

2011年
3月3日(木)
オープン

博多阪急について

contents

- P.01 ストアコンセプト/お客様像/店舗概要/フロア構成
- P.02 博多阪急の見どころトピックス
- P.04 フロアガイド
 - 1F … アクセサリー/化粧品/服飾雑貨/メディアステージ etc.
- P.05 2・M3・3F … 『HAKATA SISTERS』
- P.06 4F … 『OL 御用達ワールド』
- P.07 1・5・6・7F … 『ハナコおしゃれワールド』
- P.08 6F … 紳士服・服飾雑貨
- P.09 7F … 母娘で楽しむリビング用品
- P.10 『こどもの百貨店』
- P.11 8F … 『チャームングプラザ』/催場/『イングススポーツ』/フードコート
- P.12 B1F … UMACHIKA! (うまちか)
- P.13 各フロアの飲食施設

<本件に関するお問い合わせ先>

○エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室広報担当 佐藤 岩崎 森本 平石
〒530-8350 大阪市北区角田町8番7号
TEL:06-6367-3181 FAX:06-6373-7853

○株式会社阪急阪神百貨店 博多阪急開店準備室 中原 榎谷
〒812-0012 福岡市博多区博多駅中央街1番1号
TEL:092-419-5004 FAX:092-419-5010



■ストアコンセプト

楽しいから来た。親切だから買った。博多阪急は、暮らしの学校

博多阪急は、お客様それぞれの関心事を一つひとつ売場化した『ワールド』の集合です。このワールドでは、専門性のある品揃えにとどまらず、いつでも新しいモノ・コトを『発見』、『体験』、『実感』できる楽しい仕掛けを通して、自分らしい暮らし方、ライフスタイルのヒントをご提案します。博多阪急は、『暮らしの学校』です。

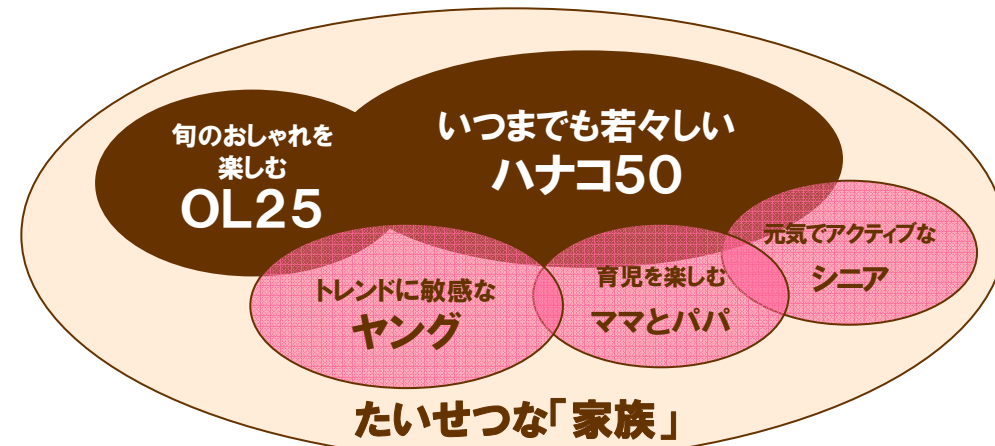
■お客様像

『若々しい感性を持つ女性』と『そのご家族』

情報に敏感で、フレッシュな感覚で毎日を楽しむ『若々しい感性を持つ女性』と『そのご家族』を博多阪急のお客様像と捉え、メインターゲットを、『いつまでも若々しい ハナコ50※1』と『旬のおしゃれを楽しむ OL25』に設定しました。

【メインターゲット】

●いつまでも若々しい ハナコ50 ●旬のおしゃれを楽しむ OL25



※1 ハナコ50…1988年、マガジンハウス社が創刊した雑誌『Hanako(ハナコ)』に影響を受けた、消費に積極的な50歳前後の女性

■店舗概要

店舗名称	博多阪急
所在地	福岡市博多区博多駅中央街1番1号
営業フロア	地下1階 地上8階
営業面積	42,000 m ²
初年度売上高	370 億円
総投資額	200 億円
店長	取締役専務執行役員 柳澤 興平(やなぎさわ こうへい)

■フロア構成

フロア	おもな取り扱いアイテム/施設	『ワールド』の展開	
8 F	催場/『イングススポーツ』/フードコート 婦人服/婦人靴/婦人服飾雑貨 リサイクルショップ/生活支援・介護用品	『チャームングプラザ』	
7 F	リビング用品(食器・タオルバス用品・寝具) 文具/ギフトカウンター/商品券 ベビー・子ども服/玩具/絵本 イベントホール『ミュージアム』	母・娘で楽しむ リビング用品 売場	『こどもの百貨店』
6 F	紳士服/紳士洋品雑貨 紳士靴/紳士バッグ 時計/ゴルフ用品/トラベル用品/カフェ	“すてきなご主人メイキング” をテーマにした紳士服売場	
5 F	婦人服/大きいサイズの婦人服 ブラックフォーマル/婦人肌着/レストラン	『ハナコおしゃれワールド』	
4 F	婦人服/婦人靴/婦人バッグ/カフェ	『OL御用達ワールド』	
3 F	婦人服/婦人靴/アクセサリー/化粧品 メディアステージ 3	『HAKATA SISTERS』	
M3F	婦人服飾雑貨/化粧品/カフェ		
2 F	婦人服/アクセサリー		
1 F	ウェルカムホール アクセサリー/化粧品/服飾雑貨/メガネ インターナショナルブティック/メディアステージ 1		
B1F	食料品	『UMACHIKA!(うまちか)』	

博多阪急の見どころピックアップ

モノ

博多阪急は、世界で初めてのターミナル型百貨店、阪急うめだ本店で培ったノウハウ、「おしゃれて楽しい百貨店」という阪急らしさを、ここ JR 博多駅でも最大限に活かしてまいります。

●世界初！日本初！九州初！の初物づくし

福岡、そして九州に“今までなかった”品揃えで、新風を吹き込みます。

例えば、ワールドワイドなファッション誌『エル』とコラボした『エル・カフェ』は、世界で初の試み(→P.06)。ファッションでは、ユニテッドアローズが新たに展開するウィメンズのストアブランド『アーキペラゴ ユニテッドアローズ』が博多阪急でデビュー(→P.05)するほか、**日本初登場が約 10 ブランド、九州初登場が約 70 ブランド**と満載です。

ELLE
CAFÉ



さらに、『(株)モン シュシュ』のロールケーキや、『ガトーフェスタハラダ』のラスクなど、今まで東京や大阪、あるいは通信販売でしか買えなかった話題のスイーツショップ(→P.12)も、九州に初上陸します。

●阪急 meets 九州 一ご当地とのコラボレーション

阪急百貨店では、これまでも既存店で「九州物産大会」を開催するなど、九州の豊かな自然や人、技に着目してきました。

今回、九州への初出店にあたっては、お客様に改めて九州の魅力を再発見していただく一助ともなればと、ご当地とのコラボレーションに積極的に取り組みました。

7F のリビング用品売場ではご当地の雑貨の集積コーナーを設けたり(→P.09)、B1F の『UMACHIKA!(うまちか)』では、地元の素材生産者との協業によるお惣菜を販売したりするほか、各フロアでは、地元のプロフェッショナルを招聘したイベントも随時開催します。

●ほしいスタイルがすぐに揃う ワンフロアショッピング

博多阪急は、お客様の関心事を一つひとつ売場化した『ワールド』で構成されています。同じ世界観のもとに、カテゴリーの垣根を超えた商品が一堂に揃うのが特徴です。4F の『OL 御用達ワールド』では、OL の1週間のコーディネートが、洋服から靴、バッグまで、すべてが揃います(→P.06)。また、8F の『チャミングプラザ』では、アクティブなシニアミセスの“美”を、外面からも内面からもサポートします(→P.11)。

●でかい！圧倒的なスケール感

面積規模はもちろんのこと、話題性、先進性も踏まえた商品ラインアップの拡充を図り、名実とも No.1 の売場をめざします。

トレンドに敏感なヤング女性をターゲットにした 2・M3・3F『HAKATA SISTERS』では九州初登場ブランドも含め、日本有数のスケールで旬のブランドを展開します(→P.05)。また、阪急うめだ本店でも定評のある化粧品(→P.04)や、B1F 食料品『UMACHIKA!(うまちか)』は、九州最大級の売場です(→P.12)。



●博多阪急オリジナルも満載

婦人服の自主編集売場『オンスタイルクローゼット』(→P.06)や、紳士服のオリジナル企画の『スリープライス・ハカタ・スーツストア フォーム』(→P.08)、食料品では『やまや』との共同開発の明太ブランド『博多辛子明太子“うまか”』(→P.12)など、独自性の高い売場や商品もデビューします。

●高島屋との共同取り組み

(株)阪急阪神百貨店の持株会社、エイチ・ツー・オー リテイリング(株)は、(株)高島屋と業務提携を行い、協力関係を築いておりますが、今回、博多阪急にも、**共同開発商品**がお目見えします。



ハナコ世代が気軽にコーディネートを楽しめる高品質なリラクシングファッションとして、3つの婦人服ブランド『アルファエー』『ツールフェイス』『ドゥ トゥ シェ ケティ』(→P.07)を、食品では、生地とフィリングの異なる味わいと口当たりを楽しむサンドスイーツの『PUR E FOREST(ピュアフォレスト)』(→P.12)を展開します。

●駅チカならではのデバ地下

JR 博多駅という立地の特性上、地元の通勤・通学の方々から、九州内外からの観光客まで、来店されるお客様はさまざまです。たとえば、洋菓子売場では「九州ではここでしか買えない」ブランドの味、また、惣菜売場では、デイリーなおかずから行楽のお弁当まで幅広く取り揃え、あらゆるお客様のご期待にお応えするよう取り組みます(→P.12)。

コト

博多阪急は、「モノ」の専門性に加え、“発見”、“体験”、“実感”といった「コト」の楽しさがあふれる百貨店を目指します。

●暮らしのヒントに出会える 全館 20 ヲ所の『コトコトステージ』

『コトコトステージ』は、お客様の関心事とモノを結びつける仕掛けとして、暮らしがより楽しく、より豊かになるヒントをご提供し、お客様とのコミュニケーションを図るスペースです。

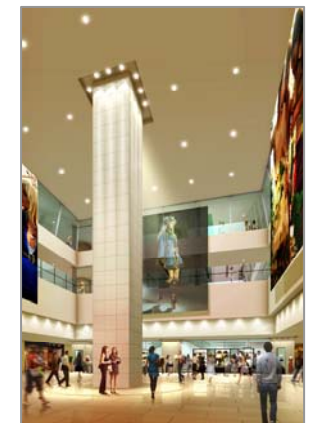
『博多阪急うまか研究所』(→P.12)や、『子育てコミュニティールーム』(→P.10)など、ファッションやグルメ、子育て…ワールドごとにお客様の関心事に即したセミナーやワークショップといった『コトコトメニュー』を、毎日実施します。



