多区博多駅中央街1番1号 |
| (3)営業フロア | 地下1階 地上8階 |
| (4)営業面積 | 42,000㎡ |
| (5)初年度売上高 | 370億円 |
| (6)総投資額 | 200億円 |
| (7)運営会社 | 株式会社阪急阪神百貨店 |
| (8)代表者 | 取締役社長 新田 信昭 |

3. 業績に与える影響

初年度売上高目標は370億円ですが、2011年3月開業のため、当期の連結業績に与える影響は軽微であり、業績予想に織り込み済みです。

店舗のフロア構成、その他の内容につきましては、別添の資料をご覧ください。

はじめまして、博多阪急です。

2011年3月オープン

開店にあたって

H2Oリテイリンググループでは、2014年度を最終年度とする長期事業計画「GP10(グランプリテン)計画ver.2」を策定し、その実現に向けて様々な施策を進めておりますが、博多への出店はこの計画の主要プロジェクトの一つと位置づけております。

博多阪急は、JR博多駅に建設中の複合商業施設「JR博多シティ」の核店舗として出店いたします。博多を中心とした福岡市は、九州新幹線の全線開通により九州全域ならびに西日本各地からの集客が見込まれるとともに、アジアからの旅行者の増加により、ますますの発展が予想されます。博多阪急は、阪急うめだ本店で培ったターミナル型百貨店のノウハウをJR博多駅という一大ターミナルで最大限、活かしてまいります。

当社グループの企業理念は、「H2O=水」の名のごとく、「地域住民への生活モデルの提供を通して、地域社会になくてはならない存在であり続けること」であり、事業活動を通じて、地域コミュニティのお役に立つことです。今、その地域の皆様、お客様が百貨店に期待されているのは、生活が成熟するにつれ、単に“モノ”だけが提供されるのではなく、より自分らしい暮らし方、ライフスタイルのヒントが提案されることを百貨店に期待されているのではと考えております。その意味で博多阪急はまさしく、お客様に自分らしいライフスタイルのヒントを提供する「暮らしの学校」ともいえます。そして、「おしゃれで楽しい百貨店」という阪急らしさを、MD、ストアデザイン、空間、鮮度の高い情報の発信によって実現いたします。

このような取り組みにより、福岡の、そして九州の皆様にも新風を吹き込めるような“新しい百貨店”を目指してまいります。どうぞご期待ください。



ストアコンセプト

楽しいから来た。親切だから買った。

博多阪急は、暮らしの学校

博多阪急は、お客様それぞれの関心事を一つひとつ売場化した『ワールド』の集合です。このワールドでは、専門性のある品揃えにとどまらず、いつでも新しいモノ・コトを「発見」、「体験」、「実感」できる楽しい仕掛けを通して、自分らしい暮らし方、ライフスタイルのヒントをご提案します。博多阪急は、暮らしの学校です。

お客様像

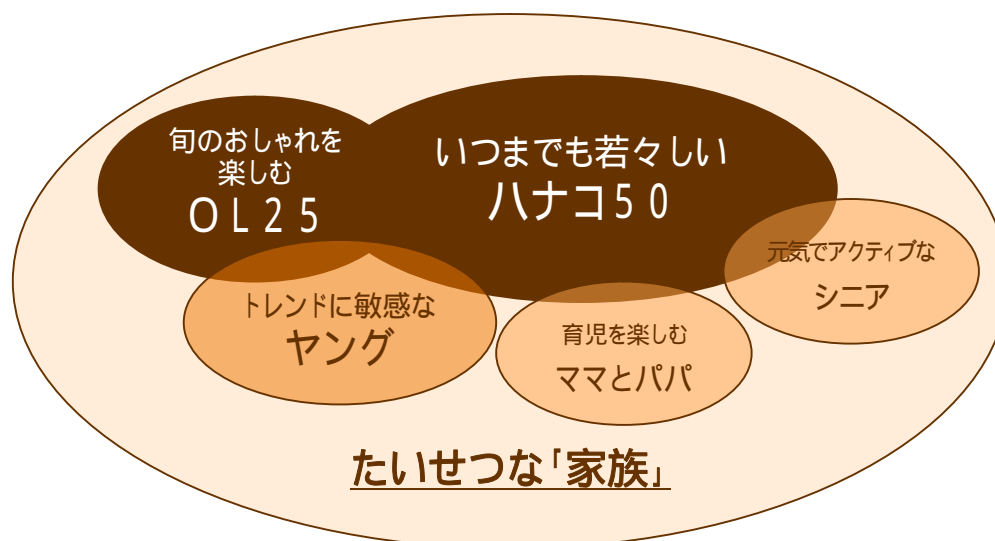
「若々しい感性を持つ女性」と「そのご家族」

情報に敏感で、フレッシュな感覚で毎日を楽しむ「若々しい感性を持つ女性」と「そのご家族」を博多阪急のお客様像と捉え、メインターゲットを、「いつまでも若々しい ハナコ50¹⁾と「旬のおしゃれを楽しむ OL25」に設定しました。

