

2026 年 7 月 21 日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店

株式会社ペルソナ

三井住友海上あいおい生命保険株式会社

阪急阪神百貨店・ペルソナ・三井住友海上あいおい生命保険の3社が 地域の子どもたちを育むイベントで協業

— 新プログラム「ハトマネ 〜HEART&MONEY〜」を川西阪急スクエアで開催 —

エイチ・ツー・オー リテイリンググループの株式会社阪急阪神百貨店（本社：大阪市北区、代表取締役社長：山口俊比古、以下「阪急阪神百貨店」）と株式会社ペルソナ（本社：大阪市北区、代表取締役社長：伊野雅之、以下「ペルソナ」）は、三井住友海上あいおい生命保険株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：赤木匡、以下「三井住友海上あいおい生命」）と、地域の子どもたちを育むイベントにおいて、今後協業してまいります。

つきましてはこのたび、阪急阪神百貨店が運営する川西阪急スクエアにて、三井住友海上あいおい生命による金融リテラシー向上の新プログラム「ハトマネ 〜HEART&MONEY〜」を2026年8月3日に開催いたします。

三井住友海上あいおい生命は、「子どもたちの未来を拓く金融リテラシー向上プログラム」として、子ども向けのイベントを展開しています。今回の「ハトマネ」は、京都大学の院生と共同開発[※]し、日常生活を舞台に「自分らしいお金の使い方」を主体的に考える力を養うことを目的としたカードゲームです。地域のご家族の参加を募り、家族対抗戦方式で楽しみながらお金の大切さや自らお金を稼ぐことの喜びを感じていただけるイベントです。

※京都大学の院生と卒業生によって立ち上げられたボードゲーム・知育玩具の制作メーカー「Kyobo」と共同開発

エイチ・ツー・オー リテイリンググループは、サステナビリティ経営方針の1つとして「地域の『子どもたち』を育む」を掲げ、阪急阪神百貨店においては「楽しく、学んで、体験する」をコンセプトにした多彩な体験プログラム「HANKYU HANSHIN こどもカレッジ」を提供しています。

また、ペルソナはクレジットカード事業・保険代理店事業を運営する金融事業者として、幅広い世代の金融リテラシー向上を支援しています。今後も、子どもたちの金融リテラシーを養うことを目的に、阪急阪神百貨店の店舗のみならず、洛北阪急スクエア等、グループの各施設においても各種イベントを推進していく予定です。

これからも阪急阪神百貨店、ペルソナ、三井住友海上あいおい生命は、次世代を担う地域の子どもたちの健やかな成長を応援する取り組みを共同で実施し、地域社会の健全で持続的な発展に貢献してまいります。

◎ イベント概要

タイトル：「ハトマネ 〜HEART&MONEY〜」

日時：2026年8月3日（月）午前10時30分～、午後2時～（各回約60分）

場所：川西阪急スクエア 3階 暮らしのサービスステーション
（兵庫県川西市栄町26番1号）

参加費：無料

対象：小学4年生～中学1年生くらい（およびその保護者の方）

定員：各回6組（お子さま1名、保護者の方1名で1組となります）

事前予約：要（詳しくは以下をご覧ください）

阪急百貨店・阪神百貨店のイベント・サービス予約サイト

<https://reserve.hankyu-hanshin-dept.co.jp/events/detail/pd-1781860564869>

内容：高いゲーム性と確かな教育効果を両立させているため、大人を含めた家族全員でゲームを楽しみながら、子どもの金融リテラシーを養うことができます。

「おてつだい」「あそび」「ならいごと」といった身近な選択を通じて、自然と「お金の使い方」と「しあわせのバランス」を体験できるカードゲームです。親子で楽しみながらキャッシュレス時代に大切な金融リテラシーを学ぶきっかけをつくります。



＜この件に関する報道関係者お問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL 06-6367-3181

三井住友海上あいおい生命保険株式会社 関西企業営業部 第二課 TEL 06-6220-1013