

H2Oグループの社会貢献活動

“誰もが誰かのサンタになれる”

「チャリティーネットワーク H2Oサンタ」について

1. もっと身近な社会貢献としての活動

『チャリティーネットワーク H2Oサンタ』は、阪急うめだ本店という“都市のメディア”機能を活かし、お客様をはじめとする社会貢献活動に関心をお持ちの方々と、NPOなど社会貢献活動を実施している団体のそれぞれの思いとニーズをつなぐ、エイチ・ツー・オー リテイリンググループが新たに取り組む社会貢献のネットワーク活動です。

エイチ・ツー・オー リテイリンググループの企業理念は、「地域住民への生活モデルの提供を通して地域社会になくてはならない存在であり続けること」であり、『チャリティーネットワーク H2Oサンタ』の発足により、寄付をはじめとするさまざまな機会を提供し、お客さまや従業員にとって社会貢献がもっと身近なものになるように環境を整えていくことが地域社会への貢献につながると考えました。この活動は、(株)阪急阪神百貨店のマーケティング室 チャリティー企画部が事務局として運営します。



2. シンボルキャラクターは『サンタ』

『チャリティーネットワーク H2Oサンタ』では、人々に幸せの贈り物を運び、人々のつながりを生むシンボルとしてサンタクロースを起用しました。気負うことなくふとしたきっかけで、誰かの何かのお役に立つ...「誰もが誰かのサンタになれる」をコンセプトに活動を行います。クリスマスシーズンだけと思われがちなキャラクターですが、店頭の見板や宣伝広告などで、季節によって衣替えをするなど、一年を通じて活躍していきます。



3. 阪急うめだ本店での取り組み

～2012年秋から～

さまざまなNPOの発掘と、その活動内容の紹介

さまざまな社会課題とその解決に取り組むNPOなどの各種団体の活動内容をご紹介します。寄付を募ります。

<紹介の場と伝達方法>

情報スペース『H2Oサンタ

チャリティーガイド』の設置(9階祝祭広場、12階レストラン街)。

募金イベント、講演会、コンサートの開催(9階 阪急うめだホール等)。

阪急うめだ本店ホームページ内に専用ページ『チャリティーネットワーク H2Oサンタ』を設置。



H2Oサンタ チャリティーガイド(イメージ)

親しんでいただけるデザインの募金箱

『チャリティーネットワーク H2Oサンタ』のシンボルキャラクターをモチーフにしたウォール募金箱(9階、12階情報スペース)。

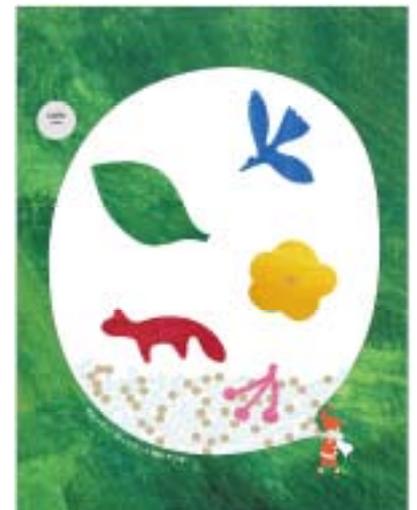
各階のインフォメーションやレジカウンターでは、シンボルキャラクターのサンタをあしらった小さなオブジェ募金箱を設置。

オークション等、物販やイベントを通じた寄付活動

取引先やデザイナー、アーティスト、各種団体とのコラボレーションによる寄付付き商品の販売や寄付付きイベントの企画・開催。

中間支援団体との連携による支援先の決定

募金箱、物販、イベントなどの寄付先は、社会福祉法人「大阪ボランティア協会」等との連携を図り、厳正な審査により決定。



H2Oサンタ ウォール募金箱(イメージ)

社員基金の設立

Eイチ・ツー・オー リテイリンググループの社員自らも気軽に社会貢献活動を行う機会として、社員基金を設立します。1口100円からで、任意参加。

<本件に関するお問い合わせ先>

Eイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当

TEL: 06-6367-3181