【メインターゲット】

いつまでも若々しい **ハナコ50**

旬のおしゃれを楽しむ **OL25**



1 ハナコ50...1988年、マガジンハウス社が創刊した雑誌『Hanako(ハナコ)』に影響を受けた、消費に積極的な50歳前後の女性

フロア構成

フロア	おもな取り扱いアイテム / 施設	「ワールド」の展開	
8 F	催場 / スポーツ / フードコート 婦人服 / 婦人靴 / 婦人服飾雑貨 リサイクルショップ / 介護用品	『チャームングプラザ』	
7 F	ベビー・こども服 / こども雑貨 / 玩具 リビング用品 / 文具 / 進物 / ミューズホール	母・娘で楽しむ リビング用品 売場	『こどもの百貨店』
6 F	紳士服 / 紳士服飾雑貨 ゴルフ用品 / トラベル / カフェ	“すてきなご主人メイキング” をテーマにした紳士服売場	
5 F	婦人服 / レストラン	『ハナコおしゃれワールド』	
4 F	婦人服 / 婦人靴 / ハンドバッグ / カフェ	『OL御用達ワールド』	
3 F	婦人服 / 婦人服飾雑貨 メディアステージ	『HAKATA SISTERS』	
M3F	婦人雑貨 / カフェ		
2 F	婦人服 / 婦人服飾雑貨		
1 F	ウエルカムホール / メディアステージ ラグジュアリーブティック / 化粧品 アクセサリー・宝飾・メガネ / 婦人服飾雑貨		
B1F	食料品	『UMACHIKA! (うまちか)』	

「発見」、「体験」、「実感」できる楽しい仕掛け

博多阪急は、「モノ」の専門性に加え、“発見”、“体験”、“実感”といった「コト」の楽しさがあふれる百貨店を目指します。



体験

ライフスタイルのヒントが見つかる 20のコトコトステージ

コトコトステージとは、お客様の関心事とモノを結びつける仕掛けとして、生活が楽しくなる「暮らしのヒント」や暮らしが豊かになる「モノの使い方」、「モノづくりの歴史や背景」などを提供し、お客様とのコミュニケーションを図るスペースです。

ワールドごとにお客様の時節の関心事に即したコトコトメニューを実施。売場の表情は、常に変化します。

【コトコトステージの具体例】

地階 食料品

博多阪急うまか研究所(UMAKEN)

“食を通じたお客様との絆づくり”をコンセプトに、実生活に役立つ「クッキング教室」、知的好奇心にお応えする「食のミニセミナー」、お客様自身に情報を発信していただく「顧客参加型イベント」などを実施します。



7階 ベビー・こども服

子育てコミュニティールーム

こどもの健やかな成長のための知識、手法を、地域の専門家とのコミュニケーションを通じて伝えるスペースです。子育て真っ最中のママやパパの育児に役立つ多彩なメニューを毎日ご用意しています。ベビーカーパーキングもお使いいただけます。



8階 元気シニアのファッション

チャームングステージ

「私の作品を皆に見てほしい」、「同じ趣味を楽しむ仲間に出会いたい」...そんなお客様の思いをかなえる場。ステージ発表や作品展示、気軽に試せるワークショップやミニセミナーなどの学べるイベントを開催します。



コトコトステージ

その他にも... さまざまなコトコトメニュー

「帽子着こなし講座」「足と靴の悩み相談会」「紳士靴お手入れ講座」「UVケア対策講座」「ママのための子ども写真講座」「オーガニックコットンの扱い方講座」「メガネのお手入れの仕方教室」など、全館で多彩なメニューをご用意しています。



発見

旬の情報を毎週発信 17ヵ所の催場・イベントスペース

8階催場では、阪急・阪神の両本店の名物催事を交えながら、食からファッションまでの多彩なメニューを週替わりで展開します。また、7階『ミュージックホール』では、外光の入る上質な空間で、おもてなしイベントやセミナーを開催します。