●最旬の情報を毎週発信 17 ヲ所の催場・イベントスペース

8F 催場では、阪急・阪神の両本店の名物催事を交えながら、食からファッションまでの多彩なメニューを週替わりで展開します。また、7F イベントホール『ミュージアム』では、外光の入る上質な空間でおもてなしイベントやセミナーを開催します。1・3F の『メディアステージ』では旬の情報を発信、その他各フロアの『イベントステージ』では、ワールドごとのお客様、商品に合わせた旬のイベントを連打します。

●各フロアの“今”をお届けする メディアビジョン



1F エントランス横の『ビッグビジョン』と、ウエルカムホール正面の 500 インチ相当の『ウエルカムビジョン』では、ファッションやイベントなどの旬のエンターテインメント映像を、各フロアのエスカレーター、エレベーターホールのビジョンでは、お客様からご応募いただいた映像や店のイベント情報、ファッション情報を発信します。

●from 博多 to 世界 一百貨店初のUstream Studio

M3F の『HAKATA SISTERS cafe』のイベントステージには、百貨店では初の試みとして、動画のリアルタイム配信が可能な Ustream Studio を併設します。地元の学生やクリエイターのパフォーマンスを「博多発・世界へ」届けます(→P.05)。

博多阪急の見どころトピックス

サービス・おもてなし

博多阪急は、当社グループの企業理念『地域住民への生活モデルの提供を通して、地域社会になくてはならない存在であり続けること』の精神で、お客様のお買い物をより楽しく、便利にするためのサービスを取り揃え、お客様をおもてなしする百貨店をめざします。

売場にはスペシャリストがスタンバイ

売場では、お客様により快適にお買い物をしていただけるよう、専門知識を取得した有資格者を配しています。

[スペシャリストの一例]

□コーディネートアドバイザー □フォーマルアドバイザー □シューアドバイザー □ファッションジュエリーアドバイザー □出産準備アドバイザー □眠りアドバイザー □介護用品アドバイザー □日本酒アドバイザー

エンターテイナー 兼 売場スタッフ

B1F のジュースバー『「りんごの下」 by フルーツ J』に併設されたステージでは、売場のスタッフ『博多キッチンバンド』が、鍋やフライパンなどのキッチンツールを用いた音楽パフォーマンスを披露します。



お客様が美しく見える照明

商品やサービスを引き立たせるのはもちろんのこと、女性の肌が美しく見える照明でおもてなしを試みます。小じわや毛穴の凹凸などの肌の欠点を目立ちにくくする赤みを多くし、肌の色をくすませる緑の成分を抑えた光を採用します。

福岡県内や九州全域・山口県への配送もお手軽に

お買い上げの商品、ギフトなどの配送は、福岡県内へ送料315円(税込み)、福岡県を除く九州全エリアと山口県へ、送料350円(税込み)でお届けします。(※クール便など、一部を除きます。)

ショッピングツール

『博多阪急ポイントカード』『博多阪急エメラルドカード』のモチーフをはじめ、博多阪急のショッピングバッグ、包装紙などのデザインは、日本を代表する国際的グラフィックデザイナーの松永真(まつなが しん)さんの手によるものです。



【プロフィール】

松永 真 Shin Matsunaga グラフィックデザイナー

1940年東京生まれ。東京藝術大学美術学部卒業。資生堂宣伝部を経て、1971年松永真デザイン事務所設立。おもな仕事に、「ベネッセ」、「ISSEY MIYAKE」、「国立西洋美術館」「カルビー」「バンダイ」などのCI計画、「スコッティ」、「カンチューハイ」「ウーノ」、国際コンペ優勝のフランスタバコ「ジタン」のパッケージデザイン、ワルシャワ国際ポスタービエンナーレ金賞・名誉賞他を受賞した「PEACE'86」をはじめとする一連の平和ポスターなどがある。福岡県では「西日本新聞」「田川市美術館」のシンボルマーク、天神交差点歩道広場のモニュメント「平和の門」などがある。国内外の大規模な個展も多く、ニューヨーク近代美術館、クーパー・ヒューイット美術館、ヴィクトリア&アルバート美術館他、世界各国80カ所の美術館などに多くの作品が永久保存。毎日デザイン賞、芸術選奨文部大臣新人賞、日本宣伝賞・山名賞、紫綬褒章、亀倉雄策賞、東京ADC会員賞など受賞多数。AGI(国際グラフィックデザイン連盟)会員、東京ADC(東京アートディレクターズクラブ)委員、JAGDA(日本グラフィックデザイナー協会)理事、日本デザインコミッティー理事他。

カード

お客様の幅広いニーズに対応するために、合計3種類のポイントカードをご用意しました。

事前入会・登録の方を、抽選で豪華イベントにご招待

オープンへの期待感が高まるさまざまな特典もご準備し、すでにご多くのお客様にご好評いただいています。

博多阪急ポイントカード

○博多阪急プレゼント『プレミアム パーティー』

- ・会期 1月27日(木) 第1回13時～、第2回18時～
- ・会場 WITH THE STYLE(福岡市博多区博多駅南)
- ・ゲスト 沢村一樹さん、富田リカさん、平原綾香さん、亀恭子さん、YOUさん

抽選で、500組1,000名様をご招待。博多阪急のファッション、コスメ、スイーツなどをひと足早くお試しいただけるトライアルブースやエステ体験、宿泊プレゼントなどをご用意するほか、ファッションショーやスペシャルライブを開催。



WITH THE STYLE イメージ

博多阪急ポイントカード FOR HAKATA SISTERS

○『HAKATA SISTERS』ファッションパーティー

- ・会期 1月30日(日) 開場16時半、開演17時半～
- ・会場 福岡国際センター(福岡市博多区築港本町)
- ・ゲスト 藤井リナさん、BENIさん、土屋アンナさんほか

抽選で1,000組2,000名様をご招待。『HAKATA SISTERS』の登場ブランドが一堂にお目見えするファッションショーやスペシャルライブ、プレゼントなどを企画しています。

全カードの共通特典

もれなくご招待 プレオープン・スペシャル内覧会

開業前日の3月2日(水)に開催、1日限りの特別提供品やノベルティーがひと足お先に手に入る、お楽しみ満載の内覧会です。

●ピンクリボンキャンペーン に協賛しています

“女性にいつまでも健康で美しくあってほしい”…博多阪急のそんな願いをカードに託し、オープン日までのカードご入会者数に応じて、乳がん撲滅に向けた啓発活動に寄付をします。



ピンクリボン シンボルマーク

【3種類のポイントカード】

◎博多阪急ポイントカード

- ・入会金・年会費 無料
- ・お買い上げ100円(税抜き)で1ポイント
- ・ご利用は1ポイント=1円
- ・当日次のお買い物からご利用可能



◎博多阪急ポイントカード FOR HAKATA SISTERS

博多が好き、おしゃれが好きな女の子たち「HAKATA SISTERS」に向けて、オープン前限定の3種類のカードデザインをご用意しています。カードデザインには、上から順に、ファッションモデルの藤井リナさん、マルチ・クリエイターのリリー・フランキーさん、シンガーのBENIさんの話題の3人が参加。オープン後のデザインは、リリー・フランキーさんを審査員にお迎えしての公募を実施し、グランプリ作品のデザインを1年間採用します。



◎博多阪急エメラルドカード

(クレジット機能付きポイントカード)

- ・年会費 本会員:1,050円
(ご入会時に入会ポイント1,000ポイント進呈)
家族会員:420円(いずれも税込み)
- ・基本3%のポイント
1年間のお買い上げ金額に応じて、翌年から最大10%のポイント
- ・博多阪急をはじめ、(株)阪急阪神百貨店の全店舗で1ポイント=1円で次のお買い物から利用可能
- ・「アミュプラザ博多」でのお買い上げで2%のポイント ※200円(税込み)で4ポイント
- ・その他国内のVISA加盟店のご利用で1%のポイント ※ポイント付与、ご利用については一部除外品あり



ANA マイレージクラブ(AMC)会員向け百貨店ポイントサービス

ANA SKY WEB(www.ana.co.jp)にてカード情報を登録してエントリーすれば、ANA マイレージクラブカード(AMCカード)をそのまま博多阪急のポイントカードとして利用することができます。
※2011年2月中旬よりエントリー受付開始予定
※条件は博多阪急ポイントカードと同様

約 1,000 m²の圧倒的スケールで展開する九州最大級の化粧品売場をはじめ、ラグジュアリーブランドのブティックから、こだわりブランドのアクセサリ、お手ごろ価格のコーディネートパーツまで、毎日でも通いたいエキサイティングなフロアです。

化粧品 『HANKYU BEAUTY WORLD』

コスメのラインアップには定評のある阪急百貨店。ここ博多でも、「なりたいキレイに出会う、知る、体験する」場をコンセプトに、**ブランド数(38 ブランド)、面積ともに九州最大級**の品揃えで、“美の殿堂”を実現します。フェイシャルトリートメントが体験できるキャビンや、メイクのテクニックを教わるサロンなども完備。

●自然派コスメが充実の 10 ブランド

『サボン』『テラクオーレ』『パンピューリ』が九州初お目見えするなど、今注目を集める植物由来のコスメが充実します。

●選ぶ楽しさいっぱい『メイクアップソリューション』

旬のメイクブランドから、スキンケアや、医師が開発に携わったドクターズコスメ、バスグッズまで、約 70 ブランドを集めました。商品を店頭で自由に手にとって選べるセルフスタイル、雑貨店感覚のバラエティコスメショップです。

●テクニックを体感できるメイクブランド

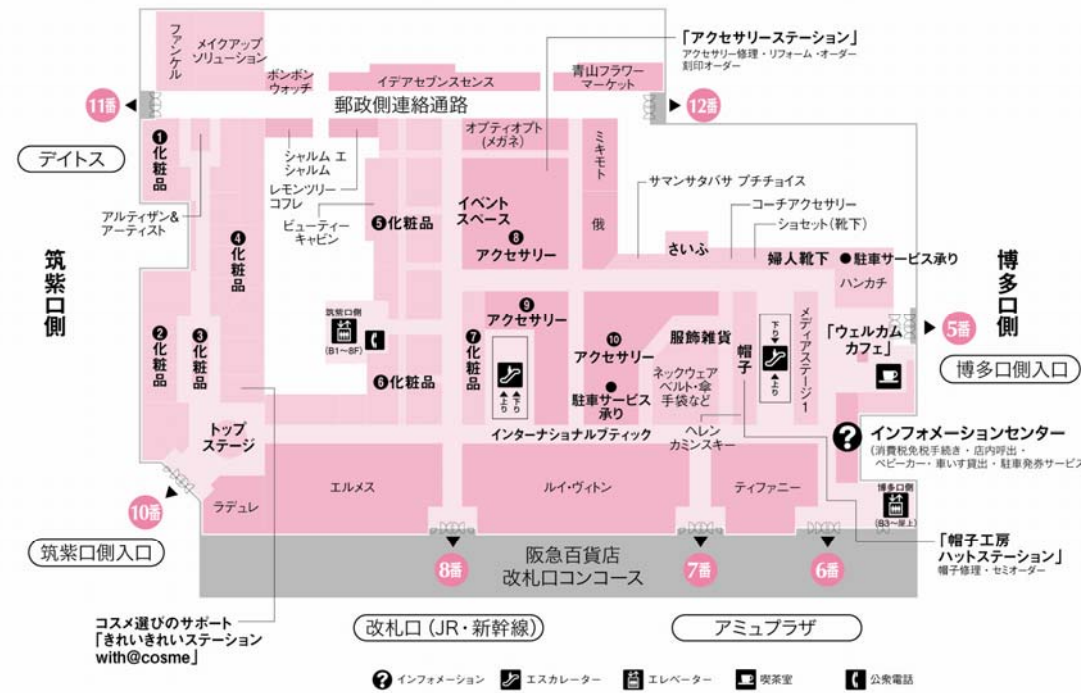
良質なミネラルを配合し、あらゆる肌質の女性から評価の高い『ヘアエッセンシャル』が九州初登場。メイクアップアーティストのテクニックを体感できるほか、ヘアメイクとメイクのサロン『メイクアップライフ』、まつげエクステが人気の『ケサランバサラン アイラッシュデザイン』など8つのブランドが揃います。

