

2014年2月26日

アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc.

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急阪神ホールディングス株式会社

阪急百貨店・阪神百貨店でのお買物に便利な『ペルソナカード』に、
アメリカン・エクスプレスとの業務提携による、プレミアム・カードが誕生
「ペルソナ **STACIA** アメリカン・エクスプレス®・カード」
～人生をアクティブに楽しむ女性のための一枚～

阪急百貨店・阪神百貨店でのお買物に便利な『ペルソナカード』のサービス拡充にあたり、エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社（以下、H₂O）と阪急阪神ホールディングス株式会社（以下、阪急阪神 HD）は、アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc.（以下、アメリカン・エクスプレス）とカード発行事業において提携し、新・クレジットカード「ペルソナ **STACIA** アメリカン・エクスプレス・カード」の会員募集を2014年3月5日より開始します。

本カードは、京阪神エリアを中心に高い利便性を持つ阪急阪神グループの共通ポイント・プログラム **STACIA** ポイントとショッピングや旅行関連のカード付帯サービスで定評があるアメリカン・エクスプレスの強みを兼ね備えたプレミアム・カードです。

「もっと毎日が、輝きだす。」をコンセプトとして、ショッピング、グルメ、旅行などアクティブに毎日を過ごす女性に、国内外で利便性が高く、日々の楽しさをアップグレードする「いつも持っていたい1枚」としての特典を用意しています。

記

1. カード名称： ペルソナ **STACIA** アメリカン・エクスプレス®・カード
2. 券面デザイン：



3. 年会費 : 14,000 円+消費税 (家族カード 7,000 円+消費税)

4. URL : www.americanexpress.co.jp/personacard

5. 基本特典

国内外のアメリカン・エクスプレス加盟店で利用金額 1%相当のポイント獲得、加えて阪急百貨店・阪神百貨店で 10%、阪急三番街などの阪急阪神グループ施設で最大 3%相当のポイント獲得率

- クレジットカードの利用で STACIA ポイントを進呈。ポイント獲得率：
 - 国内外のアメリカン・エクスプレス加盟店：カード利用金額（税込み）の 1%相当（200 円=2 ポイント）＊ 一部、1%ポイント加算対象外の加盟店があります。
 - さらに、阪急百貨店・阪神百貨店、阪急阪神グループ施設での利用金額には下記のポイント獲得率が適用：
 - ✓ グランフロント大阪ショップ&レストラン、阪急三番街、HEP FIVE、ハービス PLAZA / PLAZA ENT、阪急西宮ガーデンズ、阪急阪神第一ホテルグループなど阪急阪神グループを中心とする約 1,600 ヶ所の施設・店舗：カード利用金額（税込み）の最大 3%相当
 - ✓ 全国の阪急百貨店、阪神百貨店：前年度のカード利用金額（税抜き）にかかわらず 10%（特選ブランド品などの一部除外品あり、食品・バーゲンなどは 1%）
- 貯まった STACIA ポイントは以下のお支払い代金に利用。
 - 1 ポイント=1 円として 1 ポイント単位で、支払い時に利用可能
(対象店舗：阪急百貨店、阪神百貨店、阪急メンズ館、グランフロント大阪ショップ&レストラン、阪急三番街、ハービス PLAZA/PLAZAENT、阪急西宮ガーデンズなどの阪急阪神グループの商業施設、阪急阪神第一ホテルグループ)
 - 500 ポイント=500 円として 500 ポイント単位で支払い時に利用可能 (阪急オアシス)
 - 10 ポイント=10 円として 10 ポイント単位で支払い時に利用可能 (阪急タクシー※春以降対応予定)
 - 1,000 ポイント単位で 1,000 円相当の阪急阪神クーポンに交換
 - 景品やチャリティーに STACIA ポイントを交換

※阪急百貨店・阪神百貨店での快適なショッピング体験における優待特典

会員制女性専用パウダールーム (阪急うめだ本店 4 階)、お買い物中に保育士がお子様をお預かりする「キッズルーム」(阪急うめだ本店 11 階)、手荷物お預かりサービス (阪急うめだ本店 地下 1 階、阪神梅田本店 地下 1 階) などのサービスで、カード優待がございます。

アメリカン・エクスプレスとの提携によって実現する、“新カードのサービス”

