

## 阪急百貨店と大日本印刷 ICタグを使ったPOPシステムを開発 1月18日より阪急百貨店 大阪・うめだ本店で実運用開始！

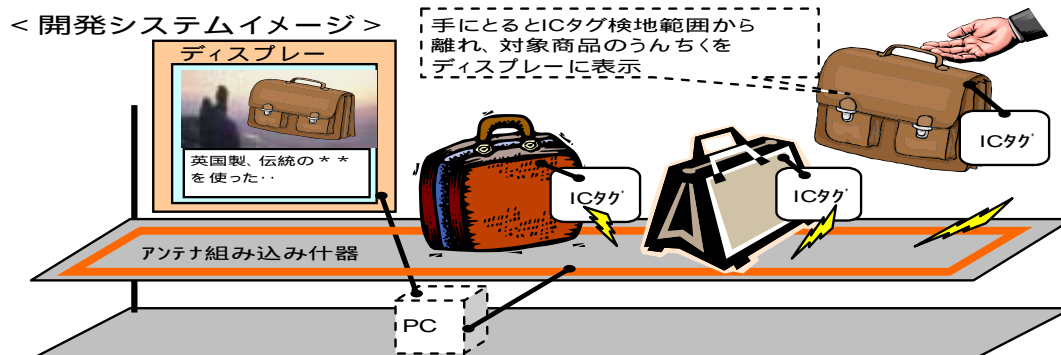
業界初!!

株式会社阪急百貨店と大日本印刷株式会社は、顧客と販売員の更なるコミュニケーション促進と、顧客サービス向上を目的に、ICタグを使ったPOP(店頭広告)システムを共同開発しました。1月18日(水)より、阪急百貨店 大阪・うめだ本店の6階紳士鞆売場で、当システムの実運用を開始します。

### システムの概要

当システムは、ICタグ(プラスチックカードタイプ、周波数帯 13.56MHz)、商品情報入力用PC、商品情報入力用ICタグリーダライタ、棚に設置するガラスアンテナとICタグリーダライタ、タッチパネル型ディスプレイで構成されています。

- 商品陳列棚にICタグリーダライタと液晶ディスプレイを組み込みます。商品を手に取ると、ICタグリーダライタが検知し、ディスプレイに商品説明を表示します。
- 管理画面の商品説明用テンプレートに説明文や商品画像を登録するだけで、誰でも簡単にコンテンツを作成でき、販売員のこだわりのPOPが作成できます。
- 顧客が手に取った商品とその日時を、自動的に記録。顧客の興味の対象を調査できます。来店客のニーズを掴むとともに、購買心理パターンAIDMA(アテンション、インタレスト、デザイア、メモリ、アクション)を喚起し、商品の販売促進にも活用できます。



### 今後の展開予定

今後両社は、より効果的な表示方法や表示内容を検討し、より顧客満足度が高く効率的な店舗運営を目指していきます。大日本印刷は、今回の共同開発で得た運用ノウハウをもとに、当システムを小売業界に向けて販売していく予定です。(販売開始時期は、本年4月を予定。)

### < ご参考 >

両社は経済産業省の主催する、ICタグなど最新のITを駆使した未来型店舗サービスの実現を目指すフォーラム「フューチャーストア推進フォーラム」のメンバーです。当フォーラムは、小売業による本委員会(阪急百貨店、ウォルマート、イオン、ファミリーマート他15社)、商材毎のサプライチェーンに対応したワーキンググループ及びITベンダーによるワーキンググループから構成されています。

### 本件に関するお問い合わせ先

(株)阪急百貨店 広報部 担当:田中 TEL:06-6367-3181 FAX:06-6367-3184  
大日本印刷(株) 広報室 担当:井上 TEL:03-5225-8220 FAX:03-5225-8239