●ネット×リアル店舗のハイブリッド

『きれいきれいステーション with @cosme』

化粧品・美容の人気クチコミサイト『@cosme(アットコスメ)』とコラボレートした、話題のコスメの情報発信基地です。「今、人気なのは?」「自分に合うものが知りたい」といった声にお応えするクチコミ情報をお知らせします。売場の端末から、気になる情報を携帯にダウンロードし店頭へ行くと、サンプルが手に入ることも! コスメ通にはたまらないスペースです。

1F



- ①化粧品
アウエイク
アユーラ
ザ・ボディショップ
フレグランス
- ②化粧品
SABON
ジュリーク
テラクオーレ
パンピューリ
ロクシタン
- ③化粧品
HACCI
ベキュア ハニー
- ④化粧品
アディクション
- RMK
ケサランバサラン
アイラッシュ デザイニング
シュウ ウエムラ
スリー
ビューティーサロン
「メイクアップライフ」
ヘアエッセンシャル
ポピイ ブラウン
- ⑤化粧品
アクセヌ
アモーレバシフィック
SK-II
エスト
カバマーク
カネボウ
ケラン
コスメデコルテ
- 資生堂
ドクターシーラボ
- ⑥化粧品
イヴ・サンローラン
ジバンシイ
シャネル
ディオール
ヘレナ ルビンスタイン
ランコム
- ⑦化粧品
イプサ
クリニーク
- ⑧アクセサリ
アガット コラージュ
イマック
ヴァンドーム青山
- ココシュニック
サルビアティ
スワロフスキー
セリーヌ
タサキ
トルールビーズ
フェスタリア
フォリア
ミスティ
- ⑨アクセサリ
アーカー
サマンサ ティアラ
ジャスティン デイビス
4C
ローリー・ロドキン
- ⑩アクセサリ
アガタ ノリ
- アッカ
アンテプリマ
Q-pot.
組曲
コレットマルーフ
コンプレックス ビズ
ジルスチュアート
タイム プラス スタイル
チェリッシュ
メイクアップセレクト
ブルーム

アクセサリ

●ブライダルからクリエイター系まで 41 ブランド

結婚後も記念日ごとの思い出としてパーツを足していく阪急限定商品や、手書きのメッセージや二人のお写真をリングの内側に刻印できる『マイメッセージ』、九州初登場の『俄(にわか)』など、バリエーション豊かなブランドで近年多様化するブライダルニーズに対応します。『アーカー』『ジャスティン デイビス』『ローリー・ロドキン』など、クリエイターブランドも充実します。

●大切なアクセサリのケアならおまかせ『アクセサリステーション』

「リングのサイズが合わない」「チェーンが切れた」といったお手持ちのアクセサリの修理やリフォームを承る工房です。メンテナンスグッズや、なくしがちなピアスのキャッチなども販売します。

メガネ

●毎日着替えるおしゃれメガネ 『OPTIOPT(オプティオプト)』

H2O リテイリンググループの(株)阪急アイウェアがプロデュースのメガネショップ。お客様のライフスタイルや生活シーン、その日の気分やファッションに合わせた“着替え”をご提案します。常時 250 本を揃える『フォーナインズ』をはじめ、人気のアイウェアブランドからスーパーブランドまで約 30 ブランドの豊富なラインアップ。

●こどもメガネ専門店 『ハッピーフェース』

同じく(株)阪急アイウェアによる、関西初のこどもメガネ専門店『ハッピーフェース』の2号店が九州に初登場。安心、安全、機能性はもちろんのこと、ファッション性を兼ね備えたこどもメガネを常時 200 本以上取り揃えます。お子様がお気に入りのメガネを見つけることができ、笑顔で過ごせるアイウェアライフをサポートします。

服飾雑貨・スイーツ

●類をみないスケールの帽子売場

ヘッドドレスや帽子は、『ミサハラダ』『CA4LA(カシラ)』『ヘレンカミンスキー』といったクリエイターブランドを中心に、約 30 坪という広さで展開します。

●お気に入りの帽子を大切に… 帽子工房 ハットステーション

帽子デザイナーによるセミオーダーをはじめ、サイズお直しや、傷んだパーツの交換など、お気に入りの帽子をお手入れします。

●人気のスイーツが初上陸!

パリのエスプリが薫る『ラデュレ』は、九州では初登場のショップ。フランスから直輸入するカラフルなマカロンが人気です。

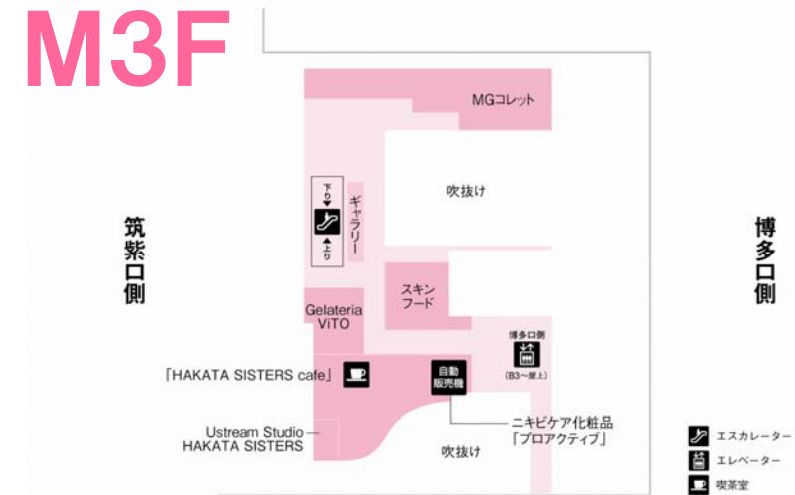
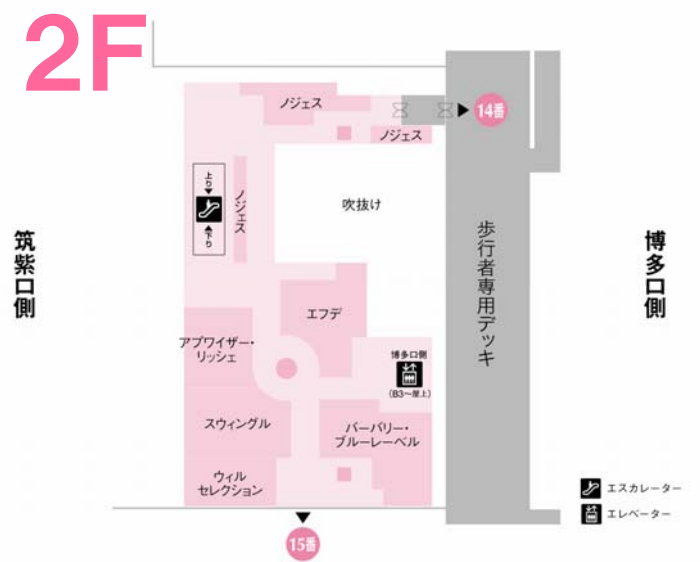
ラグジュアリーブランド

『エルメス』では、九州最大規模のゆったりとした空間で、エルメスの世界観をご堪能いただけます。『ルイ・ヴィトン』『ティファニー』もラインアップ。

●コトコトステージ

「小顔に見せるテク」「美脚のヒケツ」「ヘアアレンジレッスン」など、見逃せないイベントを毎日開催します。

“パーティー”を思わせる空間には、最も“旬”のブランドを一堂にラインナップします。
 学校や会社からの帰り道、友だち同士でわいわいと騒ぐ…まるで放課後の“溜まり場”のように、
 おしゃれが大好きな女の子が毎日をとびきり楽しく過ごせる空間。まさに女の子のための百貨店、それが『HAKATA SISTERS』です。



2F 婦人服
 ●「**モテ×カワ(もてたい×かわいい)**」がキーワード
 キャンパスの図書館をイメージした売場環境に、女性らしいエレガンスをベースにした『バーバリー・ブルーレーベル』『アプワイザー・リッシュ』『スウィングル』『ウィルセレクション』『エフデ』の5つのブランドが集合します。
 ●九州初『**ノジェス**』のトータルショップ
 女の子らしい繊細なデザインが人気の『ノジェス』。服飾品がトータルで揃うショップとしては、九州初お目見えです。春夏は、かわいいモチーフ使いのアクセサリとヴィンテージの生地をアレンジしたストール、パッチワーク使いのバッグなど、洋服とのコーディネートに欠かせないアイテムが揃います。

3F 化粧品
 ●**セレクトメイクコーナー『メイクパレット』**
 ヤングに絶大な人気のコスメブランド『M・A・C』『ポール&ジョー』『ジルスチュアート』ショップのほか、セルフコーナーでは、『ブルーム』や『トゥフェイス』などを特集。「トレンドは絶対チェックしたいけど、お小遣いには限りがある」という女の子のための『**メイクパー**』では、店内の数多くのブランドのテスター(試供品)が勢ぞろい。ブランドの垣根を超えて納得いくまで比較し、試した上で、お買い求めいただけます。また、アイメイクに必須のアイラッシュ(つけまつげ)が約100種類も揃う『**アイラッシュパー**』も。

●**3F メディアステージ 3**
 トークショー、ファッションデザイナー来店など、女の子たちのおしゃれ心を刺激するイベントを開催します。

M3F 服飾雑貨
 ●「**プチ・プラ(プチ・プライス)**」で買いやすく
 西海岸セブ御用達で話題の『パンパードガールズ』や、ちょっとしたギフトにぴったりな『マザーガーデン』などかわいい雑貨がそろった『MGコレット』がオープン。
 ●**素肌が好きフードコスメ『スキンフード』**
 体にいい食べ物を素肌から取り入れる、韓国発のコスメブランド。カボチャやトマト、パセリなどの野菜や、イチゴなどのフルーツから、キャビアまで、さまざまな食品を原料にしています。
 ●**新世代の自動販売機コーナー**
 ニキビケア化粧品の『**フロアクティブ**』をはじめ、ユニークな自販機が登場。