1・3階の『メディアステージ』では旬の情報を発信、その他各階のイベントステージでは、ワールドごとのお客様、商品に合わせた旬のイベントを連打します。



実感

各階のとれたて情報をお届け メディアビジョン

1階エントランス横の『ビッグマルチビジョン』と、1階ウエルカムホール正面の500インチ相当の『ウエルカムビジョン』では、ファッションやイベントなどの旬のエンターテインメント映像を、各階のエスカレーター、エレベーターホールのビジョンでは、お客様からご応募いただいた映像や店のイベント情報、ファッション情報を発信します。

またM3階の『HAKATA SISTERS カフェ』のイベントステージには、百貨店初のUstream Studioを併設。地元の学生やクリエイターのパフォーマンスが、世界へライブ配信できます。



1階 ウエルカムホール
「ウエルカムビジョン」

1階 「ビッグマルチビジョン」



実感

モノ・コト以外にも 環境面のおもてなし

駅前広場から博多口側のメインエントランスを入ると、高さ約15mの吹き抜け空間『ウエルカムホール』がお客様をお出迎えします。ホール内の『ウエルカムカフェ』は、コーヒーや軽いアルコールを楽しみながら、お待ち合わせにご利用いただけます。

さらに、各階ではワールドごとのお客様像にふさわしい売場環境デザインを導入し、お客様の気分を高めます。また、全館にわたって、女性の肌がキレイに見える照明を導入し、おしゃれ選びが楽しめます。



1階 ウエルカムホール
「ウエルカムカフェ」

店・売場づくり

博多阪急では、お客様それぞれの関心事を売場化しました。モノにこだわるだけでなく、コト、仕掛け、売場環境まで、お客様のニーズにお応えします。

いつまでも若々しいハナコ50

5階ほか **ハナコおしゃれワールド**

「テイストが合わない」「もう少し若く見られたい」「お値段が...」「サイズがない」...そんなおしゃれの悩みを一気に解決する、5階『ハナコおしゃれワールド』。さらに、カラフルな生活雑貨と上質なライフスタイルを提案する7階リビング用品や、複数のブランドを自由に試せる1階コスメ売場など、全館に若々しくおしゃれなアラフィフ・ハナコミセスのご用達売場が満載です。



5階 婦人服売場

キーワードは、「おしゃれ×トレンド×値ごろ感」

おしゃれに積極的なアラフィフ・ハナコミセスですが、実は従来の百貨店ではありそうでなかなか見つからなかったのが、彼女たち世代の“ふだん着ファッション”。博多阪急ではそのニーズにお応えするべく、トレンドや上質さにこだわりながらも、お手ごろ価格がうれしいコンテンポラリーなカジュアルスタイルを充実させました。取引先と開発した5つのブランドを核とした『スタイリングデイズ』を展開するとともに、九州初ブランドも登場します。

九州No.1の品揃えから、“なりたいキレイ”を探す

コスメフリークも納得の品揃え、九州最大級を誇る1階化粧品売場は、ブランドを越えて自由に製品を試せるオープンカウンターが特長。その上、気になる製品の評判や人気ランキングを知って、実際に試してサンプルをもらえるコーナーや、フェイシャルエステが体験できるキャビン、メイクのテクニックを教わるサロンなど、お客様が“なりたいキレイ”に出会えるいろいろな仕掛けをご用意しています。

“あのころの私”と同じスタイル！

世代ならではの関心事といえば、サイズのこと。博多阪急は、体型の変化への対応もきちんと考えました。大好きなおしゃれブランドのLサイズも、カジュアルを中心に幅広く取り揃えます。また婦人肌着売場には、きれいなボディラインを演出するランジェリー & ファンデーション、インナーなどを充実させます。三面鏡を備えたゆったりめのフィッティングルームもご用意し、お客様にぴったりの商品選びをしっかりとお手伝いします。

ここにしかない楽しさが発見できる イベントスペース

期間限定ショップや受注会、ファッションショー、トークショーといった旬やトレンド情報をお届けする多彩なイベントを開催します。

2・M3・3階 HAKATA SISTERS

“パーティー”を思わせる空間には、最も“旬”のブランドを一堂にラインアップします。学校や会社からの帰り道、友だち同士でわいわいと騒ぐ...まるで放課後の“溜まり場”のように、おしゃれが大好きな女の子が毎日をとびきり楽しく過ごせる空間。まさに女の子のための百貨店、それが『HAKATA SISTERS』です。

