

報道関係用資料

平成21年9月16日
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

あまがさき阪神について 【10月20日(火)グランドオープン】



問い合わせ先:

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 経営管理室 広報担当 高橋・森本・岩崎・北上

TEL(06)6367-3181
FAX(06)6373-7853

ストアコンセプト・商圈・店舗概要

■ ストアコンセプト

”おいしいフードマルシェ”
と
”キッズとママのおしゃれカジュアルストア”

あまがさき阪神が想定するお客様は子育て中のヤングミセスと元気いっぱいのお子様。百貨店では初めて導入する、キッズ向けの本格的なダンススタジオとダンスファッションの自主編集売場を中心に、个性的なおしゃれを楽しむキッズとママのためのカジュアルファッションを提案します。また、阪神梅田本店で高いご支持をいただいている活気ある食料品売場や特色ある催しのエッセンスを導入し、地域の幅広い層のお客様に支持される店づくりを行なっていきます。

■ 立地環境・商圈

JR尼崎駅は、神戸線、宝塚線、東西線の接続駅として非常に利便性が高く、乗降客も年々増え続けています。

また、駅の北側は「あまがさき緑遊新都心」として尼崎市とUR都市機構による開発が進められており、研究施設や大学、住宅、商業施設などの建設が順次進んでいます。中核となる商業施設が「COCOE」であり、あまがさき阪神はその核店舗として出店します。

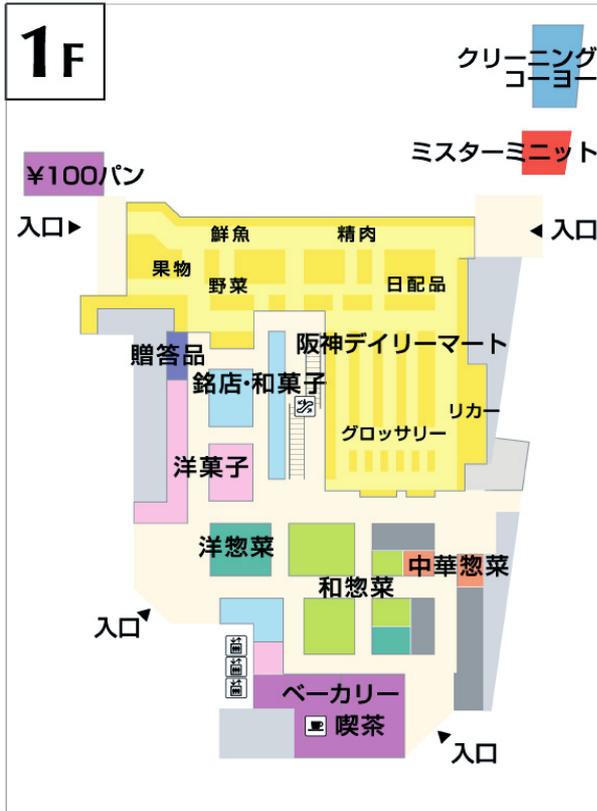
基本商圈 半径2km・・・約16万人
戦略商圈 半径5km・・・約74万人
JR尼崎駅の乗降客数・・・7万人／日



■ 店舗概要

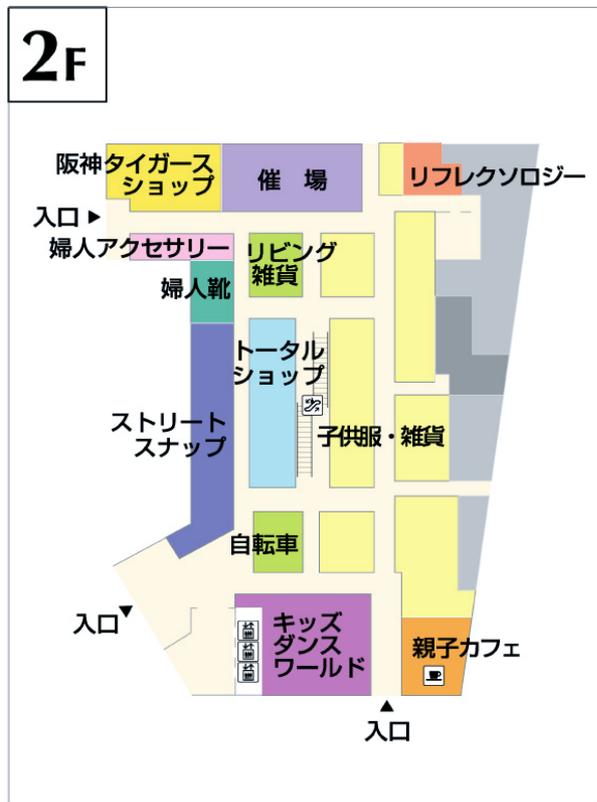
| | |
|---------|---------|
| 店舗名称 | あまがさき阪神 |
| 営業面積 | 約5,000㎡ |
| 初年度売上目標 | 約40億円 |
| 総投資額 | 約16億円 |

