

2026 年 2 月 9 日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急阪神百貨店×高島屋×ラッキーアンドカンパニー 3 社共同企画 第 3 回 「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」 商品販売イベントを開催

株式会社阪急阪神百貨店（本社：大阪市北区、代表取締役社長：山口俊比古）は、株式会社高島屋（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：村田善郎）、株式会社ラッキーアンドカンパニー（本社：甲府市湯田、代表取締役：望月直樹）と共同で、新たなジュエリーブランドの誕生とジュエリー産業の活性化を目指す「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」の第 3 弾を 2025 年 4 月 7 日にスタートしました。

2025 年 6 月には、100 件を超える応募の中から審査の結果、ブランド開発の支援対象として 2 社を選定しました。そしてその 2 社から、さまざまなバックグラウンドを持つメンバーが、プロジェクト開始から約 10 ヶ月の期間、阪急阪神百貨店、高島屋、ラッキーアンドカンパニーのサポートを受けながら商品化に取り組んできました。このたび、以下の各店舗にて商品販売イベントを開催することになりましたのでお知らせいたします。

※プロジェクトの詳細につきましては、以下 URL からご覧ください。

<https://j-lucky.co.jp/jb/>

◎ イベント概要

THE NEXT JEWELRY

タイトル : THE NEXT JEWELRY (ザ ネクスト ジュエリー)

期間・場所 : 2026 年 3 月 25 日 (水) ～31 日 (火)

阪急うめだ本店 (大阪市北区) 1 階 プロモーションスペース 11

※高島屋では新宿高島屋 (東京都渋谷区) 2 階 アクセサリー売場 特設会場にて
2 月 18 日 (水) ～24 日 (火) の期間、開催いたします。

内 容 : メンバーそれぞれの価値観や美意識、時代感覚を反映した 40 種類以上のジュエリーが誕生しました。素材やデザインへのこだわりに加え、ジェンダーレスな視点やウェルビーイングな発想、日常に寄り添う美しさなど、今の時代を映し出す“新しいジュエリー”が一堂に揃います。

・ブランド開発メンバー および展開商品（一例）

【ブランド開発メンバー / 株式会社 ECOTONE】

株式会社 ECOTONE が「つながりの中から、ウェルビーイングを共創する」プラットフォームとして運営するウェルビーイングメディア『Wellulu（ウェルル）』が紹介してきた人たちの中から、「ずっと一緒に身につけたい」とウェルビーイングなジュエリーづくりへの思いを持つ 9 名が開発メンバーに決定しました。職業はアーティスト、絵本作家、会社員、僧侶など新鮮な視点でクリエートされたジュエリーが誕生しました。



赤木 円香（あかぎ まどか）

株式会社 AgeWellJapan 代表取締役 CEO 兼 ジュエリーブランド運営

東京都渋谷区生まれ。慶應義塾大学卒業後、味の素株式会社に入社し、2020 年に AgeWellJapan を創業。『Forbes JAPAN』「世界を救う希望 100 人」選出、「日経ウーマンオブザイヤー2026」受賞。

写真）リング 価格：22,000 円、素材：SV ほか

祖母、母、私の三世代で、「どんなジュエリーなら三世代で身につけられるだろう？」と語り合いながらデザインしました。頑張るとき、踏ん張る瞬間、背中を押してくれるのは、いつも応援してくれる家族や大切な人の存在です。その“永遠につながる絆”を、手元にそっと宿せるようにと願いを込めました。



伊藤 東凌（いとう とうりょう）

建仁寺派両足院 副住職

これまで国内外で延べ 20 万人以上に坐禅指導を行い、両足院拝観の新しい形態として現代美術を中心とした展覧会を行うなど、600 年以上にわたる歴史と伝統を現代につなぐ試みを続けている。2023 年には『Forbes JAPAN』による「Next100」、『Newsweek』にて「世界が尊敬する日本人 100 人」に選出。

写真）ブレスレット 価格：22,000 円、素材：SV ほか

このブレスレットは、人間の弱さや不完全さをそのまま包み込みながら、美しくあることをテーマに生まれました。あえて一周させない半円のラインと、その流れに紛れ込む一粒の異質な存在。「不完全な数珠」から着想を得た、整いきらない状態そのものを引き受けるデザインです。





伊能 美和子（いよく みわこ）

ヨコグシスト®、株式会社 Yokogushist 代表取締役

ヨコグシストとして、境界を連結しながら、新事業創造を支援するイノベーションアクセラレーター、越境プロデューサーとして活動。琉球紅型の作品制作、ビジネスシーンでの和装を実践しつつ、カルチャープレナーとして、日本文化継承をめざす新プロジェクトを始動。