すべての女の子をかわいくする 婦人服売場

トレンドに敏感なヤング女性のために、博多阪急では九州初登場ブランドも含め、日本有数の圧倒的なスケールで旬のブランドを展開します。2階では、おしゃれガールの永遠のテーマ「モテ×カワ(もてたい×かわいい)」服を、3階では「カッコ(よく)×カワ(いい)」服、「ナチュ(ラル)×カワ(いい)」服と、3つの「かわいい」を提案するなど、エレガンスからカジュアルまでさまざまなテイストを取り揃えて、どの女性にも自分らしいおしゃれを追い求めることができる売場構成です。

コスメも、シューズも、『HAKATA SISTERS』仕様！

頭からつま先まで全身コーディネートできるよう、ヤングの関心事を集めました。自由に試せるメイクコーナー『メイクパレット』では、ヤングに人気のメイクブランドを品揃え。注目アイテムを集積したメイクバーや、アイラッシュ(つけまつげ)バーも登場します。帽子から、バッグ、アクセサリー、ネイル、靴、靴下まで、おしゃれアイテムが一堂に揃います。

お手ごろ価格で買いやすく

おしゃれ好きの女の子たちは、「トレンドは絶対チェックしたい！」けれど、「お小遣いには限りがあるのよね」が本音。そこで、『HAKATA SISTERS』の婦人服、服飾雑貨、コスメ、それぞれのカテゴリーでは、彼女たちが気軽にトレンドを楽しめる価格帯の品揃えを充実させています。

目指せ、次世代のアーティスト！ イベントステージ / ギャラリースペース

『HAKATA SISTERS カフェ』の『イベントステージ』には百貨店初のUstream Studioを併設し、音楽やファッションなどのイベントを生中継。地元の学生やアーティストのライブパフォーマンスを“博多から世界へ”ライブ配信できます。

また、フロア中央の『ギャラリースペース』は、地元の専門学校やサークルのクリエイターたちの作品の発表の場となります。



2階 婦人服売場

4階 OL御用達ワールド

OLをお迎えするフロアは、ニューヨークの街並みを思わせるモダンでスタイリッシュな空間です。婦人服はオンとオフ、そしてセレモニーとすべてのシーンに対応します。その他、肌着、靴、バッグ、服飾雑貨からカフェまでが1フロアで揃うお買い物がしやすい環境で、“今どきOL”の1週間をまるごと応援します。

仕事もプライベートも賢く充実させたいOLのクローゼット

博多駅前には、福岡の一大オフィス街。博多阪急では、そこでお勤めのOLをターゲットにオンスタイルの自主編集ショップを展開します。ひと口にOLのファッションといっても、職種や社風、お好みによってさまざま。そこで、「スーツスタイル」、「ジャケットスタイル」、「ジャケットレススタイル」の3つを基軸に編集します。生地、縫製、デザインとあらゆる面で上質でありながら、手の届きやすい価格帯の商品を取り揃えます。

また、オンスタイルもオフスタイルも、九州初登場ブランドを含め、厳選したラインアップで展開します。

大好きなアイテムにこだわる 修理工房『シューズ&バッグアトリエ』

ファッションistaも納得のリペアコーナーが、博多阪急にオープンします。靴では、通常の修理に加え、その靴の素材やデザインなど、本来の美しさを損なわないような技術にこだわります。バッグでも、多彩なメニューをご用意します。

“今どきOL”のほしい情報があふれる『エル・カフェ』

ファッション、ビューティーはもちろん、食、住、音楽、映画、スポーツなど、ファッションカルチャー情報で好奇心旺盛な女性を刺激し続ける雑誌「ELLE(エル)」とのコラボレーションで、カフェ、物販、イベントスペースを融合した世界初のファッションカルチャースポット『エル・カフェ』がお目見えします。