フロア構成・出店ブランドについて



★は百貨店初登場

- 阪神デイリーマート**
鮮魚、野菜、果物、精肉、日配品、グロッサリー、リカー
- 和惣菜**
京のおばんざい
魚伊
ねり伝
魚道楽
鳥づくし
米八
豆狸
古市庵
おむすび紀行
- 洋惣菜**
RF-1
アイズデリ
デリカーテ
あげもん
- 中華惣菜**
551蓬菜
- ★**鑫園(きんえん)**
- 喫茶**
カフェ あまがさき
- 贈答品**
- 外部店舗**
ミスターミニット
クリーニングコーヨー
- 洋菓子**
アンテノール
ハンブルグ
- ★**おかしのアトリエるぱん**
モロゾフ
エール・エル
ブルーミッシュ
銀装
本高砂屋
神戸風月堂
ベビーカステラ
- 銘店・和菓子**
千鳥屋
- ★**寶屋遊亀(たからやゆうぎ)**
御座候
サザエおはぎ
萩月 伊藤園
- ベーカリー**
- ★**焼きたて100円パン**
阪急ベーカリーショップ
ヘンゼル
チェザート
- イトイン**
サンマルコ くくる



- キッズダンスワールド**
- 【キッズダンスファッションセレクト】 エドワイン
- ★**リルランペイジ** サムシング
- ★**フレイク** ディジャス(ジーンズ)
ココルル ベティスミス(ジーンズ)
- ★**チアージュニア など** ★**イエロー96(トップス)**
- 【キッズダンススタジオ】 ★**a・co・co(トップス)**
- ★**SOUL AND MOTION** 2#1(トップス)
- カワイ音楽教室 ★**ヘッドスター(帽子)**
リトルミスマッチ(靴下・雑貨)
- 親子カフェ**
カフェスケッチ
- 子供服・雑貨**
- ★**CRTキューティ**
- ★**スーリー**
- ★**ファンタジア**
- ★**クッコキッズ**
ミキハウスダブルB
セ・ミュ(ベビー雑貨)
- ★**サンリオ**
- ★**ゲンキキッズプラス**
(子供靴)
- ストリートスナップ**
エドワイン
サムシング
ディジャス(ジーンズ)
ベティスミス(ジーンズ)
- TOTALショップ**
オールドベティーズ
- ★**リーラ**
- 婦人靴**
- ★**ジェリーガール**
- 婦人アクセサリ**
リトルムーン
クイーン オブ
ワンダーランド
- リビング雑貨、自転車**
カセットパズ
- 阪神タイガースショップ**
- 催場**
- リフレクソロジー**
リフレ

注目のポイント

「キッズダンスワールド」 日本初のダンスファッションセレクトショップ & 本格的ダンススタジオの複合型ストア

百貨店で初の取り組みとして、ダンスをテーマとしたウエアや雑貨をセレクトした自主編集売場に、小～中学生のお子様に向けて、本格的ダンスレッスンが楽しめるダンススタジオを併設。ダンススタジオでは、TRFのSAMさんが主宰する本格的ダンススクール「SOUL AND MOTION」や、幼児向けのリトミックプログラムを開催します。

「キッズとママのストリート系カジュアルワールド」 おしゃれを楽しむキッズとヤングママ御用達

様々なテイストのカジュアルウエアを自分なりに上手に組みあわせて、親子で同テイストの洋服を着こなし、お出掛けするのが大好き。そんなヤングママと元気いっぱいのキッズに向けて、アメカジをベースにしたデニム、Tシャツに帽子、ブーツなどを組み合わせた、個性的なストリート系カジュアルを多数取り揃えます。