●**M3F ワンコインで楽しめる『HAKATA SISTERS cafe』**
 ヘルシーで体に優しい約18種類のジェラードとパニーニなどの軽食&ドリンクが気軽に楽しめ、待ち合わせにも最適です。

●**M3F イベントステージ ~Ustream Studio 併設~**
 『HAKATA SISTERS cafe』のイベントステージには、百貨店初のUstream Studioを併設。地元の学生やクリエイターのパフォーマンスを「博多発・世界へ」ライブ配信します。

●**M3F ギャラリースペース**
 フロア中央のギャラリースペースでは、地元の専門学校のクリエイターたちの作品を発表。ヤングのための情報発信拠点となります。

- ①アクセサリ・雑貨
イマノエル
キアラ
ヘッドスター
- ②婦人服
エスベランサ
サヴァサヴァ
ダイアナ
バービー
ピンクマース
- ③アクセサリ・雑貨
アイスウッチ
ab/ハート
VAヴァンドーム
コンロン
- ④婦人服
ココ ディール
デビー・バイ・フリーズショップ
デュラスアンビエント
ドロシズ
ビーラディエンス
マーキュリーデュオ
ラグナムーン
- ⑤化粧品「メイクパレット」
M・A・C
ポール&ジョー
ジルスチュアート
アイルアー
- Q-P-I
KOBAKO
シュウ ウエムラ
デコラ
トゥフェイス
ナース
ブルーム
ランコム
リンメル
ローラ メルシエ
ワトゥサ

3F 婦人服
 ●「**カッコ×カワ(かっこよく×かわいい)**」派も
 「**ナチュラル×カワ(ナチュラル×かわいい)**」派も
 女の子御用達、7つのお洋服ブランドと3つの服飾雑貨ブランドが、独自の世界観を“女の子の大好きなお部屋仕立て”に表現。最旬のファッション選びが楽しくなる編集売場です。
 ●**日本初のストア『アーキペラゴ ユナイテッドアローズ』**
 ユナイテッドアローズとともに話し合いを重ね、誕生しました。さまざまなテイストを楽しみたい女性に向けて、複数ブランドによる時代にマッチした新しいスタイルを提案します。
 ●『**ハウス オブ ジルスチュアート**』が九州初登場
 コレクションライン、デイリーライン、キッズラインまで、『JILL STUART(ジル スチュアート)』のすべてが揃います。
 ●**初顔ブランドがぞくぞく**
 九州初登場の『**ドロシズ**』をはじめ、ヤングに絶大な人気のセレクトショップ『**シェルター**』『**ラグナムーン**』『**ダズリン モア**』『**デビー バイ フリーズショップ**』『**ビーラディエンス**』など、博多阪急オンリーブランドが登場します。

OLをお迎えするフロアは、ニューヨークの街並みを思わせるモダンでスタイリッシュな空間です。
 婦人服はオンとオフ、そしてセレモニーと、すべてのシーンに対応します。
 その他、肌着、靴、バッグ、服飾雑貨からカフェまでが1フロアで揃うお買い物がしやすい環境で、
 “今どきOL”の1週間をまるごと応援します。

婦人靴

オケージョン、テイスト、グレードを切り口として、5つのゾーンで展開。同じテイストで買い回しやすいよう、バッグ売場とのゾーニングも工夫しました。

● **OL世代のための「コンテンポラリーエレガンス」**

通勤&お仕事靴、おしゃれしてお出かけする日のためのデザインシューズ、結婚式などでドレスアップしたい日のドレスアップシューズなど、OLの毎日をおしゃれに楽しめるシューズを、シーンごとに集めました。自分の足に合わせて**ワイズ(靴の幅)を選べる『リズバリエーション』**が九州初登場です。

● **ハナコ世代のための「エターナル」**

「足に負担がかかる靴は履きたくないが、おしゃれには妥協したくない」という声にお応えした売場です。**阪急オリジナルブランド『アトリエアッシュ』**は、素材や製法にこだわり、手の届きやすい価格を実現。また、イタリア・フィレンツェの**『サブリナゴラッチ』**とのコラボレーションで生まれたバレエシューズは、イタリア製で12,800円と**阪急直輸入**ならではの価格に。

● **リラックスできておしゃれな「カジュアルシューズ」**

大人気の『UGG』をはじめ、『カンペール』『ビルケンシュトック』『コース』『ミネトンカ』など、おしゃれでリラックス感あふれるカジュアルシューズを集積します。

● **スタイリッシュな「インポートシューズ」**

『ファビオルスコーニ』『サルトル』『トリッカーズ』『ブッテロ』『カスターニエール』『TO&CO』のこだわりインポートブランドの売場です。

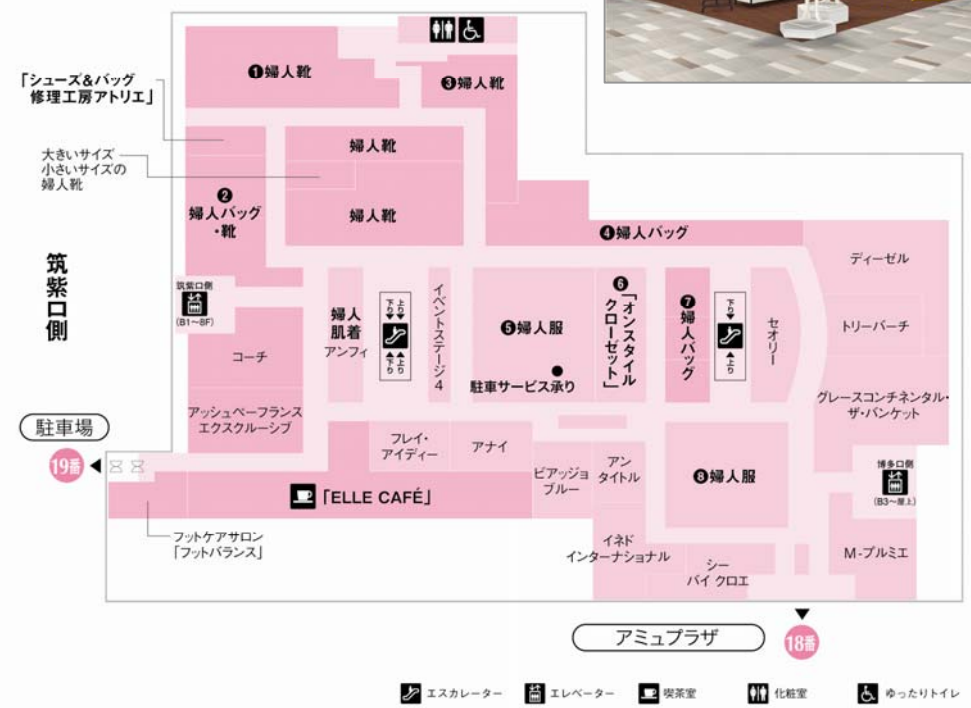
● **上質にこだわった売場、ハイクオリティ**

『コールハーン』『ヒロフ』『銀座ヨシノヤ』『フタバヤ』の4つのブランドショップからなる売場。1897年創業のデザインと履き心地にこだわった銀座**『フタバヤ』**は九州初出店。

● **こだわりの修理工房『シューズ&バッグアトリエ』**

「大切な靴やバッグを長く愛用したい」とのお声にお応えし、シューズとバッグの「リメイク」メニューを導入。特殊洗浄剤でのクリーニング、補色補正、専用のクリーム仕上げで、本来の美しさをそこなわない仕上がりに。お持ちのシューズやバッグが本来の風合いを取り戻します。

4F



- ① 婦人靴
銀座ヨシノヤ
コールハーン
ヒロフ
フタバヤ
- ② 婦人バッグ・靴
オロビアンコ
カスターニエール
チーバ
TO&CO.
フェリージ など
- ③ 婦人バッグ
アグ
カンペール
コース
ビルケンシュトック
ミネトンカ など
- ④ 婦人バッグ
アニエスベー ボヤージュ
ヴァネッサ・ブリューノ
エルベ シャプリエ
サマンサタバサ
ジャックラッセルマルティエ
フルラ
- ラシット
リサ・スティックリー
- ⑤ 婦人服
組曲
ジャスグリッティ
プロフィール
リッチミニューヨーク
ルーニー
- ⑥ 「オンスタイルクローゼット」
RDルージュディアマン
スティールアッシュスーツ
セラヴィ
- ⑦ 婦人バッグ
アンテプリマ ミスト
ハマノ
ミミ
- ⑧ 婦人服
シンシアローリー
ティビ
マッキントッシュフィロソフィー
ミ&ロジャー
ランゲージ

● **『エル・カフェ』**

雑誌「ELLE(エル)」とのコラボレーションで、カフェ、物販を融合した世界初のファッションカルチャースポット『エル・カフェ』がお目見え。



内面まで美しくなりたいと願う女性のために、オーガニックやマクロビオティックの要素を取り入れるなど、女性の美や健康を意識したメニューを提案します。雑誌の誌面で紹介されるレシピやフードコーディネーターとのコラボ企画も予定しています。また、グロスアリーコーナーにはギフトにも最適な世界各国からのおしゃれな食材が揃います。



婦人服

● **阪急自主編集売場『オンスタイルクローゼット』**

OLのオンスタイルを、スーツスタイル、ジャケットスタイル、ジャケットレススタイルの3つのスタイルを軸にしなが、ドレスアップの品揃えも加えて自主販売で展開します。

売場の中心となる、**阪急オリジナルブランド『スティール アッシュスーツ』**は、バイヤーがメーカーと企画段階から共同で取り組み、生地、縫製、デザインと、あらゆる面でこだわりを持ちつつ、スーツで19,000円と手の届きやすい価格帯を実現しました。

● **OLならばせない厳選のブランドラインアップ**

OL御用達のエレガンスブランドが充実。関西エレガンスの代表ブランド『M-ブルミエ』や『ピアージュブルー』をはじめ厳選されたブランドがラインアップ。さらに神戸発**『プロフィール』**の九州初出店も。

婦人バッグ

OL、ハナコのオン・オフに対応し、4つの売場で構成します。

● **OL世代のためのワーキングドレスアップ**

通勤&ドレスアップシーンに、『サマンサタバサ』『フルラ』など人気ブランドを集めました。

● **スタイリッシュ&ハイクオリティ**

OL、ハナコのオン・オフともに、上質で高感度なバッグへのニーズに対応。『アッシュ・ペー・フランス エクスクルーシブ』は九州初出店。人気の『フェリージ』『オロビアンコ』も品揃え。婦人靴のスタイリッシュ売場と隣接させたこだわりの売場です。