[新サービス①] 国内外の加盟店で利用金額 1%相当、加えて百貨店で 10%のポイント獲得率

本カードの最大の特長は、阪急百貨店・阪神百貨店の買い物だけで大きくポイントを貯められる事に加え、アメリカン・エクスプレスの加盟店でのカード利用分についてもポイント加算される点です。

- 国内外のアメリカン・エクスプレス加盟店での、カード利用金額の 1%相当をポイント加算

- 阪急百貨店・阪神百貨店で、10%分のポイント獲得（前年度のカード利用金額にかかわらず）
- 獲得ポイントは、阪急阪神グループの百貨店、商業施設等で 1 ポイント=1 円換算で支払いに利用可能

〔新サービス②〕 アメリカン・エクスプレスならではの高い信頼・安心特典

このカードには、持つ人に信頼・安心を提供するアメリカン・エクスプレスならではの特典が充実しています。例えば、カードで購入した商品を購入店が返品を受け付けられない場合や商品が破損・盗難にあった場合、オンラインでの不正利用があった場合など、安心して便利な補償サービスが付帯しています。

- ショッピング・プロテクション：国内外を問わずカードで購入した商品の破損・盗難などの損害を購入日から 90 日間、一人年間最高 500 万円まで補償
- リターン・プロテクション：本カードで購入した商品の返品を、万一購入店が受け付けられない場合、購入日から 90 日以内であれば、購入金額を補償（1 商品につき最高 3 万円、1 会員口座につき年間最高 15 万円相当額まで）
- オンライン・プロテクション：インターネット上での不正使用による損害を全額補償
- 海外および国内旅行傷害保険：ご旅行の際、航空券やパッケージ・ツアーなどを本カードで支払うと、旅行傷害保険が自動的に付帯されます。カード会員本人のほか、配偶者および生計を共にする親族の方を含む、傷害死亡・後遺障害保険金などの補償を適用します。傷害死亡・後遺障害保険金／最高 5,000 万円（会員の家族※：最高 1,000 万円）
- グローバル・ホットライン：海外の旅行先でも、レストラン予約をはじめ医療機関の紹介などのほか、緊急時には日本語でサポートします。世界中のほとんどの国から、24 時間通話料無料またはコレクトコールで連絡可能です。

※補償内容はアメリカン・エクスプレスのカード会員規約、保険規約に基づき提供。

◇アメリカン・エクスプレスについて

1850 年（嘉永 3 年）米国ニューヨーク州にて創立したグローバル・サービス・カンパニーです。多様な商品・サービスを通して個人顧客には「特別な体験」をお届けし、また優れたデータ分析や経費削減ツールを用いて幅広い法人顧客のビジネス成長を支援しています。最新情報はアメリカン・エクスプレスの [ウェブサイト](http://www.americanexpress.co.jp)（www.americanexpress.co.jp）や公式 [Facebook](https://www.facebook.com/americanexpressjapan) ページ（www.facebook.com/americanexpressjapan）、[YouTube](https://www.youtube.com/) でご案内しています。その他、商品・サービスについては、次のウェブサイトをご覧ください：個人向け[クレジットカード](#)、経営者・個人事業主向け[ビジネス・カード](#)、[コーポレート・カード](#)を含む法人向け決済ソリューション、[プライベート商品](#)、[加盟店向けサービス](#)、[ビジネス・トラベル・マネージメント](#)

◇「ペルソナカード」について

2003年に阪急阪神百貨店の“ロイヤルカスタマー向けクレジットカード”として発行。

H₂Oの100%子会社である株式会社ペルソナが発行・運営を行う。

2012年度末の会員数は約70万会員。

◇「STACIAポイント」について

エイチ・ツー・オー リテイリンググループと阪急阪神ホールディングスグループが共同で取り組む京阪神エリアを中心とした共通ポイントサービス。交通乗車や百貨店ショッピングなど両社グループ施設での利用に対するポイント進呈に加え暮らしに密着したポイントサービスを提供することにより、阪急阪神沿線地域を中心としたエリア顧客の生活消費の活性化を図る。現在「エメラルド STACIA PiTaPa カード」や「阪急阪神第一ホテルグループ STACIA PiTaPa カード」など数種類のクレジットカードの基本特典としてサービス搭載、今回、阪急阪神百貨店のロイヤルカスタマー向けカードである「ペルソナカード」にもさらに魅力的なポイントサービスとして搭載。

<本件の問合せ>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報 06-6367-3181

アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc. 広報部 03-3220-6240

阪急阪神ホールディングス株式会社 グループ経営企画室 広報部 06-6373-5092