

“おいしい”を通じ、愛するまちをみんなで盛り上げるコミュニティサービス 「まちうま」が吹田市へエリアを拡大

エイチ・ツー・オー ネクスト株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：隼田正洋）が展開する「まちうま」が、2026 年 10 月 5 日に大阪府吹田市でのサービス提供を開始しました。

「まちうま」は、アプリを中心に、地域の方による地域の飲食店に対する口コミ投稿での応援で、“おいしい”を通じてまちを盛り上げるサービスです。2023 年 5 月に、グループ共通 ID「H20 ID」を実装した初めてのサービスとして高槻市でスタートし、現在では高槻市民の約 3 人に 1 人がアプリをダウンロードされています。さらに、2026 年 4 月には茨木市および島本町、7 月には摂津市と対象エリアも拡大してきました。

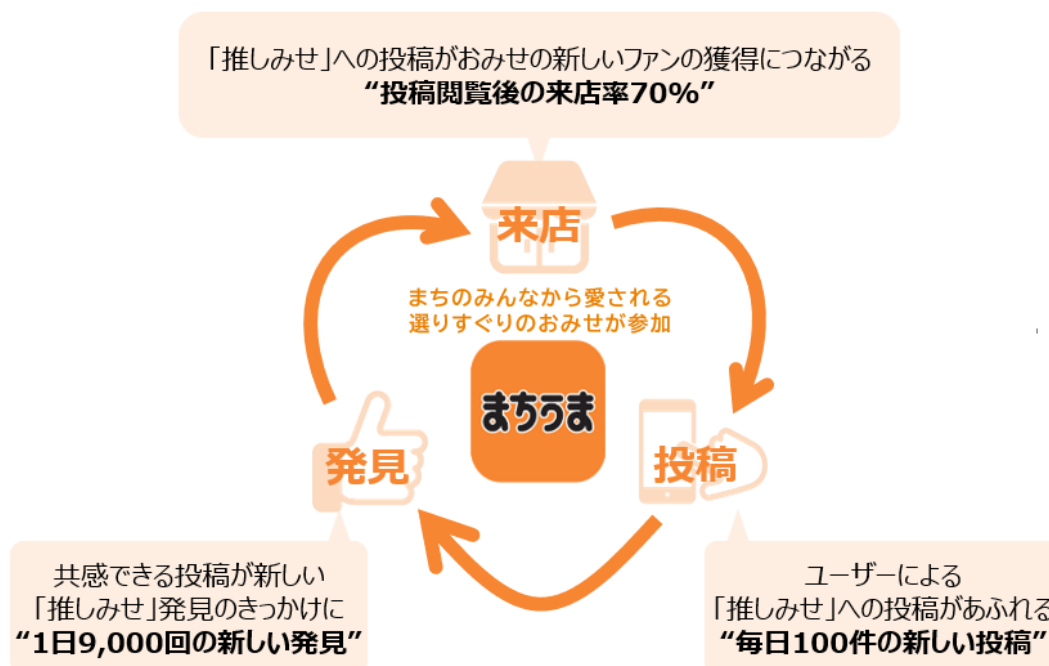
また、「まちうま」はエイチ・ツー・オー リテイリング株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：荒木直也）が「長期事業構想 2030 Ver.2 アップデート」にてお示しした 5 つの重点成長領域における「まち元気創造ビジネス」の取り組みの 1 つです。地域とのつながりや顧客志向人材という競争優位性を生かし、地域に根差したサービス提供を通じて「共感」を形成、地域社会の豊かさとグループの持続的成長の両立を目指しています。地域と連携し、共にプロセス・運営に関わり共感を育むことで、サービスの独自性と事業収益性につながる手応えを感じています。

今後、2026 年度中には豊中市、箕面市、池田市への拡大を目指し、さらに 2027 年度にはいよいよ大阪市内への展開を推進してまいります。

◎「まちうま」概要

● コンセプト 「“おいしい”を通じ、愛するまちをみんなで盛り上げるコミュニティサービス」

ユーザーの推し活による「来店」→「投稿」→「発見」→・・・の循環で、まちの飲食店を盛り上げます。



● アプリについて

ローンチ当初はグルメ検索機能を主としたサービスで、検索精度やレコメンド機能を重視していましたが、利用者インタビューに基づき、地域で生活する方々がご自身の「推しみせ」情報を発信し、交流することを主眼としたサービスへと2025年7月に大幅リニューアルしました。

・ 機能：

①「投稿」(情報をシェア／情報を楽しむ)

おいしかったお店の情報を投稿でシェアできます。

②「さがす」(地図から探す／おすすめから探す)

地図とお店の写真を一緒に眺めながら、行きたいお店の絞り込みや、ご自身の好みに基づいたおすすめの提案もしてくれます。

③「おトク」(ポイント／お得情報)

来店するたびにポイントを受け取れ、たまったポイントでお得にお食事でもできます。お店からも期間限定のお得情報が配信されます。

④「イベント」(イベントを楽しむ)

初めてのお店にも訪れたいようなスタンプラリーなど楽しいイベントも開催します。



・ 登録会員数：約 130,000 人 (2026 年 7 月末時点)

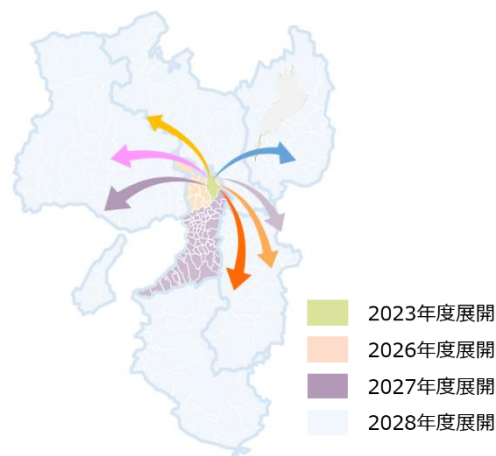
・ 掲載店舗数：約 530 店舗 (2026 年 7 月末時点)

・ 対象エリア：

2023 年 5 月～ 高槻市
2026 年 4 月～ 茨木市・島本町
2026 年 7 月～ 摂津市
2026 年 10 月～ 吹田市

(今後の予定)

2026 年度中 豊中市、箕面市、池田市
2027 年度 大阪市内、大阪府全域
2028 年度 兵庫県、京都府等の隣県へと展開予定



● その他

・ 加盟店サポート：

加盟店同士の懇親会など交流機会の創出や、経営セミナーなどのサポートも実施しています。
(店舗向け紹介ページ <https://www.h2o-next.co.jp/machiuma/ownerinfo/index.html>)

・ 地域イベントへの出店：

地域のお祭りやコミュニティイベントにも出店し、アプリの接点だけではなく、地域住民の皆さんとの対面でのコミュニケーションで、地域のファンづくりを行っています。

● 公式サイト <https://web.machiuma-service.com/>

<この件に関する報道関係者お問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL 06-6367-3181