「阪神デイリーマート」 & 「デパ地下スイーツ & デリカ」

阪神梅田本店デパ地下の活気の源である「鮮魚売場」を中心に、鮮度とライブ感を重視したデイリーゾーンを展開。また、本店でもおなじみのスイーツやデリカ、地元尼崎で長年愛されている銘店が登場します。

「焼きたて100円パン 阪急ベーカリーショップ」

菓子パンや惣菜パン、バゲット、食パンなど、店内のオーブンで焼き上げた出来たての美味しいパンが約100種類すべて105円(税込)。「焼きたて100円パン 阪急ベーカリーショップ」がオープンします。

阪神梅田本店で人気の「阪神タイガースショップ」

阪神百貨店といえば、何と言っても阪神タイガースファンに愛されているお店。あまがさき阪神では本店に次ぐオフィシャルショップとして、阪神タイガースショップが登場します。

注目のポイント キッズダンスワールド

キッズ～ジュニア世代の間で人気が高まっているダンス。キッズのダンスファッションや雑貨を専門に扱う雑誌も登場し、全国のダンススタジオではキッズ向けのストリートダンスのクラスを設けるところが増えているなど、着実にダンス人気は高まっています。



あまがさき阪神では、こうした潮流にあわせて、元気いっぱいのお子様に向けて、ダンスを切り口とした自主編集の売場に百貨店として初めて取り組み、独自性の高いウエアや雑貨を揃えるほか、本格的ダンススタジオも併設します。

ダンス大好きキッズのウエアと雑貨のお店 「キッズダンスファッションセレクト」

ダンスが大好きなキッズは、ダンスファッションブランドのウエアや雑貨を、練習時以外の普段のおしゃれとしても愛用しています。今までネット通販でしか購入できなかったため、実際に手にとって選びたいというお客様のニーズが高く、そのお声にお応えするものです。百貨店初登場の6ブランドを含め、ダンスファッションのブランド、雑貨が一堂に揃う注目の売場です。



チア - ジュニア

取扱いブランド

リルランペイジ、チアージュニア、ジュエルナ、ベイビーシューズ、スライ、フレイクなど

日本有数の本格的ダンススタジオが登場！ 「キッズダンススタジオ」

キッズダンスワールドでは、約70㎡の本格的なダンススタジオも運営します。日本でも有数のダンススクールである「SOUL AND MOTION」がキッズ向けのクラスを開講するほか、カワイ音楽教室によるリトミックのクラスを開催します。

「SOUL AND MOTION」

約1,000人も生徒が通う大阪校をはじめ、全国で5校のダンススクールを展開する「SOUL AND MOTION」。人気のヒップホップを中心としたジャズ、ロックン、プレイキンなど多彩なダンスのクラスが、基礎からハイレベルまで段階別開講されています。また先日開催されたスクール主催のダンスコンテストは、出場者、観客あわせて約2千人「SOUL AND MOTION」レッスン風景



も動員するなど、大変な盛り上がりを見せています。

あまがさき阪神では、キッズ向けのクラスに絞った形で「SOUL AND MOTION」を開校。ダンスの基礎からプロを目指すお子様まで、バリエーション豊かなクラスを設置します。

入会金 & 料金

| | 入会金 | 内容 | 料金 | 備考 |
|--------|--------|---------|-----------|-----------|
| 60分クラス | ¥5,250 | 月謝 | ¥10,500 | 月謝/<8回/月> |
| | | 10チケット | ¥17,325 | 11回受講可能 |
| | | 1ショット | ¥1,890 | 1レッスンのみ |
| 45分クラス | | 月謝 | ¥9,975 | 月謝/<8回/月> |
| | | 10チケット | ¥15,015 | 11回受講可能 |
| | | 1ショット | ¥1,680 | 1レッスンのみ |
| 30分クラス | 月謝 | ¥8,400 | 月謝/<8回/月> | |
| | 10チケット | ¥12,705 | 11回受講可能 | |
| | 1ショット | ¥1,470 | 1レッスンのみ | |

全クラスに
体験コース
(1,000円/
1回)あり

この他、ピアノの音やリズム、楽しい歌とふれあい、楽しいと感じることでリズム感やバランス感覚の発育を促すリトミック教室を親子でお楽しみいただく教室も開催します。
(カワイ音楽教室が主催)

