

**日本の美と技を未来につなぐ
高島屋・阪急阪神百貨店 共同企画
「富山クラフトパーティ」開催
～産地との共創による価値創出の取り組みを推進～**

株式会社高島屋（本社：大阪市中区、代表取締役社長：村田善郎、以下「高島屋」）と株式会社阪急阪神百貨店（本社：大阪市北区、代表取締役社長：山口俊比古、以下「阪急阪神百貨店」）は、両社が推進する共同ビジョン「日本の美と技を未来につなぐ」のもと、産地との共創を通じて、日本のものづくりや地域文化の魅力を現代のライフスタイルに寄り添った新たな価値として提案することで、顧客との新たな接点やマーケットの創出に取り組んでいます。

本年度は、豊かな自然と文化に育まれた富山県に焦点を当て、両社共同企画「富山クラフトパーティ」を開催いたしますので、以下のとおり、お知らせいたします。



【キービジュアルイメージ（左：高島屋／右：阪急阪神百貨店）】

高島屋と阪急阪神百貨店は、2009 年の業務提携以降、商品開発や営業施策など幅広い分野で連携を深めてまいりました。2025 年からは、両社を取り巻く環境変化を見据え、「マーケット開発・育成」および「社会・業界課題の解決」に重点を置いた取り組みを進めています。

近年、消費者の関心は商品そのものだけでなく、その背景にある人や技、地域の文化やストーリーへと広がる一方で、地域文化や伝統工芸を支える産地では、人口減少や後継者不足に加え、消費者との接点の創出や魅力発信が大きな課題となっています。

こうした環境変化を踏まえ、両社は、その土地ならではの自然や文化、暮らし、人々の想いといった背景を伝え、産地の担い手と新たな顧客をつなぐ機会を創出することで、地域文化や技術の次世代への継承・発展にもつなげてまいります。

◎ 共同企画「富山クラフトパーティ」について

富山県は、立山連峰から富山湾へとつながる豊かな自然の循環のもと、多様な産業や工芸、食文化が育まれてきた地域です。ものづくりを大切にする風土や職人文化が息づき、自然や暮らしの営みから生まれた独自の文化が今日まで受け継がれてきました。豊かな価値を有しながらも、まだ広く知られていない魅力が数多く存在しています。

両社が連携して開催する「富山クラフトパーティ」では、長年受け継がれてきた技術や文化を背景に、現代のライフスタイルや価値観に寄り添いながら、新たな表現に挑戦する新進気鋭の作家やつくり手に焦点を当て、その作品の魅力やものづくりへの想いを紹介します。「食だけではない富山のもう一つの魅力」を切り口に、工芸・食・暮らしを横断しながら、自然やものづくり文化、クラフトマニッシップが育んだ富山ならではの美と技をお伝えしてまいります。

これらの取り組みにより、富山の魅力をより深く感じていただくとともに、現地を訪れる契機を創出し、地域と顧客をつなぐ新たな関係性の構築や地域の活性化につなげてまいります。

【高島屋での開催概要】

- 期 間：日本橋店 2026年9月23日（水・祝）～29日（火）
大阪店 2027年1月6日（水）～12日（火）
- 場 所：日本橋店 本館1階 正面イベントスペース、本館7階 WAGOTO
大阪店 1階 グッドショックプレイス
- 内 容：日本橋店および大阪店では、上記期間「TSUNAGU ACTION 日本の美と技を未来につなぐ」の特別企画として、富山の多彩な魅力をご紹介します。
- 日本橋店では、富山ならではの美意識と職人技が息づくガラス工芸や金工作品をはじめ、選りすぐりの地酒やアロマ商品などを多彩なラインアップでご紹介いたします。また、7階リビングフロア（WAGOTO）では、富山の伝統技術や素材の特徴を生かしたものづくりに焦点を当て、現代のライフスタイルに寄り添うアイテムを展開いたします。
- また、大阪店では、ガラス工芸や金工作品に加え、井波彫刻や陶芸作品など、富山を代表する伝統工芸もご紹介いたします。富山で育まれてきた文化やものづくりの奥深い魅力をお届けいたします。

特設サイト URL（日本橋店）：

<https://www.takashimaya.co.jp/nihombashi/departmentsstore/hankyuhanshin/index.html>

※大阪店での「富山クラフトパーティ」の詳細は、2026年12月末頃に大阪店ホームページにて公開予定です。

【阪急阪神百貨店での開催概要】

- 期 間：2026年10月21日（水）～11月3日（火・祝）
- 場 所：阪急うめだ本店 1階 コトコトステージ12
- 内 容：阪急うめだ本店では、今回、「実り」を切り口に長い時間をかけて結実した各地の伝統の技や文化をご紹介します全館テーマ「Japan and me. 日本の美と技を未来につなぐ」の核コンテンツの1つとして、高島屋との共同企画「富山クラフトパーティ」にて富山の持つ多彩な魅力を表現します。
- 富山に息づく伝統的な美と技を受け継ぎ、今の暮らしに寄り添う新しい手仕事の世界をご提案します。古材の風合いと色鮮やかなアクリルが織りなすモダンな家具や、光を受けて表情を変えるガラス工芸、手仕事のぬくもりが宿る器など、既存の概念にとらわれない自由な表現が集結。素材の魅力を新鮮な感覚で楽しみながら、日々の暮らしに心地よい彩りとワクワク感をお届けします。

特設サイト URL：<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/japanandme/toyama.html>