写真) リング 価格：66,000 円、素材：SV

日本の伝統的な彫金技術「高肉彫り」の美を、現代の技術で甦らせたジュエリー。かつて刀装具を飾った職人たちが生み出した、立体的な彫りの技と風雅なモチーフを受け継ぎ、最新テクノロジーで再構築。リングには、桜と紅葉、流水を組み合わせた「流水雲錦文様」に着想を得て、過去から受け継がれてきた“和の記憶”を、今を生きる自分に重ねられるようデザインしました。



及川 美紀（おいかわ みき）

一般社団法人ダイアログ・ジャパン・ソサエティ 理事

商品企画、マーケティング、営業などを経験し、2021 年より一般社団法人ダイアログ・ジャパン・ソサエティの理事に就任。東京・竹芝にあるインクルーシブソーシャルエンターテインメント対話の森ミュージアムの運営をサポート。

写真) ブレスレット 価格：22,000 円、素材：SV、

チャーム（4 種） 価格：各 9,900 円、素材：SV

大好きなものや、大切にしているものを身につけているだけで、幸せな気分になれる。音楽や本、旅……自分を元気にしてくれる存在は、人それぞれに違う「お守り」なのだと思います。そんな感覚を、自分の一部として身につけられるようなブレスレットを目指しました。

※画像はブレスレットとチャーム（1 種）を組み合わせただけです。



木村 仁星（きむら にせい）

アーティスト、株式会社 Konnect-link 上席執行役員 CAIO

2022 年にアーティスト活動を本格的に開始し、全国ツアーも実施。Web エンジニア、東京大学松尾研究室における AI コンサル、総合系コンサルティングファームを経て新規事業開発、AI/DX、システム開発を事業の柱とする企業の役員としての仕事もしながら、アーティスト活動も精力的に展開。

写真) ブレスレット 価格：71,500 円、素材：K10YG ほか

「感謝」を目で見て触れられる、をかたちにしたジュエリーです。感謝の気持ちは万人にとって普遍的に、そしてずっと存在するものであってほしい。そんな願いを込めて、ジェンダーレス、かつ飽きのこないデザインを目指しました。





堂上 研 (どのう え けん)

株式会社 ECOTONE 代表取締役社長、Wellulu 編集長

株式会社博報堂の新規事業開発におけるビジネスデザインディレクター、Better Co-Being プロジェクトファウンダーなどを歴任。ウェルビーイングメディア『Wellulu (ウェルル)』編集長。2024 年 10 月、株式会社 ECOTONE を立ち上げる。

写真) ネックレス 価格 : 44,000 円、素材 : SV ほか

さまざまな表情を持つチェーンをひとつにつなげ、人と人、心と心の「つながり」をかたちにしました。中央のリングに刻まれた言葉は、「To Be Is To Do. (存在することは、行うこと)」。哲学者カントの思想に由来し、行動してこそ人は自分自身となる、というメッセージを宿しています。



長島 あかり (ながしま あかり)

東邦レオ株式会社 九段ハウス責任者

築 100 年の洋館「九段ハウス」の責任者として、企業やブランドと連携した空間プロデュースに携わるとともに、子ども向け自然探求型 ESD (持続可能な開発のための教育) プログラムや生態系研究など、都市と自然、人と人が交わる新たな社会価値の創出に挑んでいる。

写真) ネックレス 価格 : 33,000 円、素材 : SV ほか

家族から受け継がれてきた愛情を、次の世代へと手渡して育んでいく想いをかたちにしたジュエリーです。母性と守りの象徴といわれるマザーオブパールを基盤に、未来へ踏み出す光をイメージしたサンストーン、そして子どもの誕生を祝う石を添えて、家族の歴史を重ねながら輝きが増していく構成にしました。それぞれが互いを照らし合い、唯一無二の家族のストーリーを紡ぎます。



まつざわ くみ

アーティスト、絵本作家

児童文学を執筆し、「新美南吉童話賞」や福音館書店「一日一話コンテスト」受賞。絵本『ちいさなみずたまり』を発表する傍ら、小林久実名義でペーパークラフトブランド kirifuda を運営。企業経営者、アントレプレナーの「切り札」となるアート名刺やオリジナルカードを制作。

