

2019年7月16日

報道関係各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
株式会社 阪急阪神百貨店

阪急阪神百貨店が中国国外で初めて 「ウィーチャットペイスマート旗艦百貨店」に認定されました 7月16日(火)から新たに「化粧品予約受取サービス」も開始

エイチ・ツー・オー リテイリンググループの株式会社阪急阪神百貨店（本社・大阪市）は、「WeChat（微信・ウィーチャット）」を活用して、どこよりも便利なサービスを提供する百貨店として、中国国外初となる「ウィーチャットペイスマート旗艦百貨店」に認定されました。これを記念し、2019年7月16日（火）より阪急阪神百貨店限定の記念キャンペーン（※）を開催します。

阪急阪神百貨店は、中国でSNS No.1 シェアのアプリ「ウィーチャット」を展開する騰訊控股有限公司（テンセント・ホールディングス、本社・中国広東省深圳市）と共同で様々なサービスの開発、導入を行ってきました。2017年から、中国で人気のある支払いプラットフォームの一つで、現在の月間アクティブユーザーが8億人を超えるスマートフォン決済「WeChat Pay（ウィーチャットペイ）」を導入。さらに2018年、店員を介さずに注文を済ませることができる「レストランQRコードオーダー」、2019年には、AI（人工知能）を活用した「店内案内」、海外VIP顧客クラブの会員カードの「電子会員化」などを実施し、中国からのお客様へのサービス向上に取り組んでいます。

そしてこの度、同日より阪急うめだ本店化粧品売場では、ウィーチャットを使い事前予約をすると店頭で商品を手すぐに受け取ることができる「化粧品予約受取サービス」を新たにスタートしました。

【ウィーチャットペイスマート旗艦百貨店の認定理由】

阪急阪神百貨店は2018年9月までに、「ウィーチャットペイ」を9店に導入し、「ウィーチャットミニプログラム」を開発するなど、日本の百貨店としてはいち早く「ウィーチャットペイ」の普及に取り組んできたことや各種キャンペーン効果、「ウィーチャット」公式アカウントのフォロワー拡大などが評価されました。

【化粧品予約受取サービス】

サービス概要 : ウィーチャットを使って化粧品を事前予約することで、予約した商品を阪急うめだ本店の店頭で手すぐに受け取ることができます。複数のブランド購入時も1箇所商品を受け取ることができるのでスムーズにお買い物をしていただけます。

スタート日 : 2019年7月16日

商品受取場所 : 阪急うめだ本店2階化粧品エクスプレスカウンター

対象ブランド数 : 約15ブランド(順次拡大予定)

※阪急阪神百貨店限定

「ウィーチャットペイスマート旗艦百貨店」記念キャンペーン

実施期間：2019年7月16日(火)～2019年9月15日(日)予定

対象店舗：阪急本店（阪急メンズ大阪含む）、阪神梅田本店、博多阪急、
阪急メンズ東京、西宮阪急、千里阪急、川西阪急、宝塚阪急、
都筑阪急

内容：事前にQRコードもしくはウィーチャット公式アカウントから
クーポンを獲得し、クーポン獲得後5日以内に、1レシート
1000元以上お買い上げいただくと40元自動割引になります。

店舗装飾：阪急うめだ本店キャンペーン装飾(イメージ)※装飾は7月16日(火)～23日(火)



入口



コンコース



1F インフォメーション



2F エクスプレスカウンター
(化粧品お渡し場所)

●騰訊 (テンセント) について

1998年に中国深圳で創業、2004年に香港証券取引所へ上場。PC用メッセージングアプリ「QQ」、スマホアプリの「ウィーチャット」などSNSを中心に、ゲーム、オンライン広告、映像・音楽配信などインターネット総合サービスを提供しています。

(「ウィーチャット」の世界での月間アクティブユーザーは約11億人)

<お問合せ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報室 TEL: 06-6367-3181
株式会社阪急阪神百貨店 広報担当