ELLE
CAFÉ



婦人服売場

地階 UMACHIKA！（うまちか）

会話がはずむ話題のモノとコトが満載の九州最大規模のデパ地下ワールドです。食の体感スペースやジュースバー、フードコートなどのくつろぎのスペースも充実させます。

洋菓子では、あの待望のブランドが登場！

これまでは東京や大阪でしか買えなかったスーパーブランドが満を持して登場します。地元のあのショップともコラボレートし、博多阪急発の味を発信します。

毎日のおかずは、やっぱり九州の味で

惣菜売場では、ごちそうはもちろん、毎日のおかずにもなるこだわりの商品を、地元の素材生産者との協業で実現します。また、お持ち帰りだけではなく、イートインコーナーを併設した『イートデリ』コーナーも充実します。さらに売場では、ライブ感あふれる厨房を随所に配し、目と耳と舌で、美味をお確かめいただけます。

ブームのご当地グルメが集合！『阪急うまか食堂』

行列が絶えない大阪「阪神名物 いか焼」や福岡「博多一皿寿司」、佐賀「唐津バーガー」など、九州、大阪を中心に、ご当地ならではの人気の味をお召し上がりいただけるフードコートです。ご家庭でも味わえるよう全店舗でテイクアウトメニューもご用意します。

『博多阪急うまか研究所』（UMAKEN）

食を通して、お客様とのコミュニケーションを図るスペースです。クッキング教室やミニセミナーの開催で、商品情報や食の専門家のノウハウ、作り手の思いなどを体感していただけます。

食の安心ネット 『阪急 QUALITA（クオリタ）』

店頭で販売している商品の情報を公開しています。店頭には設置しているパソコンから、原材料、アレルギー原材料や添加物の有無、カロリーなどの情報を入手できます。



洋菓子売場

6階 “すてきなご主人メイキング”をテーマとする 紳士服売場

洗練されたベーシックなおしゃれから、若々しい今どきのおしゃれまで、男性ご本人はもとより、女性パートナーがお見立てしやすい商品構成と売場づくりを重視しました。

「ご夫婦やカップルで楽しむ」をテーマにしたトラベル用品の売場も、福岡最大級の規模で展開します。

ご主人のオフをすてきに

色柄、デザインのバリエーションが一目でわかる“新”カジュアル集積売場では、ご夫婦で選びやすく試しやすいおしゃれを提供します。素材とデザインのバリエーションにこだわった福岡No.1のボトム集積に特徴があります。

手ごろな価格 わかりやすく選びやすい 充実の洋品雑貨売場

阪急オリジナルの洋品雑貨も、お手ごろ価格でハイクオリティ。一例として、オリジナル開発のワイシャツ、ネクタイは4,800円から展開します。

また、靴とウエアのコーディネートが一目でわかりやすい演出ゾーンやワイシャツ試着専用フィッティングルームを設置。肌着売場では肌着のイラストを配して、わかりやすく選びやすい売場を目指します。

毎日が勝負の男たちへ プライス×トレンドのグッドバランス

スーツは男の勝負服。だからおしゃれでありたいけれど、できれば価格も抑えたい...そんなお客様から支持を集める、値ごろ感とほどよい流行をミックスした“博多阪急オリジナルのスーツ売場”が誕生します。19,000円、29,000円、39,000円の3プライスから選べる本格仕様スーツや、気軽にカスタマイズできる39,000円のパターンオーダースーツ、センスアップを演出する洋品雑貨で、男性たちのビジネスライフをサポートします。



ビジネスゾーン

若々しいお客様へ 「クールトレンド」

ヤングマインドの雑貨とウエアを中心に、“鮮度ある”おしゃれを提供します。福岡初の新しいコンセプトショップも登場します。

お気軽にご相談ください メンズコーディネートサービス

コーディネートや TPO など、お客様に気軽に相談していただける専任のスタッフがスタンバイし、ゆったりとした空間でお買い物を楽しんでいただけます。男性ご自身はもとより、女性のパートナーによる洋服選びもお手伝いします。フィッティングルームには自然光照明を設置し、商品の色調を確認していただけます。入会は無料です。

7階 夢を売る こどもの百貨店

「こどもたちの未来のために、いい子に育てほしい」と願うママとパパのために、赤ちゃんの健やかな成長をサポートする子育てや、こどものおしゃれだけでなく、遊び、学び、暮らしまでを提案します。

親子でくつろげる 『あそびのひろば』

お子様が絵本を読んだり、遊具で遊べる広場をつくりました。ママやパパと対面で一緒に遊べて、お子様が遊ぶ姿を見守りながらおくつろぎいただける、ワールドのランドマークです。



『あそびのひろば』

親子ライフを楽しむ雑貨がいっぱい 『こどものいえ』

おうちに見たてたスペースには、こどもたちが毎日ふれる生活雑貨や知育玩具、絵本など、親子のおうち時間を充実させるすてきなアイテムを、クオリティーにこだわって集めました。

