

2022年4月吉日

## 「阪急オアシス吹田S S T店」開店のお知らせ

株式会社阪急オアシスは2022年4月29日（金）、大阪府吹田市に「阪急オアシス吹田S S T店」を開店しますのでお知らせいたします。

当店は、「健康」「サステイナブル」「多世代共生」の3つのテーマの下、お客様が毎日楽しくお買い物をできるようにサポートをまいります。

従業員一同“地域のお客様にとって、なくてはならない存在であり続けるお店”を目指してまいります。

### ◆「阪急オアシス吹田S S T店」店舗概要

- 店舗名称 : 阪急オアシス吹田S S T(エス エス ティー)店
  - 所在地 : 大阪府吹田市岸部中5丁目1-1
  - 電話番号 : 06-6319-8095
  - 開店日 : 2022年4月29日（金）
  - 店舗規模 : 売場面積1,488㎡（450坪）
  - 営業時間 : 午前10時～午後10時
  - 駐車場 : 駐車場 約380台 駐輪場 約200台
  - 年間休日 : 1月1日、1月2日
  - 年商目標 : 約19億円
  - 店長名 : 新開 啓介（しんかい けいすけ）
  - 従業員数 : 社員 30名、パート・アルバイト 60名 合計 90名
- ※S S Tはサステイナブル スマートタウンの略称です。

### ◆アクセス

- JR 東海道本線(JR 京都線) : 「岸辺駅」より徒歩15分
- 阪急電鉄京都線 : 「正雀駅」より徒歩20分

### 《ご参考》

阪急オアシスの店舗数は今回の吹田S S T店を加え、77店舗となります。

(2022年4月29日時点)

### ◆商圏の特徴

当店のある大阪府吹田市岸部周辺は、府道14号（大阪高槻京都）線、府道135号（豊中摂津）線が交差することから、地域の交通の要衝となっており、人流・物流の多いエリアです。近年は健康・医療関連施設の集積や、大阪都心部へのアクセスの良さからマンション開発が進んでおり、今後もファミリー層を中心に人口・世帯数共に増加が見込まれます。店舗1km圏内の人口は、年代別では30歳代～40歳代のシェアが約30%、1世帯あたり人数は約2.4人と、いずれも大阪府の平均を上回っております。

### ◆商圏人口

0～500m圏	人口	約 6,100人	約 2,800世帯
500～1km圏	人口	約 23,300人	約 9,700世帯
1km～2km圏	人口	約 72,500人	約 28,400世帯
0～2km圏計	人口	約 101,900人	約 40,900世帯