注目のポイント キッズとママのカジュアルストリート

キッズのストリートカジュアルファッション

フリルやラメ使いなど、キュートなデザインが特徴の
女兒服ブランド「CRTキューティ」や、デイリーユースで
カラフルな男女児服「クッコキッズ」など、トドラ世代を
対象としたストリートカジュアルファッションを品揃え
します。



キッズのカジュアルストリート

百貨店初登場ブランド

CRTキューティ、スーリー、ファンタジア、クッコキッズ

ママのストリートカジュアルファッション

自主編集売場「ストリートスナップ」

この秋デビューの話題のブランド「ディシャス」
のデニムやカラーパンツなどのボトムス、
百貨店初登場のストリートカジュアルブランド
「イエロー96」などのトップスに加え、南堀江や
渋谷で人気の帽子専門店「ヘッドスター」や、
左右非対称の靴下で人気急上昇中の
「リトルミスマッチ」など、个性的でおしゃれ、
かつお求めやすい価格のカジュアルアイテム
を品揃えします。



ディシャス



イエロー96

百貨店初登場ブランド

イエロー96、ヘッドスター、a・co・co

その他 2階注目のポイント

ゲンキキッズプラス

ファーストシューズからジュニア向けのスニーカー、お出掛け用シューズ
など豊富な品揃えの子供靴専門店。お子様の足をカメラで撮影した画面
で足長、足幅、足囲を算出する「フツ撮る」を設置しており、お子様の足の
正しいサイズをお計りした上でぴったりフィットする一足をお選びします。

「フツ撮る」計測風景



キッズの遊び場 & ベビールーム

2階のエントランス横にはキッズの遊び場を設置。音の出る壁や
おもちゃを触って自由に遊んでいただくことができます。また、2階
には自然光が入る快適なベビールームも設置。個室の授乳室3部屋
とオムツ替えのシートを5シート用意し、オムツの自販機やミルク用の
調乳機もご用意。またママ同士の会話も弾むよう、コミュニケーション
スペースも設けています。

キッズの遊び場



親子カフェ「カフェスケッチ」

素材の持ち味を最大に引き出したピザやパスタ等のメニューや自家製発芽玄米パンなど、
ナチュラルでヘルシーなフードメニューとドリンクを提供するカフェです。

また、お子様がカフェにいる間に楽しめるランチョンマットをご用意。ランチョンマットはお絵
かきができるようになっており、お子様の創造力を育むぬり絵や子育てに役立つ情報を掲載
の予定です。

注目のポイント

「阪神デイリーマート」と「デパ地下スイーツ&デリカ」

「阪神デイリーマート」

阪神梅田本店で最もご支持をいただいているのは何といても食料品売場。

デパ地下の活気の源である鮮魚売場をはじめ野菜、果物、精肉、グロッサリーなど、値ごろ感のある商品から高品質な逸品まで幅広く品揃えします。さらに、ピザや惣菜をお客様の目の前で作り上げ、野菜や果物の販売員がおいしく食べるための料理方法をご説明するなど、コミュニケーションとライブ感を大切に売場を展開します。



“デパ地下”で人気の味が登場！

デパ地下スイーツ&デリカのゾーンには、阪神本店で定番人気のブランドをセレクト。阪神梅田本店の洋惣菜売場で一番人気の高い「RF1」、豚まんの代名詞として人気の「551蓬莱」、行列のできるいなり寿司「豆狸」などデパ地下ならではのブランドが登場します。

和菓子売場には、「アンテノール」、「エール・エル」など人気のお店が揃います。

また大阪・十三に本店があり、チーズスフレケーキで有名な「ハンブルグ」からは、あまがさき阪神オリジナル商品として「チーズズコット」を販売します。ドーム型のユニークな形は、「ズコット=神父の帽子」をイメージしたもの。クリームチーズをふんだんに使い、蒸し焼きでふんわり仕上げたチーズケーキは今までにない食感が魅力の人気の一品になりそうです。



ハンブルグ「チーズズコット」
(1台682円)

地元尼崎で人気のお店が登場！

洋菓子「おかしのアリエるぱん」

洋菓子売場には、尼崎市の三和本通商店街に本店がある人気の「おかしのアリエるぱん」が百貨店に初登場！

あまがさき阪神のお店では、店頭で焼き上げてクリームを詰める量り売りのプチシュークリームと、手に取って選べるように少量に分けて個別のケースに入ったショートケーキをオリジナル商品として展開します。