ステキな毎日をスナップ！ 『キッズフォトスタジオ』

プロによるコーディネート、ヘアメイクと撮影で、大人のファッション誌顔負けの写真が撮れる、キッズを対象にしたファッション感覚の写真スタジオです。七五三やお誕生日などのハレの日はもちろん、とびきりおしゃれなスナップショットでお子様の日々の成長を記録できます。

おとな顔負けのおしゃれなキッズファッション

百貨店初登場のショップをはじめとしたセレクトショップ、高感度のカジュアルブランドなど、おしゃれファミリーの期待にお応えする洗練されたキッズファッションを、洋服、服飾品、靴、時計、バッグにいたるまで幅広く展開します。

楽しく学べる体験イベント 『わくわくひろば』

ワークショップや実験など、お子様が参加、体験することで、わくわくしながら新しい何かと出会い、学べるメニューをご用意します。

子育て真っ最中のママ、パパをサポート 『子育てコミュニティールーム』

こどもの健やかな成長のための知識、手法を、地域の専門家とのコミュニケーションを通じて伝えるスペースです。ベビーマッサージや、育児相談、絵本の読み聞かせなど、育児に役立つ多彩なメニューを毎日ご用意します。ベビーカーパーキングもお使いいただけます。

ご家族みんなが心地よい 充実のベビールーム

福岡一の広さ、100㎡のベビールームは、赤ちゃん飲食ゾーン、オムツ替えゾーン、親子休憩ゾーンと、個室、相部屋双方整った授乳ゾーンで構成。ゆったり快適にお使いいただけます。

1階には... 九州初のこどもメガネ専門ショップ 『ハッピーフェース』

今、幼稚園児の4人に1人、小学生の3人に1人が、視力1.0未満なのだとか。博多阪急では、安心、安全、機能的でありながら、お洋服と同じようにファッションブルなこどもメガネ約300点を品揃えします。

7階 母・娘で楽しむリビング用品売場

OLからアラフィフ・ハナコミセスまで、幅広い世代のホームライフの関心事をクローズアップした品揃えを、都会的な洗練された空間で展開します。



“旬”を発信する

多彩なイベントスペース

歳時記やモチベーションなどシーズンの訴求や新作発表、ミニ教室をはじめ、博多阪急が九州で出会った作家や職人が手がけるモノやコト、人気のセレクトショップや雑貨ショップのアイテムを週替わりでご紹介していきます。

みんなと一緒に、ひとりでも。

もっと心地よいおうち時間

過ごし方はいろいろでも、「おうちの中の自分時間は、やっぱり気持ちよく過ごしたい」とは、誰しもが思うこと。たとえば、テーブル周りでは、コーヒー・お茶関連の食器、器具を集めた『おうちカフェ』や、リカー関連グッズが揃う『おうちバー』など、楽しい時間を彩る商品を展開します。

また、『おうちリゾート』気分の、かわいいおうちウェアや着ごちのよいローブなどに加え、眠りに入るまでのくつろぎ時間には欠かせないホームフレグランスやルームシューズまでを取り揃えます。

毎日のことだから、手軽でおしゃれに

「お料理は好きだけれど、もっと手早く楽しくできたら、もっと好きになれそう」...そんな関心事にお応えして、便利かつカラフルなキッチンアイテムを特集します。また家族の健康を考えたい賢いアラフィフ・ハナコミセスのために、ヘルシー調理ができる鍋や、デザイン家電などのツールも強化しています。

仕事もプライベートも。がんばる女性の癒しアイテム

あらゆる年代にとっての関心事であるココロとからだの“癒し”のために、バス、スリーブ、リラクゼーションを充実させました。楽しく心地よいバスタイムを演出するカラフルでキュートなバスアイテムを強化する他、アロマ&ハーブ商品やボディケア商品では、百貨店初、あるいは九州初上陸といった話題のショップも導入します。

さらに“快眠”に欠かせない枕は約90種類を集め、試眠ベッドや、素材の違いを手で触って試せるタッチピローなどの体験・体感スペースを設けて、お一人おひとりに合った品選びがスムーズです。



イベントスペース



手づくりせっけん教室の様子

8階 チャーミングプラザ

いつまでもいきいきと輝いていたい、元気なアクティブシニア世代のワールド『チャーミングプラザ』。おしゃれや、お出かけが楽しくなるさまざまなモノとコトがワンフロアで揃います。