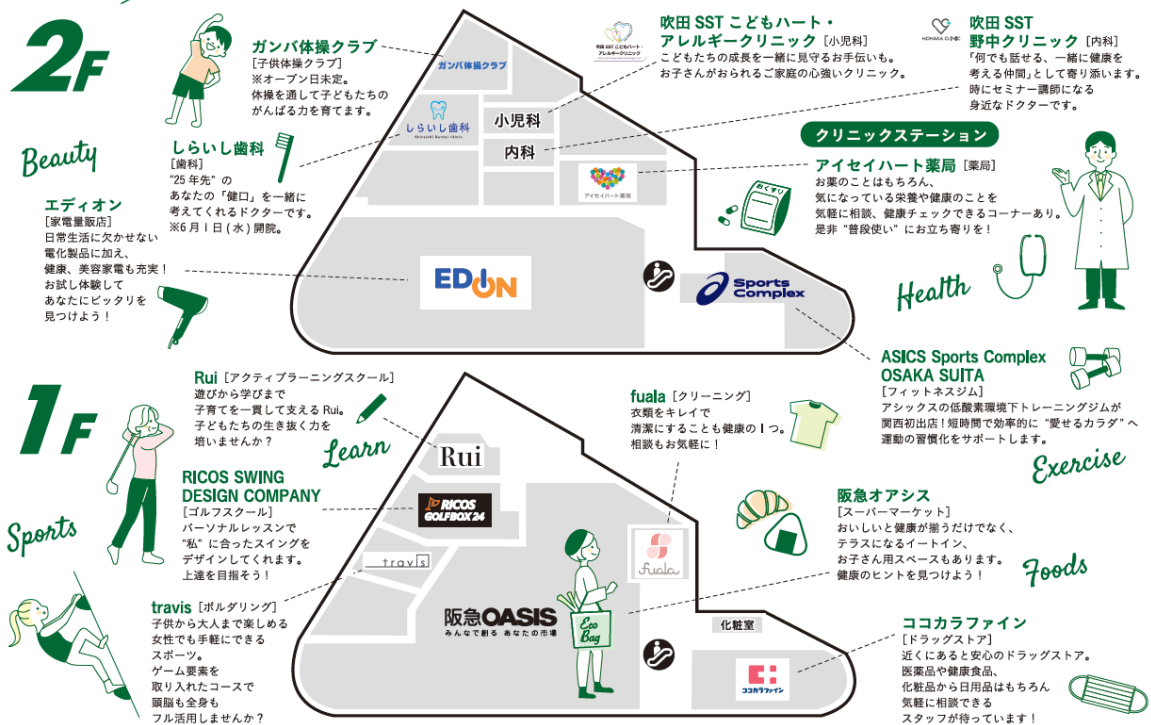
### ◆店舗の特徴

当店は、当社が展開するショッピングセンター（以下本SCといいます）としては第3弾となる「オアシスタウン吹田SST」のキーテナントとしてオープンします。

本SCは敷地面積約9,150㎡、地上4階建。「食と健康を軸とした多世代共生」をテーマとし、1階2階は食料品・医薬品・電化製品などの物販や、スポーツジム・ボルダリングジム・ゴルフスクール・子供体操クラブなど健康増進をサポートする施設の他、医療モールなどを設けます。また、各テナントと連携し、地域コミュニティ促進につながるイベントを定期的実施します。

（3階4階は駐車場・各テナントのオープン日は異なります）

### オアシスタウン みんなで盛り上げます！ 楽しみながら健康と学びに出会える オアシスタウン吹田SSTフロアマップ



### ◆売場の特徴

近隣にお住まいの方から遠方よりご来店の方まで、様々な世代に永く愛されるお店を目指し、「健康」「サスティナブル」「多世代共生」という3つのコンセプトを掲げ、売場作りを行っております。

各コンセプトに基づく取組みは以下の通りです。

#### ①健康・・・「ベジストリート」

店舗全体で、野菜を美味しく食べる健康な暮らしを応援します。メイン通路の各コーナーで、シーフードサラダやお惣菜など、野菜を使った商品の展開や、レシピカードによるメニュー提案を行います。入口付近では、手のひらをかざすだけで、野菜の摂取量が測定できる「ベジチェック」を設置。お店全体で、野菜をおいしく食べる暮らしをサポートします。

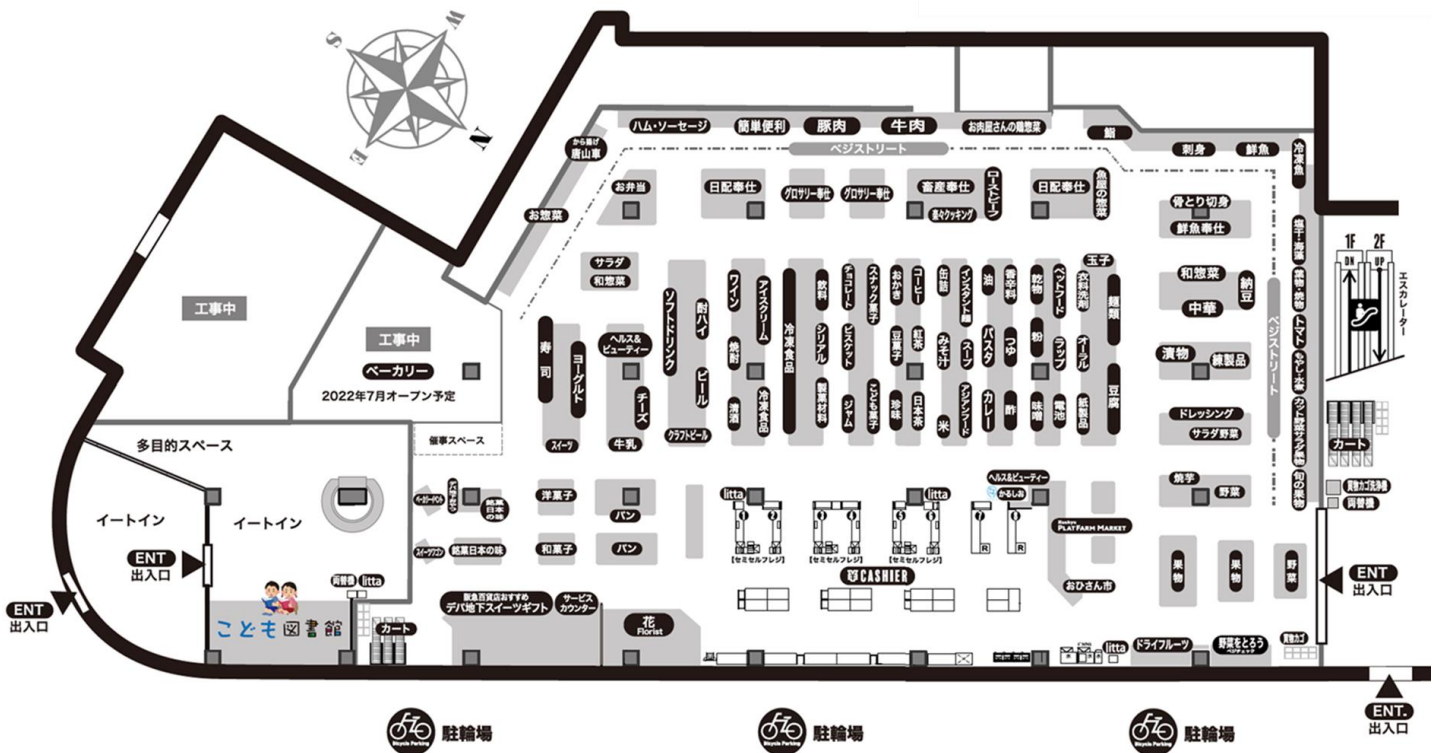
#### ②サスティナブル・・・「PLAT FARM MARKET (プラットファームマーケット)」

