

2026年3月17日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

博多阪急 地階「グルメ風月 the delicatessen」における消費期限ラベルの貼り替えについて

この度、博多阪急 地階 鉄板焼店「グルメ風月 the delicatessen」(運営会社:風月フーズ株式会社)で販売しておりましたテイクアウト商品について、消費期限ラベルの貼り替えが行われたことが3月11日(水)に判明いたしました。

このような事態を招きましたことにつきまして、当該店ならびに弊社のサービスをご利用いただいておりますお客様に対して深くお詫びを申し上げます。

なお、この度の件を厳粛に受け止め、事態が判明した時点から、当該店につきましては販売を中止しております。また、11日(水)および16日(月)に、所轄の福岡市保健所に対しても報告を致しております。

今後は、再発防止および品質管理体制の一層の強化に努める所存でございますので、何卒、ご理解賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

記

1. 判明した事実

博多阪急 地階「グルメ風月 the delicatessen」において、販売していたテイクアウトの商品に製造時に貼付しておりました消費期限ラベルを、販売中に当該店の従業員が別の期限のものに貼り替えておりました。

*これまで当社が運営しております他の店舗で販売した実績はございません。

2. 判明した経緯

3月11日(水)に、当該店の従業員から当該店の本社に対して申し出があり、調査をしたところ今回の行為が行われていたことが判明いたしました。

なお、お客様からの健康被害のお申し出は確認されておられません。

3. 原因

通常、当該店につきましては、製造から7時間を消費期限として設定し、表示のうえ、さらにお客様のお買上げからお召し上がりになるまでの時間を考慮し、消費期限の2時間前に販売を終了するという品質管理ルールを設けておりました。しかしながら、今回の事案においては、10時に製造し消費期限17時のラベルを貼付し販売しておりました商品につきまして、販売終了時間の15時に、当該店の従業員が商品廃棄を少なくしようと考え、売れ残っていた商品の一部を消費期限22時のラベルに貼り替えただうえで、販売を継続していたことが判明いたしました。

4. 再発防止策

- ① 弊社の惣菜売場では、消費期限は当日中という原則のもと、各取引先の調理特性に合わせた独自の管理運用も認めております。今後は、こうした各社独自の運用ルールを弊社が改めて詳細に把握・承認した上で、現場で確実に遵守されているかを確認できる体制へ再構築いたします。
- ② 惣菜以外の売場につきましても、食料品の販売、製造に従事する従業員に対して、品質管理ルールの徹底に努めてまいります。

5. お客様への対応について

フリーダイヤル0120-502-060(3月17日(火)から)

受付時間 午前10時から午後6時まで

以上

<報道関係者 お問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL: 06-6367-3181