● **ハナコ世代の街へのちょっとしたお出かけに**

携帯電話や化粧ポーチを入れる、感度・品質の高いミニバッグを集めたタウンカジュアルの売場です。『アンテプリマ ミスト』は九州初出店。

● **アクティブ派ハナコのおしゃれカジュアル**

『アニエスベーボヤージュ』『ラシット』『リサスティックリー』『ヴァネッサブリューノ』など、ハナコのレジャー、ジムなどのアクティブなシーンに合わせ、おしゃれで機能的なバッグの売場です。リュックなどの品揃えも豊富です。

● **コトコトステージ**

デザイナーによるトークショー、メイク講座、アロマミストづくりなどで、OLの好奇心をくすぐります。

「自分の好きなテイストがない」「若々しく見られたい」「お値段がねえ」「サイズがない」…
 そんなおしゃれの悩みを一気に解決する、5F『ハナコおしゃれワールド』。
 さらに、カラフルな生活雑貨と上質なライフスタイルを提案する7Fリビング用品売場や、複数のブランドを自由に試せる1F化粧品売場など
 全館に若々しくおしゃれなアラフィフ・ハナコミセスの御用達売場が満載です。

5F

婦人服

おしゃれも自分磨きもあきらめない。明確なファッションの好みがあり、かつ豊かなライフシーンを持つ—そんなおしゃれに敏感な大人の女性たち、次世代マダムのためのフロアと位置付け、コンサバエレガンス、コンテンポラリーカジュアル、コンテンポラリーエレガンスの3つのテイストを軸に構成しています。

● 阪急自主編集売場『スタイリングデイズ』

いつまでも魅力的に輝いていたい…。そんな大人の女性に向けた100坪の大規模ショップ。力の抜けたカジュアル感、ほどよいトレンド感、つい買い物したくなるプライス。博多阪急でデビューする『ドゥ トゥシェ ケティ』『アルファエー』『ツールフェイス』『フレアクラス』の4ブランドと、『アシエンタ』を中心に構成され、すべて、阪急がメーカーと共同開発したブランドです。

● 高島屋との共同開発ブランド

「ファッションに敏感で、フレッシュで若々しい感性を持つ女性」をターゲットに、(株)阪急阪神百貨店と(株)高島屋が、各お取引先と共同で開発した、気軽にコーディネートを楽しめる高品質なリラクシングファッションを3ブランド展開します。

○『アルファエー』

「“今”を感じる大人の女性が日常を自由に楽しめるラグジュアリー感のあるセパレート&コンポーネント」がブランドコンセプト。素材にはシルクやリネンなどナチュラルな素材を使用した商品を主軸に展開します。



○『ツールフェイス』

「上質で高感度なエレガンステイストを基調にしなが、気軽にコーディネートを楽しめるシンプルなカジュアルウエア」を提案。ジャケットとパンツを軸にした「コンテンポラリーカジュアル」です。

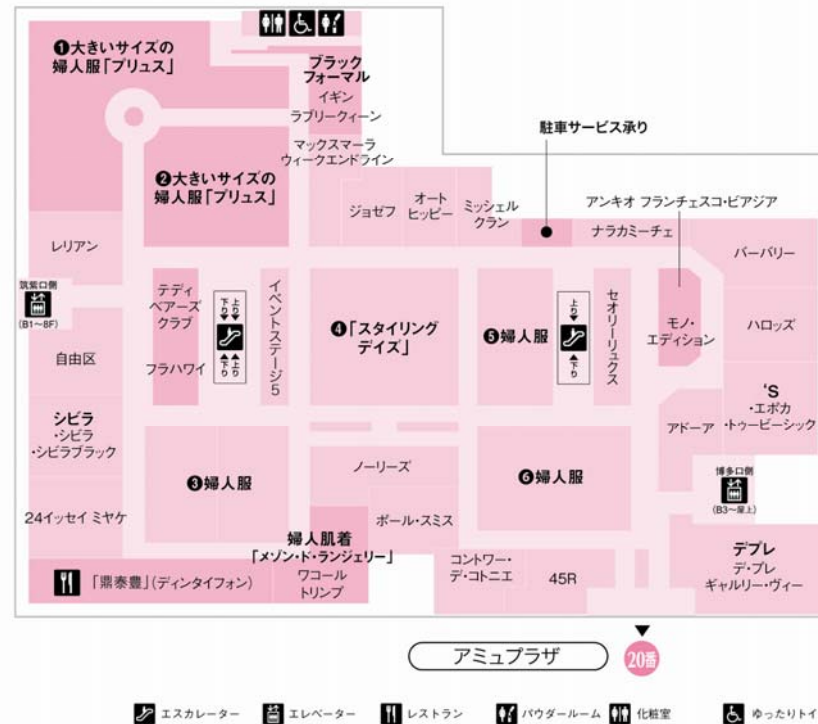


○『ドゥ トゥシェ ケティ』

「フェミニン」、「上品」、「着心地の良さ」をキーワードに、ほどよいセクシー感やモード感を取り入れたパンツスタイルを軸とした日常着ブランドです。



筑紫口側



博多口側

- ① 大きいサイズの婦人服「プリュス」
 - アリスバリー
 - ギャバジンK.T
 - コムサデモード
 - 自由区
 - セラヴィ
 - トゥービーシック
 - ナラカミーチェ ピュウ
 - 23区
- ② 大きいサイズの婦人服「プリュス」
 - アズノウアズ オオラカ
 - アンタトル
- ③ 婦人服
 - コムサステージ
 - コムサデモード
 - ギャバジンK.T
 - バジレ28
- ④ 「スタイリングデイズ」
 - アシエンタ
 - αA
 - ツールフェイス
 - ドゥ トゥシェ ケティ
 - フレアクラス
 - パンツ編集
 - AG
 - Jブランド
 - ディッキーズ
- ⑤ 婦人服
 - アデュートリステス
 - アニエスb
 - パオデロ
 - メルベユアッシュ
- ⑥ 婦人服
 - 7-IDコンセプト
 - 23区
- ⑦ 婦人服
 - 7-IDコンセプト
 - フランジュリッペ
 - ペイトンブレイス
 - ローズティアラ
- ⑧ 大きいサイズの婦人服「プリュス」
 - ブラックフォーマル
 - イギン
 - ラブリクウィーン
 - マックスマール
 - ウィークエンドファイン
- ⑨ 大きいサイズの婦人服「プリュス」
 - ジョセフ
 - オートヒッピー
 - ミッシェルクラム
 - アンキオ フランチェスコピア
 - ナラカミーチェ
- ⑩ B・B・クローゼット
 - ブレインピープル
 - モガ
 - レキップ ヨシエイナバ
- ⑪ 大きいサイズの婦人服「プリュス」
 - レリアン
 - テディベアーズクラブ
 - フラハワイ
 - イベントステージ5
 - セオリーリユクス
 - モノ・エディション
 - ハロックス
 - アドーア
 - トゥービーシック
- ⑫ 大きいサイズの婦人服「プリュス」
 - レリアン
 - テディベアーズクラブ
 - フラハワイ
 - イベントステージ5
 - セオリーリユクス
 - モノ・エディション
 - ハロックス
 - アドーア
 - トゥービーシック
- ⑬ 大きいサイズの婦人服「プリュス」
 - レリアン
 - テディベアーズクラブ
 - フラハワイ
 - イベントステージ5
 - セオリーリユクス
 - モノ・エディション
 - ハロックス
 - アドーア
 - トゥービーシック
- ⑭ 大きいサイズの婦人服「プリュス」
 - レリアン
 - テディベアーズクラブ
 - フラハワイ
 - イベントステージ5
 - セオリーリユクス
 - モノ・エディション
 - ハロックス
 - アドーア
 - トゥービーシック
- ⑮ 大きいサイズの婦人服「プリュス」
 - レリアン
 - テディベアーズクラブ
 - フラハワイ
 - イベントステージ5
 - セオリーリユクス
 - モノ・エディション
 - ハロックス
 - アドーア
 - トゥービーシック
- ⑯ 大きいサイズの婦人服「プリュス」
 - レリアン
 - テディベアーズクラブ
 - フラハワイ
 - イベントステージ5
 - セオリーリユクス
 - モノ・エディション
 - ハロックス
 - アドーア
 - トゥービーシック
- ⑰ 大きいサイズの婦人服「プリュス」
 - レリアン
 - テディベアーズクラブ
 - フラハワイ
 - イベントステージ5
 - セオリーリユクス
 - モノ・エディション
 - ハロックス
 - アドーア
 - トゥービーシック
- ⑱ 大きいサイズの婦人服「プリュス」
 - レリアン
 - テディベアーズクラブ
 - フラハワイ
 - イベントステージ5
 - セオリーリユクス
 - モノ・エディション
 - ハロックス
 - アドーア
 - トゥービーシック
- ⑳ 大きいサイズの婦人服「プリュス」
 - レリアン
 - テディベアーズクラブ
 - フラハワイ
 - イベントステージ5
 - セオリーリユクス
 - モノ・エディション
 - ハロックス
 - アドーア
 - トゥービーシック

● 女性に大人気の飲茶ダイニング『鼎泰豊』

米紙ニューヨーク・タイムズに「世界10大レストラン」の1つとして掲載された台北の点心料理専門店の『鼎泰豊』が博多にオープン。本場の味をゆったりとした空間で楽しんでいただけるレストランです。

婦人服

● 大好きブランドの新コンセプトショップがいっぱい
 ハナコ世代にはおなじみのブランドが展開する新コンセプトショップが、博多阪急でデビューします。

○『B・B・クローゼット』

阪急百貨店が(株)ビギと共同開発した、大人に向けたライフスタイル型のセレクトショップ。自分に似合うものを知っている洗練された大人のために、『レキップ ヨシエイナバ』『モガ』『ブレインピープル』の洋服から雑貨まで、トータルコーディネート提案します。

○ 日本初登場『コムサステージ』

『コムサデモード』『ギャバジンK.T』『バジレ 28』で構成される、新コンセプトショップ。

○ 日本初登場『S(エス)』

『エポカ』『トゥービーシック』が揃うコンセプトショップ。

○ 日本初登場『自由区』

ウェアとコーディネートしたい雑貨も取り揃えました。

○ 日本初登場『シビラ』

『シビラ』『シビラブラック』で構成。かわいらしいお皿などのアイテムもご紹介します。

○ 九州初登場『オートヒッピー』

上品かつ洗練されていて、ちょっぴりセクシー。アメリカのセレブも御用達、ニューヨークでブレイク中のブランドです。

○ 九州初登場『24イッセイミヤケ』

『プリーツブリーズ』『me』『パオパオ』などで構成される、イッセイミヤケが提案するコンセプトショップです。

● 大きいサイズの婦人服『プリュス』

ヤングからミセスまで、18ブランドが大集合。うち、『ギャバジンK.T』『セラヴィ』『ナラカミーチェ ピュウ』『フランジュリッペ』など、6ブランドが九州初登場です。

● コトコトステージ

洋服以外のジャンルも含めて、おしゃれでアクティブなハナコたちの間で話題のブランドの期間限定ショップや、ファッションショー、ガーデニング講座、美をテーマにした講座など多彩なイベントを開催します。