「チョコのショートケーキ」(上)
「いちごのショートケーキ」(下)
(各262円)

和菓子「寶屋遊亀(たからやゆうき)」

和菓子売場には阪神電鉄杭瀬駅前に本店があり、創業75年の歴史がある「寶屋遊亀(たからやゆうき)」が登場します。

名物のどら焼き「神輿(みこし)」は、北海道産小豆と広島産の卵を使用したこだわりの一品です。

あまがさき阪神のお店では、どら焼きの餡にチョコ、抹茶クリーム、カスタードを詰めたオリジナル商品が登場するほか、月替わりのあまがさき阪神限定商品も登場。10月はスポンジ生地で生クリームとカスタードクリームを巻いた「純生タカラロール」を、10:00～13:00の時間限定で販売します。



「どや 生どら尼どら」
チョコ(左)、カスタード(右)
各137円
抹茶クリーム(中) 147円

注目のポイント

焼きたて100円パン阪急ベーカリーショップ

「焼きたて100円パン 阪急ベーカリーショップ」

ベテランのパン職人が仕込んだ生地を使い、店内のオーブンで焼き上げられたパンは、食パン、フランスパンなどの食事パンをはじめ、菓子パン、惣菜パンまでなんと約100種類。バリエーション豊かなラインナップを105円(税込)でご提供します。



商品の一例

- 菓子パン … 小倉あんぱん、メロンパン、アップルロール、ウグイス豆パン、カフェラテ、カマンベールロールなど
- 惣菜パン … ウィンナーロール、ゴボウサラダデリカ、明太クッペ、コロケパン、ピロシキおやきなど
- デニッシュ … クロワッサン、チョコデニッシュ、ロングデニッシュなど
- 食事パン … トースト、明太子フランス、セサミバンズなど

注目のポイント 阪神タイガースショップ

「阪神タイガースショップ」

阪神梅田本店のデパ地下に次ぐ名物といえば、もちろん阪神タイガースショップ。あまがさき阪神では、本店に次いで2店舗目のオフィシャルショップがオープンします。阪神百貨店オリジナル商品約50アイテムを含む、約150アイテムのラインナップを取り揃えます。



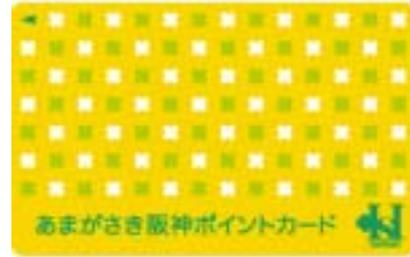
商品の一例

- カラージャージ …………… 3,990円
- 応援バット …………… 630円
- 背当てクッション(丸虎) …………… 2,100円
- 寝ころびトラッキー …………… 3,675円 (阪神百貨店オリジナル)
- 勝っても負けても虎命湯飲 …… 1,260円 (阪神百貨店オリジナル)

サービスについて

あまがさき阪神 ポイントカード

あまがさき阪神では独自のポイントカードを発行します。お買い物の金額の0.5%が毎回加算されるほか、7日、17日、27日は5倍ポイントデーを実施。また、ポイントはその日のお買い物にお使いいただくこともできます。



駐車場、駐輪場

駐車場

SC全体で約1,500台
駐車場サービスは「COCOE」に準じます。
30分200円(税込)、但し最初の1時間は無料
税込2,000円以上のお買い物でさらに1時間無料
税込4,000円以上のお買い物でさらに2時間無料

駐輪場

SC全体で約2,100台
駐輪場サービスは「COCOE」に準じます。
自転車は1台100円(税込)、原付は1台200円(税込)
但し最初の3時間は無料
本館の地下駐輪場は駐輪6時間ごとに課金
フィットネス館の地下駐輪場は駐輪3時間ごとに課金

その他

あまがさき阪神へのアクセス



【電車で】 JR尼崎駅とデッキで直結

| | |
|------|-----------------|
| 所在地 | 兵庫県尼崎市潮江1丁目3番1号 |
| 営業時間 | 10:00～20:00 |
| 休日 | 年中無休 |