生産者の思いやこだわり、おいしさをお客様につなぐ発信地として、阪急うめだ本店の人気コーナーが当社初登場。オープン時は野菜やお魚、お肉などの生鮮食品を中心にご紹介。味噌やワインなどの加工品も5月中旬より登場します。

#### ③多世代共生・・・「S S Tこども図書館」

当社初の取組みとして、「子どもたちに様々な本を手にとってもらい、豊かな想像力を育ててほしい」という思いから、協賛企業様より寄贈いただいた蔵書をこども図書館内で自由に読んでいただけます。

他にも、当社既存店舗で好評の、阪急百貨店おすすめのデパ地下スイーツギフトや日本全国で愛されるお菓子を取り揃えた銘菓日本の味コーナーの導入、売場や商品、おすすめの料理レシピのご案内し、お客様のお買物をサポートのご案内係の配置など、様々な世代に多様なシーンで毎日利用して頂けるお店を目指します。



## ◆MDの取り組みポイント

### 1. 生鮮

農産コーナーは、価格・旬・健康をポイントに展開。購入頻度の高い野菜は、価格と鮮度にこだわった品揃えで提供。旬の果物は週末限定で生産地と連携したイベントを開催します。無添加のドライフルーツを品揃え、安心安全への意識が高いお客様の買い物ニーズに応えてまいります。

水産コーナーは、利便性・鮮度感をポイントに展開。毎週土曜日に生本鮭の解体イベントを実施。平日は季節の国産生鮭を短冊から鮭・刺身まで幅広い品揃えで提供します。簡便・時短ニーズには、冷凍魚や骨とり切身の品揃えを強化します。また、鮮魚は、毎月第2、第4土曜日限定で「産地直送夕市」を対面コーナーで開催。日々の食卓への変化を提案します。

畜産コーナーは、簡便・即食・対面販売強化をポイントに展開。店内焼き上げ焼鳥や鶏肉を使った惣菜などミートデリ商品の品揃えを充実させます。大豆ミートのハンバーグなどハーフデリ商品を新たに導入します。また、対面販売コーナーを導入し、牛肉やホルモンなど焼肉用商材の品揃えを強化。週末は熟成牛の提供も行います。

### 2. デリカ

デリカコーナーは、食と健康をポイントに展開。店舗コンセプトの1つであるベジストリートの取組みでは、野菜を丸ごと使用したお惣菜や、使用する食材にこだわった店内加工の生春巻を提供します。また、無添加の杏仁粉を使用したフルーツ杏仁豆腐や、低カロリーかつ栄養バランスを考えたお弁当シリーズの「トマリギ」を新たに導入。高まる健康ニーズに応える品揃えを強化します。

### 3. グロッサリー、日配

グロッサリーコーナーでは、近年の減塩ニーズの高まりから、今回新たに、国立循環器病センター考案の「かるしお」認定商品をコーナー展開します。また、簡便・即食商材を中心にアジアフード商品のコーナー化や、製菓材料の品揃えを強化することで、ファミリー層の手作り需要にお応えします。

日配コーナーでは、幅広い世代に人気のアイス売場を「ローカル」「ロングセラー」「新発売・復刻」の3軸で品揃え。価格だけでなく、楽しさ、懐かしさ、目新しさを提案します。また、ここ数年で急成長中の冷凍餃子はNB商品だけでなくローカル商品等も幅広く品揃えます。健康軸では、近年ニーズが高まっている、豆乳やアーモンドミルク、オーツミルクに加え、ライスミルクなど、植物性ミルクをコーナー化します。また、従来からヘルシー食として定着している「こんにゃく」は料理素材としての品揃えだけでなく、麺やステーキタイプといった商品も集約しコーナー化します。

### ◆店舗周辺地図



株式会社エイチ・ツー・オー食品グループ 総務部 広報担当

〒532-0022 大阪府大阪市淀川区野中南2丁目8番10号

TEL 06-6303-7503