洗練されたベーシックなおしゃれから、若々しい今どきのおしゃれまで、男性ご本人はもとより、女性パートナーがお見立てしやすい商品構成と売場づくりを重視しました。
「ご夫婦やカップルで楽しむ」をテーマにしたトラベル用品の売場も、福岡最大級の規模で展開します。

スーツ

値ごろ感とほどよい流行をミックスした“博多阪急オリジナルスーツ売場”が誕生します。

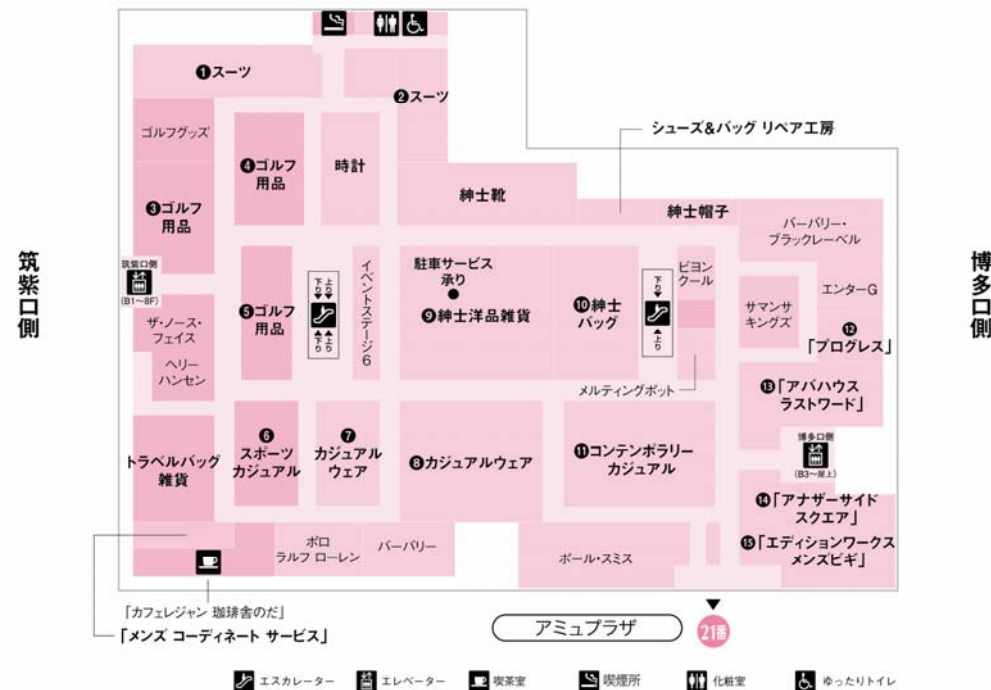
● **プライス×クオリティ×トレンドのグッドバランス**
『スリープライス・ハカタ・スーツストア フーム』

限界にチャレンジしてモノづくりに取り組み、**19,000 円、29,000 円、39,000 円**の3プライスが実現した**阪急オリジナル企画**のスーツです。

イタリアを中心に海外の一流テキスタイルから厳選して買い付けた生地、毛芯使用にこだわった本格縫製、さらには、タイトなシルエットのスリムフィット、ジャストフィットで着こなすレギュラーフィット、ゆったりとしたスタイルのリラクシングフィットと、フィット感で選べる3つのモデルを開発しました。



6F



ゴルフ用品

『ダンスウィズドラゴン』など九州初登場ブランドも含め11ブランドが揃ったゴルフウェアコーナーを中心にした売場です。

女性ゴルファーのための情報サイト「キュルキュル」で紹介された商品が手に入るゴルフ雑貨コーナーもあり、カップルでショッピングをお楽しみいただけます。

トラベル

ユニセックスで使えるカジュアルバッグを強化した**福岡地区最大級**のトラベルコーナー。様々な旅スタイルにあわせ、“着るように身に付ける”バッグにこだわりました。機能性とファッション性を兼ね備え、ユニセックスで使えるバッグを集積。

● **地元発のファクトリーブランド『マルア帆布』**

ヘルメットバッグなど用途に合わせたユニークなバッグづくりでファンの多い、福岡市東区のブランドです。

● **『ローゼンタール』**

車輪が収納でき、ハンドバッグサイズに折りたたむためのショッピングカートなどが人気の、ドイツのブランドです。

- ① **スーツ**
オーダーサロン
・ジェントリーテラー
・パターンオーダー
J.プレス
リングチャケット
- ② **スーツ**
五大陸、五大陸フォーマル
3プライスハカタ スーツストア フーム
- ③ **ゴルフ用品**
アッシュワース
エドウィンゴルフ
ダンスウィズドラゴン
レイクランド
- ④ **ゴルフ用品**
アダバトシック
23区スポーツ
- ヒールクリーク
- ⑤ **ゴルフ用品**
アディダスゴルフ
ブーマゴルフ
マンシングウェア
ルコックゴルフ
- ⑥ **スポーツカジュアル**
SORA
ラコステ
- ⑦ **カジュアルウェア**
ジョゼフアブード
スコッチハウス
ヘンリーコットンズ
- ⑧ **カジュアルウェア**
アラミス
EXクラブ
インターメッツォ
- ボースチュアート
ジャケット / カジュアルシャツ /
ポロシャツ / セーター /
カジュアルパンツ /
スラックス / プルゾン
- ⑨ **紳士洋品雑貨**
ネクタイ / ドレスシャツ /
オーダーワイシャツ /
シーズン雑貨 / 肌着 /
靴下 / ナイウエア /
カフリンクス / タイ止め /
喫煙具 / ステーションナリー /
財布 / 革小物 /
ベルト / 傘
- ⑩ **紳士バッグ**
インディード
ウォームスクラフツ
トゥミ
- パリー
フェリージ
ビジネスバッグ /
カジュアルバッグ
- ⑪ **コンテンツホラリー
カジュアル**
GAS
コムサメン
マッキントッシュフィロソフィー
ミッシェルクラム オム
リーバイス
- ⑫ **「プログレス」**
ニコルクラブ フォーメン
ハイダウェイ ニコル
リエラボ
- ⑬ **「アバハウス
ラストワード」**
アバハウス
アバハウス ラストワード
ベグジット
リーゼンシイ オブ マイン アバハウス
- ⑭ **「アナザーサイド
スクエア」**
タケオクチ TOKYO
TK
BB バイ ブラウンバニー
ベース ステーション
ポイコット
- ⑮ **「エディションワークス
メンズビギ」**
パシフィックステート
マインドプロウ
メンズビギ ファースト

紳士洋品雑貨

ネクタイ、ワイシャツ、紳士靴など、手頃な価格で良質な阪急オリジナルの洋品雑貨が充実。アイテムごとに色柄、デザインのバリエーションが一目で分かる“新”洋品雑貨売場に挑戦。

● **『シューズ&バッグ リペア工房』**

靴はもちろん、バッグや革小物まであらゆるレザーアイテムを修理する工房です。特に大阪・梅田の阪急メンズ館で好評な、インポートシューズのリペアは、靴本来の美しさを損なわないよう、イギリスやイタリアから取り寄せたパーツを採用。ご購入商品以外でも承ります。

紳士服

ヤングマインドの雑貨とウェアを中心に、“鮮度ある”おしゃれを提供します。

● **4つのコンセプトショップ**

『エディションワークス メンズビギ』『プログレス』『アナザーサイドスクエア』『アバハウスラストワード』と、人気ブランドのウェアと雑貨をミックスした、4つのコンセプトショップが誕生します。

カジュアルウェア

お手ごろ価格でありながら、良質でベーシックなアイテムと博多随一のカジュアルパンツの品揃えが特徴です。アイテムごとに色柄、デザインのバリエーションが一目でわかる“新”カジュアル集積売場づくりに挑戦します。

● **メンズコーディネートサービス**

専任スタッフが洋服選びのお手伝いやコーディネートをサポート。自然光照明を備えたフィッティングのある専用ルームを設置し、ゆったりとした空間でお買い物いただけます。

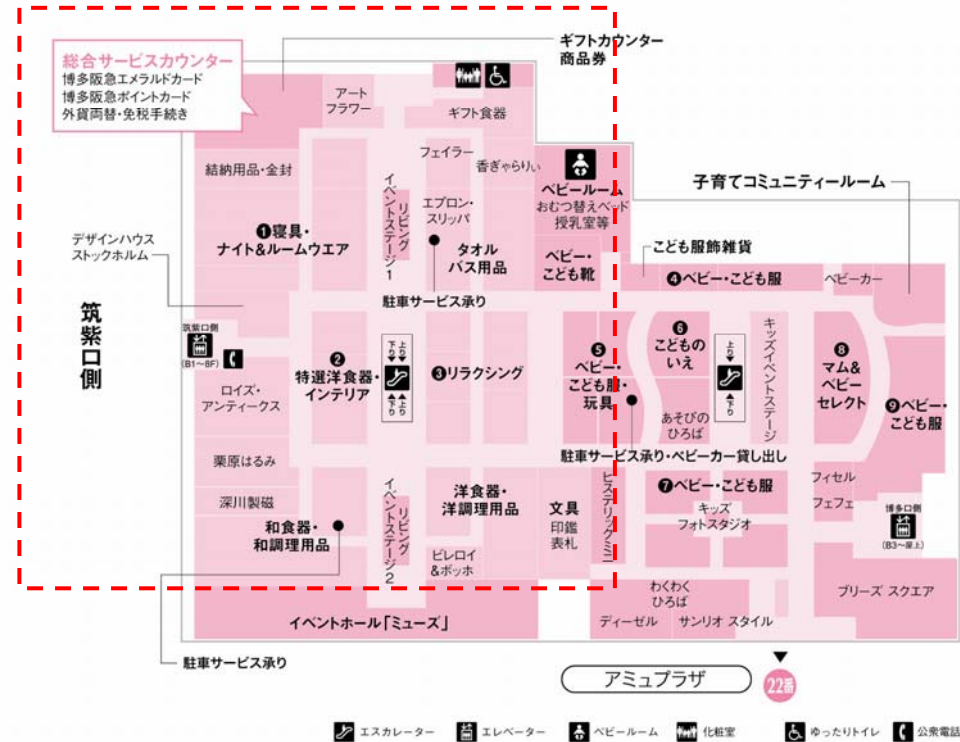
● **コトコトステージ**

旬や話題性のある情報を発信します。お客様の学びの場として、洋服やレザーアイテムのお手入れ術、着こなし講座などのイベントを開催します。

OLからアラフィフ・ハナコミセスまで、幅広い世代のホームライフの関心事をクローズアップした品揃えを、都会的な洗練された空間で展開します。



7F



- | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>①寝具・ナイト&ルームウェア
カシミア
テンニール
ツモリチサト
寝装品
ナイトウェア</p> <p>②特選洋食器・インテリア
ウェッジウッド
スタンド
リヤドロ</p> <p>③リラクシング
カリス成城</p> | <p>生活の木
ハウスオブローゼ
パーフェクトポーション
カラフルバス用品</p> <p>④ベビー・子供服
メノピアノ</p> <p>⑤ベビー・子ども服・玩具
イペールシクトーキー
カムチャット&クローゼット
シブス
ポーネランド(玩具)</p> | <p>⑥子どものいえ
絵本
子ども生活雑貨
知育玩具</p> <p>⑦ベビー・子ども服
エーキャンビー
ジェニ
ズッパディズッカ
ハッカキッズ
ピールーム
ハベ</p> <p>⑧ママ&ベビーセレクト
カルー
センスオブワンダー</p> | <p>新生児・ベビーウェア
ベビー用品
マタニティインナー
マタニティウェア</p> <p>⑨ベビー・子ども服
ファミリア
ミキハウスダブルビー
ミキハウスファースト
ミキハウスホットビスケット</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



