

ローソン×エイチ・ツー・オー リテイリング
オリジナルデザートを1月11日(火)から毎月1品発売
近畿2府4県のローソン店舗および「イズミヤ」「阪急オアシス」「カナート」にて

株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役 社長:竹増 貞信、以下「ローソン」)は、エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:荒木 直也、以下「H2O」)と共同で開発したオリジナルデザートを、1月11日(火)から3月まで毎月1品ずつ、近畿2府4県のローソン店舗(約2,450店舗)で発売いたします。



1/11(火)発売「濃厚まるごとチョコバナナ」(税込365円)

今回発売する商品は、2021年5月にローソンとH2Oで締結した「包括業務提携契約」の一環として開発しました。当商品は、山崎製パン株式会社のロングセラー商品である「まるごとチョコバナナ」や「マロン&マロン」などをアレンジした仕様です。近畿2府4県のローソン店舗のほか、H2Oリテイリンググループ内の食品スーパー「イズミヤ」、「阪急オアシス」、「カナート」の約170店舗で同時に販売いたします。

今後もローソンはH2Oとの連携を通じて、様々なサービスや商品をご提供するとともに、お客様に楽しんでいただけるお店づくりを進め、関西を盛り上げてまいります。

画像	発売日・商品名	税込価格	商品特長
	1月11日(火)発売 濃厚 まるごとチョコバナナ	365円	ロングセラー商品「まるごとチョコバナナ」を濃厚な味わいに仕立てました。バナナにベルギーチョコ入りチョコクリームを使用したホイップとチョコクリームの濃厚な味わいが特徴です。食感のアクセントにキャラメリゼしたクラッシュアーモンドをトッピングしました。 ※ベルギーチョコレート3%使用(チョコレートに占める割合)
	2月15日(火)発売予定 冷やして食べるマロン&マロン(仮称)	171円	ロングセラー商品「マロン&マロン」を冷して食べるデザート仕様にしました。クリームをパン生地包み、マロンペーストの「マロンあん」を上部に絞りました。
	3月発売予定 ふわふわスフレ(プリン) (仮称)	未定	人気商品「ふわふわスフレ」をアレンジしました。口の中で溶けるようなしっとりふわふわ食感のスフレ生地固めの焼きプリンとクリームをサンドしました。カラメルソースの苦味もほどよく、プリンと生クリームの味を引き立てています。