



NEWS

阪神梅田本店建て替え！期工事が本格化 「いよいよ建て替え 阪神冬の売りつくし」を開催！

阪神梅田本店はいよいよ本格的建て替え工事に入ります。

工事期間中お客様にできる限りご不便をおかけすることのないよう、工事による売場面積の削減を最小限に抑え、約6割の売場面積を確保し、営業しながら建て替え工事を行ってまいります。

そこで、阪神梅田本店では「いよいよ建て替え 阪神冬の売りつくし」と題し、全館大バーゲンを1月21日(水)から2月17日(火)まで(28日間)開催いたします。期間中約50億円規模の売上を見込んでおり、初日には約15万人という多くのお客様のご来店を予想しております。

なお、バーゲン終了の翌日から3日間(2月18日(水)～20日(金))、売場の移設等のため休業させていただきます。

【売りつくしの一例】

- ・ 今回の改装に伴う「さよならセール」を実施 (4階「オペーク」、6階「私の部屋」ほか)。
- ・ 売場面積縮小に伴う「在庫一掃セール」を実施 (8階「ウォーキングシューズ」、「トレッキンググッズ」)。
- ・ 阪神食品館ではワインを1万本ご用意 (1月22日から)。洋菓子ではお楽しみ袋2千個をご用意。
- ・ 婦人服では、有名ブランド集結セールを実施。
- ・ シーズン雑貨では、ファー、マフラー、ストールなど防寒アイテムを3,240円、5,400円で均一価格奉仕。
- ・ 婦人靴では、SS&LLサイズ婦人靴バーゲンを開催。
- ・ 紳士服では、イージーオーダー32,400円から。
- ・ 国内有名メーカー トラベルバッグが10,800円均一。
- ・ リビングでは、有名ブランド鍋 展示処分品セールを実施。 など

■フロア構成の推移

① 2014年3月 工事着手前

10F	レストラン	
9F	美術 宝飾 時計	
8F	スポーツタイガース	催場
7F	リビング・呉服	
6F	リラクシア	子供
5F	婦人服	紳士
4F	婦人服	
3F	婦人服	
2F	アクセサリ 婦人靴 ハンドバッグ	
1F	雑貨 化粧品	
B1	フード	
B2	レストラン	

【営業面積】
53,400㎡

建て替え縮小後

② 2月21日- 東側解体開始後

10F	レストラン	
9F	呉服・美術・宝飾 時計・婦人服	
8F	タイ ガース	催場
7F	リビング 子供	
6F	紳士 スポーツ	
5F	婦人服	
4F	婦人服	
3F	婦人服 ハンドバッグ	
2F	婦人靴 化粧品	
1F	アクセサリ 雑貨 化粧品	
B1	フード	
B2		

【営業面積】
33,000㎡(60%)

■カテゴリー別シェア(面積)

	準備工事前 2014年3月	I期工事中 2015年2月21日	シェア増減	面積比
ファッション	35%	41%	+6%	71%
リビング	7%	6%	▲1%	47%
フード	14%	15%	+1%	67%
その他	44%	38%	▲6%	53%
合計	100%	100%	±0%	60%

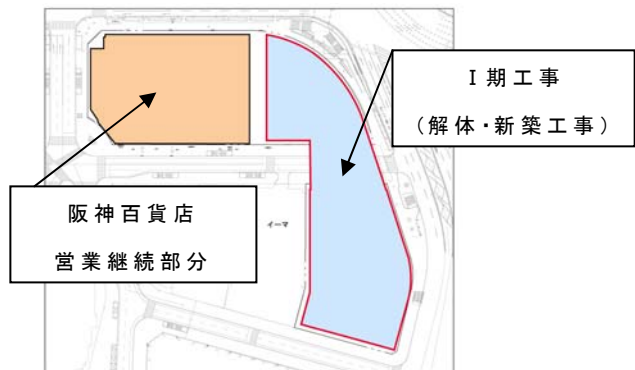
<ご参考>

■建て替え I 期工事の概略図(現状と今後)

【現状】



【今後】 2015年2月21日～



問い合わせ先

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181
 阪神百貨店 販売促進部(広報担当) TEL:070-6549-4506