チャーミングステージ

お客様自身の趣味の発表や作品展示を通して、仲間づくりを応援します。また、気軽に試せるワークショップやミニセミナーなど、学べるイベントも開催。これからの人生をいきいきと過ごすヒントがいっぱいです。

「いつまでもおしゃれでいたい」気持ちに応えるアイテムが充実

婦人服は、日々のおしゃれからお出かけスタイルまで一堂に揃います。手ごろな価格で豊富なカラーや素材のバリエーションの中から“選ぶ楽しさ”をご提案します。

婦人靴では、アクティブシニア世代のお出かけにぴったりな、コンフォートシューズの品揃えが充実しています。足のお悩みを解消していただけるよう計測機器を導入し、最適なシューズ選びのお手伝いをいたします。

“美と健康”のゾーンのテーマはサクセスフルエイジング。肌年齢対策のコスメや、シニア世代に人気の健康食品など、身体の中からも外からも健康で美しくなれるアイテムが勢揃いします。

婦人雑貨のコーナーは女性が好きなアイテムが見つかる、いわば雑貨屋さん。帽子、かさ、財布などの他、リーディンググラスからレース小物、フォトフレーム、ハガキまでバリエーション豊かな品揃えです。

また、『ハートニングハウス』では、快適な暮らしをサポートするアイテムが揃います。



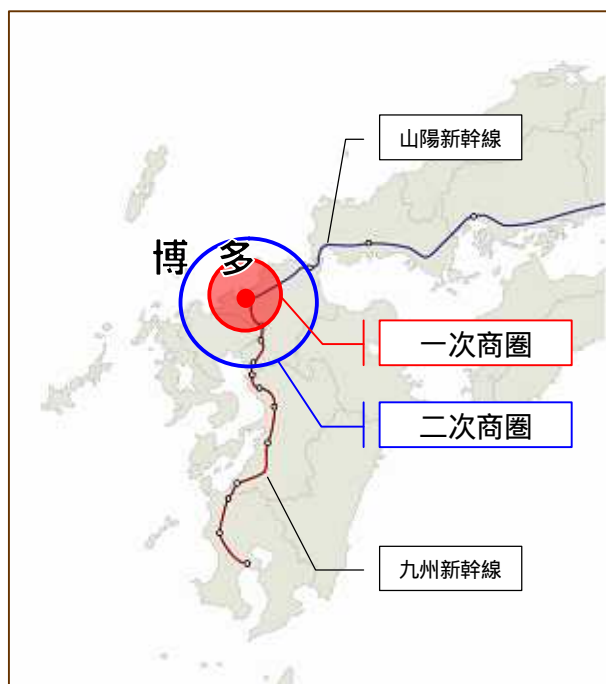
美と健康のゾーン

商圈について

博多阪急は、九州の玄関口である福岡のJR博多駅に直結するターミナル百貨店です。九州有数の商業集積地である天神地区からも地下鉄やバスで約10分と、アクセスが大変便利です。

博多阪急では、福岡市(人口約140万人)を一次商圈、福岡を中心とする半径30km圏内の都市部(人口約240万人)を二次商圈と想定しています。

また、2011年3月の九州新幹線の全線開通、山陽新幹線との相互直通運転の開始にともない、九州全域ならびに山口県を含むエリアを戦略商圈として捉えています。さらには、近年増加するアジアの近隣都市からのお客様にもお越しいただきたいと考えています。



商 圏	該当エリア	人 口	世帯数
一次商圈	福岡市	約140万人	65万世帯
二次商圈	福岡を中心とする半径30km 圏内の都市圏	約240万人	127万世帯
戦略商圈	九州全域、山口県		

店舗概要

店舗名称	博多阪急
所在地	福岡市博多区博多駅中央街1番1号
営業フロア	地下1階 地上8階
営業面積	42,000㎡
初年度売上高	370億円
総投資額	200億円
店長	取締役専務執行役員 柳澤 興平(やなぎさわ こうへい)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

○エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室広報担当

〒530-8350 大阪市北区角田町8番7号

TEL:06-6367-3181 FAX:06-6373-7853

○株式会社阪急阪神百貨店 博多阪急開店準備室

〒812-0012 福岡市博多区博多駅中央街8番36号 博多ビル5階

TEL:092-461-1382 FAX:092-477-8562