写真) ネックレス (上) 価格 : 22,000 円、素材 : SV ほか、 ネックレス (下) 価格 : 88,000 円、素材 : K10YG ほか

「こうしてほしい」という一方的な“WANT”ではなく、“I WISH you a good luck (うまくいくといいね)”と、幸せを願い合う関係性をテーマにした 2 連ネックレス (別売り)。ターコイズとオパールが美しく煌めきます。重ねづけも、大切な人とシェアするのも楽しめるデザインです。





山本 智美（やまもと ともみ）

株式会社マイナビ 取締役 常務執行役員

1994 年、株式会社毎日コミュニケーションズ（現・株式会社マイナビ）に入社。営業、編集などを経て、紹介事業の立ち上げから、長年、事業責任者として組織開発に携わる。2025 年からサステナビリティ・トランスフォーメーション推進室室長。

写真）ネックレス 価格：38,500 円、素材：SV ほか

身につけているだけで、自然エネルギーとつながり、エネルギーチャージできるようなジュエリーにしたい。そんな思いから生まれました。自然を表現した、不定形ながら調和して連なる輪に、真珠とカラーストーンを組み合わせ、上品さと遊び心のバランスを大切にしています。「眼鏡かけ」としても使える実用性を備え、日常のあらゆるシーンで“自分を整える相棒”として活用していただければ光栄です。



【ブランド開発メンバー / 合同会社 Uzuri】

私たちが目指すのは、アフリカのエッセンスとクワイエットの美学を融合させた、新しいものづくりです。アフリカには、豊かな天然資源、文化・歴史、そしてクラフトマンシップがあります。私たちはそれらをつなぎ、プロダクトに落とし込むことに取り組んでいます。製造業は、年齢、性別、学歴を問わず参画しやすく、雇用吸収力の高い産業です。雇用機会不足に直面する同大陸において、とりわけ重要な役割を担う領域だと捉えています。Uzuri は「機会をすべての人へ」を掲げ、活動を通じて現地の雇用機会を広げ、そこから生まれる選択肢を増やすことを目指しています。



山岸 成（やまぎし なる）

合同会社 Uzuri 創業者、代表

幼少期をケニアで過ごし、アフリカとの縁を持つ。

大学在学中に同国を再訪。現地のものづくりが持つ可能性と課題を目の当たりにし、2023 年に合同会社 Uzuri を設立。「アフリカのエッセンスとクワイエットの美学の融合」をコンセプトに、現地の職人、ブランド、アーティストとパートナーシップを結び、生活雑貨、アート、ファッション領域における商品開発、コラボレーション、輸入販売を行う。

写真）ネックレス 価格：39,600 円、素材：SV

モチーフにしたのは、アフリカのサバンナを象徴する野生動物、“Big Five”の足跡。身につけるたび、野生動物の MOYO（スワヒリ語で「命・魂」）を感じられるジュエリーを。そんな細やかな願いを込めたネックレスです。



◎ プロジェクト概要

選考を経て採用された個人または企業は、ブランド開発に向けて阪急百貨店および高島屋のバイヤーから商品開発（デザイン、プライシングなど）のアドバイスを受けながらブランド立ち上げの知見を得ることができます。

また、商品開発にかかる費用（デザイン画、ジュエリーの金型やサンプルの製作、出店にあたっての商品製作費用など）は、ジュエリーメーカーならではのノウハウをもつラッキーアンドカンパニーが無償で提供するため、商品開発の初期コストの負担がなく、マーケットに進出することができます。

◎ 応募方法・スケジュール等

採用人数・企業数：2～3名（個人もしくは企業）

応募条件：①新ブランドの立ち上げ、商品開発に強い関心があり、プロジェクト終了後もビジネスとして継続する意欲がある個人もしくは企業

①2026 年春頃開催予定の高島屋新宿店・阪急うめだ本店でのポップアップストアに、それぞれ販売期間 1 週間のうち 5 日間以上、店頭接客が可能な個人もしくは企業

応募費：無料

その他：経験、年齢、性別、個人・法人、居住地域、ジュエリーブランドの保有の有無 不問
交通費、宿泊費など選考に係る実費は各自のご負担

応募期間：2025 年 4 月 7 日（月）～30 日（水）

◎ 選考ステップ

～2025 年 5 月初旬	一次審査（書類審査）
2025 年 5 月中旬～	二次審査（リモート面接による審査）
2025 年 5 月下旬～	三次審査（対面面接による審査）
2025 年 6 月初旬～	ブランド開発支援対象 選定～調整
2025 年 6 月 4 日（木）	ブランド開発支援対象 正式決定

審査員は、阪急百貨店・高島屋バイヤー 他

＜この件に関する報道関係者お問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL 06-6367-3181