リビング用品

25才~35才のOLとハナコ世代をターゲットにした、家庭用品売場です。最近では、「おうちバー」や「おうちカフェ」といった言葉が生まれるほど、家での過ごし方が豊かになっています。そんな毎日の暮らしを、もっとおしゃれに、もっと便利に楽しめる商品を取り揃えました。さらに、歳時記やモチベーションにあわせた期間限定ショップや、ミニレッスン、ミニレクチャーなど多彩なメニューで展開するイベントスペースも注目です。

スタンド

●北欧スタイルの編集ショップ『STUND』デビュー

デザイン性に優れた北欧の生活雑貨を集めた、北欧スタイルのコンセプトショップが博多阪急オープンと同時に百貨店初出店。独自の視点でセレクトしたこだわりのテーブルウェア、ファブリック、インテリア雑貨がズラリ。北欧の暮らしぶりを感ずるセレクトショップです。

●アロマ&ハーブ・バス雑貨

がんばる女性の癒しアイテムが充実。植物由来のオーストラリア発ボディケアブランド『パーフェクトポーション』やカラフルでキュートなデザインが人気の、石鹸ブランド『神戸トランスバラン』が九州初登場するほか、地元九州の手づくり石鹸工房『暇楽(からく)』や、ギフトにぴったりのスイーツモチーフで人気の『コスメパティシエ』など、“見て、使って楽しい”アイテムが揃います。



リビング用品

●季節感あふれる紙製品売場

季節の挨拶や、ちょっとした贈り物に添えるメッセージカードなどはセンスの見せどころ。そんなおつきあい上手なハナコ世代に向けて、ステーションリー売場では、グリーティングカードや便箋、封筒などの紙製品を充実させました。銀座のレターショップ『ジーシープレス』の百貨店初登場となるショップ展開など九州最大級のスケールの品揃えです。

●九州最大級の枕売場

OLに人気の北欧テイストの寝装品売場と、九州最大級の枕売場を柱とした、心と身体に心地いい、リラクゼーションの世界です。枕と敷ふとんの売場では、快眠のためのコンサルティングも。

●ダイニング&キッチン

機能とデザインを兼ね備えた、こだわりの食卓・カフェタイムを楽しむための道具や食器が揃うダイニングキッチンワールド。自分スタイルの料理に取り組むOLから、豊富な経験を持つベテラン主婦まで、幅広いお客様におすすめするキッチン用品を展開します。

●ステーションリー

機能的で、カラフルで、キュート。思わずコレクションしたくなるようなデザインの文具を中心に品揃えいたしました。ステーションリーのエッセンスとも言えるペンは、スワロフスキーを散りばめたおしゃれなものなど、国内外から約400種類。きつとお気に入りの一本が見つかります。

●コトコトステージ

歳時記に合わせた期間限定ショップ、アロマ手づくり教室、美と健康の講習会、料理研究家トークショー、絵付けオリジナルお箸づくりのミニレッスンなどのイベントが盛りだくさんです。

「こどもたちの笑顔と未来のために」いい子に育てほしいと願うママとパパのために、子育てライフが楽しくなる『こどもの百貨店』として提案します。

こども服

● **キッズファッションは、九州初出店が7ブランド**
 自分流のこだわりや、流行の最先端に触れてきたおしゃれ好きのママたちのために、セレクトショップ系ブランド、高感度カジュアルブランドを集めました。
 『イペールシック・トーキョー』『カムチャット&クローゼット』『プリーズ スクエア』『エーキャンビー』『ジェニィ』『ズッパディズツカ』『b-Room』

● **こども靴**
 大人顔負けのファッションシューズ、こどもの生活シーンにあわせたシューズ、足の健康と成長をサポートするシューズなど博多阪急が自信を持ってセレクトしたこども靴売場です。ショップスタッフがお子様の足にあったシューズをご提案いたします。

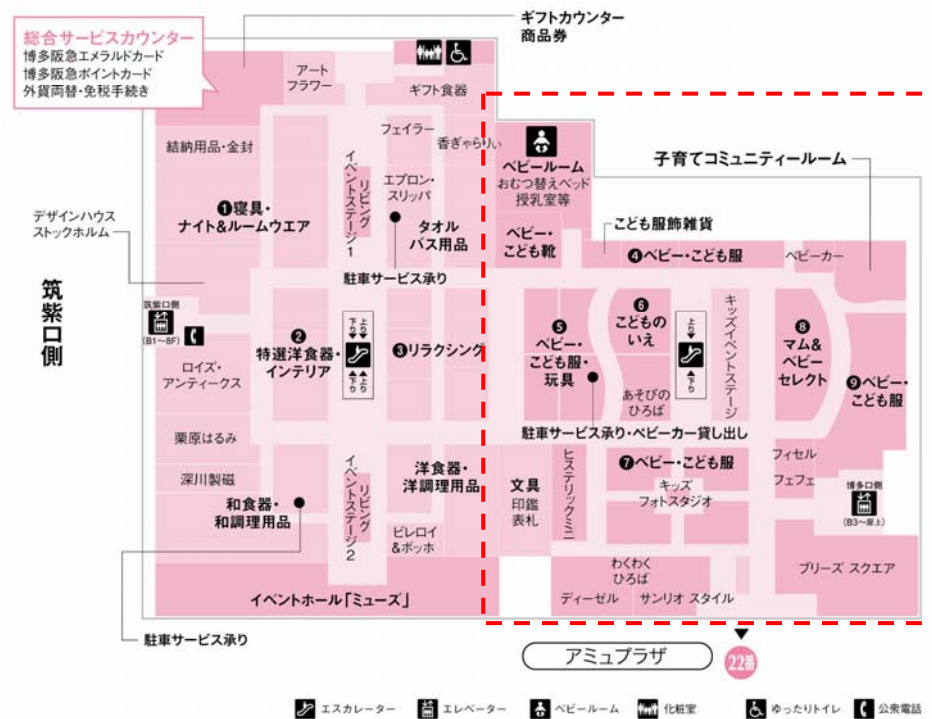
● **雑貨**
 服飾雑貨は、メンズ、レディースの大人用デザインの商品をそのまま小さくしたような、カッコカワイイアイテムを取り揃えています。

● 『**こどものいえ**』
 おうちにみたてたスペースには、こどもたちが毎日ふれる生活雑貨や知育玩具、絵本など、親子のおうち時間を充実させるすてきなアイテムを、クオリティーにこだわって集めました。



● 『**あそびの広場**』
 お子様絵本を読んだり、遊具で遊べる広場。ママやパパと対面で一緒に遊んで、お子様が遊ぶ姿を見守りながらおくつろぎいただけます。

7F



- ①寝具・ナイト&ルームウェア
カシウエア
テンビュール
ツモリチサト
寝装品
ナイトウエア
- ②特選洋食器・インテリア
ウェッジウッド
ストウンド
リヤドロ
- ③リラクシング
カリス成城
- 生活の木
ハウス オブ ローゼ
パーフェクトポーション
カラフルバス用品
- ④ベビー・子供服
バーバリー
メノビアノ
- ⑤ベビー・子ども服・玩具
イペールシック・トーキョー
カムチャット&クローゼット
シップス
ポーネランド(玩具)
- ⑥こどものいえ
絵本
こども生活雑貨
知育玩具
- ⑦ベビー・子ども服
エーキャンビー
ジェニィ
ズッパディズツカ
ハッカキッズ
ビールーム
ベベ
- ⑧ママ&ベビーセレクト
カルー
センスオブワンダー
- 新生児・ベビーウエア
ベビー用品
マタニティーインナー
マタニティーウエア
- ⑨ベビー・子ども服
ファミリア
ミキハウスダブルビー
ミキハウスファースト
ミキハウスホットビスケッツ

● **キッズフォトスタジオ『バンビーニスタジオ』**
 ファッションのコーディネーター、ヘアメイクと撮影は、すべてプロが手がけます。お宮参りや七五三、入園・入学などの“ハレの日”だけではなく、日々の成長も記録したい、大人のファッション誌顔負けの素敵な写真がとれるスタジオです。

● 『**わくわく広場**』
 ワークショップや実験など、お子様が参加、体験することでわくわくしながら新しい何かと出会い、学べるメニューをご用意します。

● **福岡では最大級 100㎡ ベビールーム**
 助産師が週5日常駐し、子育ての相談を受けるスペースや、離乳食を食べさせてあげるためのスペース、家族がゆっくり待てるレストスペースを充実させます。オムツ替えのベッドや授乳室などの基本施設も完備し、快適な空間の中で赤ちゃんのお世話をすることができます。

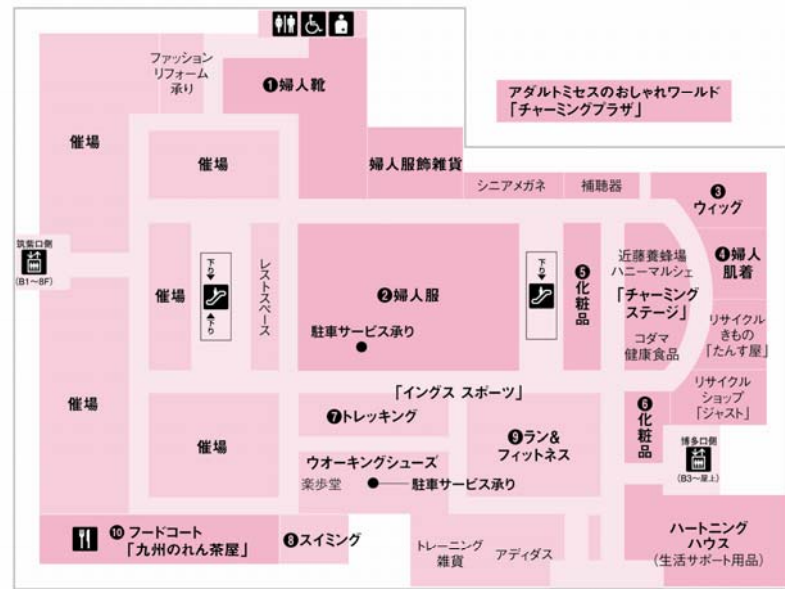
● 『**子育てコミュニティルーム**』
 「こどもたちの笑顔と未来のために」をコンセプトに、コミュニケーションのある暮らしを追求しています。
 さまざまな子育て情報を発信するコミュニティの場となる**九州百貨店初**の取り組みです。