「富山クラフトパーティ」 展開一例：

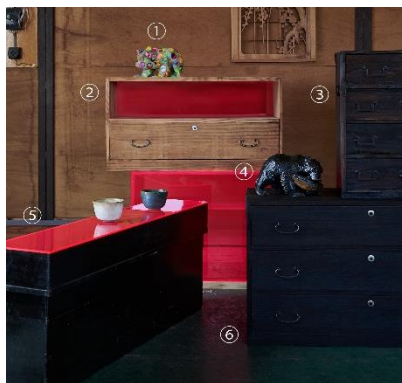


【吉積彩乃】

左から)Smush Cup 各 8,360 円、Wiggle Stake Long 4,400 円、
Flower Vase blue and aventurine green 31,900 円、
Flower Vase blue duo 36,300 円

吹きガラスならではのやわらかな揺らぎと質感を生かし、一つひとつ丁寧に制作。無駄を削ぎ落とした潔い佇まいの中に、静かな存在感を宿す作品が魅力です。

■展開店舗：高島屋日本橋店・高島屋大阪店・阪急うめだ本店



【P/OP】

左奥から) ①Re-Bear Project by miu 11,000 円、②昭和後期婚礼
簞笥 121,000 円、③大正～昭和後期 metabolic 88,000 円、
④木彫りの熊 堀井民芸 9,800 円、⑤昭和前期屏風入れ 154,000
円、⑥昭和後期婚礼簞笥 metabolic 121,000 円

使われなくなった桐簞笥などの古材に、カラフルなアクリルを大胆に融合し、新たな価値を生み出すアップサイクル家具ブランド。伝統技術と現代的な感性が響き合う作品は、空間に驚きと彩りをもたらします。

■展開店舗：高島屋日本橋店・高島屋大阪店・阪急うめだ本店



【池田晴美】

花蓋ケトル 82,500 円

金属ならではの質感や表情を生かし、鍛金や彫金の技法で一つひとつ丁寧に制作。美術品のような存在感を放つ造形作品から、鍋やケトル、花器など日々の暮らしに寄り添う生活道具まで、機能性と美しさを兼ね備えた作品を生み出しています。

■展開店舗：高島屋日本橋店・高島屋大阪店・阪急うめだ本店



【Yuri Iwamoto】

左から) Bowl/Black fruits 55,000 円、つばさマン/Fly away 55,000 円、Heart 28,600 円

鮮やかな色彩と、どこか愛らしさを感じさせるやわらかなフォルムが魅力のガラス作家。光を受けて豊かに表情を変える作品は、空間や暮らしに彩りと楽しさを添えます。

■展開店舗：高島屋日本橋店・高島屋大阪店・阪急うめだ本店

○阪急うめだ本店 同時開催「富山クラフツギャザリング」

阪急うめだ本店では、「富山クラフトパーティ」同時開催として、7階リビングフロアでも食卓空間を提案するイベントを実施いたします。

期 間：2026年10月21日（水）～11月3日（火・祝）

場 所：阪急うめだ本店 7階 コトコトステージ71

内 容：富山の最前線で活躍する気鋭作家たちの器や花器に、真鍮のカトラリーを添えて。脈々と守られてきた伝統工芸の基盤と、豊かな食文化が根付く富山で生まれた、洗練された器や道具たち。その奥深い魅力をご紹介します。異素材が空間で心地よく響き合う、ここだけの特別なコーディネートをご提案します。

「富山クラフツギャザリング」展開一例：



【釋永岳】

GAKU ceramics áge 平皿

21cm 14,300 円、24cm 19,800 円、28cm 23,100 円

彫刻の感性を生かし、富山・岩瀬の地で新たな陶芸を追求。土そのものの魅力を引き出した独自の質感とフォルムが、食卓に上質な時間をもたらします。áge は年輪の風合いを醸し出す荒々しい土肌と、大地の色である豊かな茶色。食材の美しさを最も自然に引き立てる器です。



【小路口力恵】

くもい 片口 9,350 円、ぐい呑 各 4,400 円

「やさしく、やわらかく、こちよい。」をコンセプトに、ガラスの表情を生かした温かみのあるフォルムが日常の風景にそっと寄り添います。「くもい」は、雲のような柔らかで自由な形が特徴のシリーズ。溶解炉から巻き取ったガラスの、しなやかで自由に動く柔らかさを表現したくて作り始めたシリーズです。



【船木智仁】

六角折敷 24,001 円、coupe 12,001 円、お猪口黒錫 各 5,001 円

「陰陽」をコンセプトに、漆を用いた独自表現を追求。鉄や石のような重厚感がありながら驚くほど軽く、木のぬくもりが暮らしを穏やかに彩ります。蒔地技法を用いて作られた漆器で、その独特な質感を生かした酒器と折敷です。

○「富山クラフトパーティ」総合プロデュース・アートディレクションについて

「富山クラフトパーティ」開催にあたり、東京と富山の二拠点で活動する株式会社エイタブリッシュのクリエイティブディレクター・川村明子氏を、総合プロデュース兼デザイナーに起用しました。

アートディレクション、グラフィックデザイン、インテリアデザインなど多角的に活躍する川村氏が、今回のキービジュアルデザイン制作をはじめ、アーティストの撮影ディレクションや会場デザインに至るまで、総合的にプロデュースを手掛けています。

※「富山クラフトパーティ」「富山クラフツギャザリング」の掲載商品はいずれも展開商品の一例です。

会場や会期により取り扱い商品が異なる場合がございます。

また、諸事情により出展作家が変更となる場合がございます。

価格はすべて税込み価格です。