- 月曜日 …ママの集う日**
 おもちゃづくりやスクラップ本など「手作り教室」、音楽鑑賞やママトークなどママ友との出会いの場を提供。
 ☆講師:「子ども文化コミュニティ」
- 火曜日 …こどもの体と心の日**
 こどもの食事や栄養バランス、授乳期のママの食事など「栄養の取り方教室」や薬の知識などを学んでいただく。
 ☆講師:NPO法人こどもとくすり(代表:中村守男氏)
- 水曜日 …ベビーマッサージの日**
 夜泣き、便秘、咳などぐずる赤ちゃんにマッサージ。わらべ歌やリトミックなどママとベビーの楽しい時間の過ごし方を学ぶ。
 ☆講師:オレンジまま(代表:大江田由美さん)
- 木曜日 …体操の日**
 親子で楽しくカラダを使っの「親子体操」。子どもと一緒にできる「ママ体操」など健康な子育ての技を学ぶ。
 ☆講師:MIKIファニット (代表:太刀山美樹さん)
- 金曜日 …絵本の日**
 絵本の読み聞かせの教室。本読みだけでなく、手遊びやわらべ歌も交え、歳時記の行事も学ぶ。
 ☆講師:語りの森 (代表:富原美智子さん)
- 土曜日 …パパの子育ての日**
 「パパの読み聞かせ」「パパのベビーマッサージ」「父子体操」などパパと子どもの触れ合いを楽しむ教室。
 ☆講師:ファザーリングジャパンQ-shuなど
- 日曜日 …3世代が集う日**
 「写真撮影会」「和紙漉き教室」などを祖父母とママ&パパ、こどもの3世代の楽しめる思い出づくりの場。
 ☆講師:「リトルママ」「子づれDE CHACHACHA」
 「西日本新聞社」

いつまでもいきいきと輝いていた、元気なアクティブシニア世代のワールド『チャームングプラザ』。おしゃれや、お出かけが楽しくなる、さまざまなモノとコトが1フロアで揃います。さらに、健康な暮らしのためのスポーツをご提案する『イングススポーツ』、九州名物料理専門店5店舗が勢揃いしたフードコート『九州のれん茶屋』、各地の物産展など多彩な催事を展開する『催場』など、幅広い層のお客様に楽しいひとときを過ごしていただけるフロアです。



8F



筑紫口側

博多口側

スポーツ用品『イングススポーツ』

水着、トレッキング、ラン&フィットネス、シューズの4つのコーナーで構成されます。

水着コーナーはレディースを中心にメンズ、ジュニアも展開し、規模は福岡地区随一。トレッキングコーナーはレディース中心にビギナーから中級者まで安心の品揃え。シューズコーナーでは、ウォーキングタイプを中心に、ランニング、フィットネス、トレッキングと豊富な商品展開を行います。

ラン&フィットネスのコーナーでは、『CW-W』『スキズ』『C3fit』など、全てのスポーツの基礎となるコンプレッションアンダーウェア(着圧設計の機能性肌着)の品揃えを充実させました。

らくほどろ『楽歩堂』

「足元からの健康」をコンセプトに、計測はもちろん、歩行の癖や身体バランスなどを分析し、自分の足にあった靴選びをきめ細かくサポートしてくれると話題の群馬のショップ『楽歩堂』が九州初出店。

靴の先進国ドイツのシューマイスターの技術が生きるインソールは、アスリートはもちろん、外反母趾に悩む方からも人気です。

フードコート『九州のれん茶屋』

地元九州の専門5店舗からなるセルフスタイルのフードコート。気軽に食べられる料理、スイーツメニューがいっぱいです。全100坪、140席で展開し、お一人様席もご用意。お買い物途中に気軽に立ち寄れるのはもちろん、遠方からのお客様には、ワンストップで九州の味をお楽しみいただけます。

『甘参道』

福岡大宰府を代表する銘菓『梅ヶ枝餅』でおなじみの『かさの家』がプロデュースする甘味処。焼きたての梅ヶ枝餅と抹茶のセット、わらび餅、クリームぜんざいと甘味が充実。『梅枝餅(ばいしょうもち)』はここでしか味わえない新商品です。

『カレー倶楽部ルウ』

昭和54年宮崎県都城市で創業。Twitterでも人気爆発のご当地カレーです。チキン南蛮とスパイシーなカレーソースが絶妙な「チキン南蛮カレー」をお楽しみください。甘口のキッズカレーもご用意しております。

- | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>①婦人靴</p> <ul style="list-style-type: none"> イヴ ヴィーナス H.P.S. カロリーウォーク カロリーウォークプラス キッズスポーツ コンフォートクリニック ジーロ スポルス タント・タント ペダラ ボコ・ア・ボコ | <p>②婦人服</p> <ul style="list-style-type: none"> ウディッチ・ノーベ オルウェイズ シャミー シンブルライフ | <p>③ラン&フィットネス</p> <ul style="list-style-type: none"> アッシュス エレッセ C3fit CW-X スピード ダンスキン ブーマ |
| <p>④婦人靴</p> <ul style="list-style-type: none"> トウザエンジェル ハヴァナストリップ BCアミ ヒロコピス マックレガー 馬里邑 ミセスジャーナゴールド ルミノモンナ | <p>⑤化粧品</p> <ul style="list-style-type: none"> ハーバー ハリウッド レイコ カツキ | <p>⑥ラン&フィットネス</p> <ul style="list-style-type: none"> アッシュス エレッセ C3fit CW-X スピード ダンスキン ブーマ |
| <p>⑦化粧品</p> <ul style="list-style-type: none"> ちふれ メイコー | <p>⑧トレッキング</p> <ul style="list-style-type: none"> フォックスファイヤー ホールアース ミスノ | <p>⑨フードコート</p> <ul style="list-style-type: none"> 太宰府 かの家「甘参道」 長崎 中華街ちゃんぽん「蘇州林」 福岡 バスタ「チャオベジオー」 福岡 うどん「麺処 中世博多うどん」 宮崎 カレー「カレー倶楽部ルウ」 |
| <p>⑩婦人靴</p> <ul style="list-style-type: none"> アンクル メディマ ワコール | <p>⑪化粧品</p> <ul style="list-style-type: none"> アリーナ エレッセ スピード ミスノ ワコール | |

『蘇州林』

長崎ちゃんぽん、皿うどんの『蘇州林』が長崎新地中華街から初めて県外に出店。特製ちゃんぽん麺にコクのあるスープを染み込ませ、職人が丁寧に仕上げます。野菜たっぷりのちゃんぽんが女性に大人気。

『チャオベジオー』

福岡で人気のカジュアルイタリアンレストラン『ペペチーノ』の生パスタ専門店。自家製麺のパスタは、デュラムセモリナ粉を100%使用しており、モチモチした食感をお楽しみいただけます。地元料理のがめ煮やもつ鍋をアレンジしたメニューも今回、新たに登場予定。

『麺処 中世博多うどん』

博多はうどんが中国から最初に伝わった土地と言われています。古くから博多に伝わる製麺法を生かした麺に、かつおだしをじっくりきかせた、うどん専門店です。

『チャームングプラザ』

アクティブシニアミセスの関心事を、カテゴリーにとらわれずに編集した売場です。2,200㎡の売場面積で、お買い物の場というだけでなく、ライフスタイルのヒントが見つかります。

●婦人服

豊富なカラーや素材のバリエーションを切り口に、さまざまなアイテムが勢揃い。ほしいものが見つかる楽しさ、簡単に選べる楽しさがいっぱいです。

●婦人靴

コンフォートシューズに特化した婦人靴売場では、計測やカウンセリングでぴったりの一足を選ぶことができます。中敷での調整やオーダーメイド靴の承りなど、充実したサービスを提供。

●生活サポート用品

『ハートニングハウス』は、シニア世代の快適な暮らしをサポートする売場。ステッキ、着脱がスムーズなウェア、老化予防として話題の脳トレグッズなどを取り揃えています。

●婦人雑貨

帽子、傘、バッグ、財布、アクセサリ、タオルハンカチ、レース小物、フォトフレームなどのルームアクセサリ、ハガキ、ぼち袋など、女性の好きなアイテムが「雑貨屋さん」感覚で揃った売場。気に入った商品を見つけながらお買い物できる楽しみがあります。

●シニアメガネ

(株)阪急アイウェアがプロデュースするメガネ店『オプティオプト』から、新たに老眼鏡のみを取り揃えた『オプティオプト for リーディング』が初登場。手元を快適に見ることができ、ファッションに合わせてコーディネートができる、若々しくおしゃれなシニア向けメガネが常時300本以上揃います。

●『チャームングステージ』

お客様自身の趣味の発表や作品展示を通して、仲間づくりを応援します。また、気軽に試せるワークショップやミニセミナーなど、学べるイベントも開催。これからの人生をいきいきと過ごせるヒントがいっぱいです。

●コトコトステージ

『チャームングプラザ』では、染めの体験会、博多織の実演、各種セミナーなど、『イングススポーツ』では、骨強度測定会、ランニングクリニック、ウォーキングクリニックなど、多彩なイベントを開催します。

会話がはずむ話題のモノとコトが満載の九州最大規模のデパ地下ワールドです。
食の体感スペースやジュースバー、フードコートなどのくつろぎのスペースも充実させます。

マルシェ

キーワードは“地産地消”と“地元うまいもん”。毎日のお買い物と食卓での会話がはずむ、モノとコトが満載の日常使い売場です。

●**鮮魚**

九州近海の丸物を、朝・昼・夜の時間帯別ニーズに合わせてご提案する“魚屋さん”。玄界灘でとれた逸品干物専門店『博多・大石』や、地元の明太子屋さんとコラボで開発した阪急限定明太子ショップ『博多辛子明太子“うまか”』も登場します。

●**青果**

野菜、果物を、お客様の必要な量だけ、量り売りするスタイルの“八百屋さん”。また、白菜のざく切り、カボチャの角切りなど、自宅ですぐ使える野菜のオーダーカットもいたします。地元農家からの朝採り野菜も。

●**精肉**

肉のオーダーサイズから、オープンキッチンによる半加工品メニューまでがある“肉屋さん”。佐賀和牛の専門店『いとう』、鶏肉の専門店『地鶏諸鳥 鳥芳』も登場します。

●**日記**

熊本県の逸品豆腐専門店『たしろ屋』など、日常のこだわりを集めた“お台所逸品”が充実しています。

●**グロッサリー**

オリーブオイルの量り売りを行い、対面販売の充実を図るほか、製菓材料コーナーの品揃えはプロ級です。

●**惣菜～九州の味 九州のプライス～**

誰もが知っているデパ地下ブランドに加えて、宮崎県のトンカツ『みやちく』をはじめ、地元のお惣菜屋さんと一緒に取り組んだこだわりおかずメニューが多彩に登場。また、マルシェの魚屋さん、八百屋さん、肉屋さんの素材のプロたちがつくる焼魚・煮魚、サラダ、コロッケ・トンカツなど、おかずメニューも豊富。

●**イートデリ**

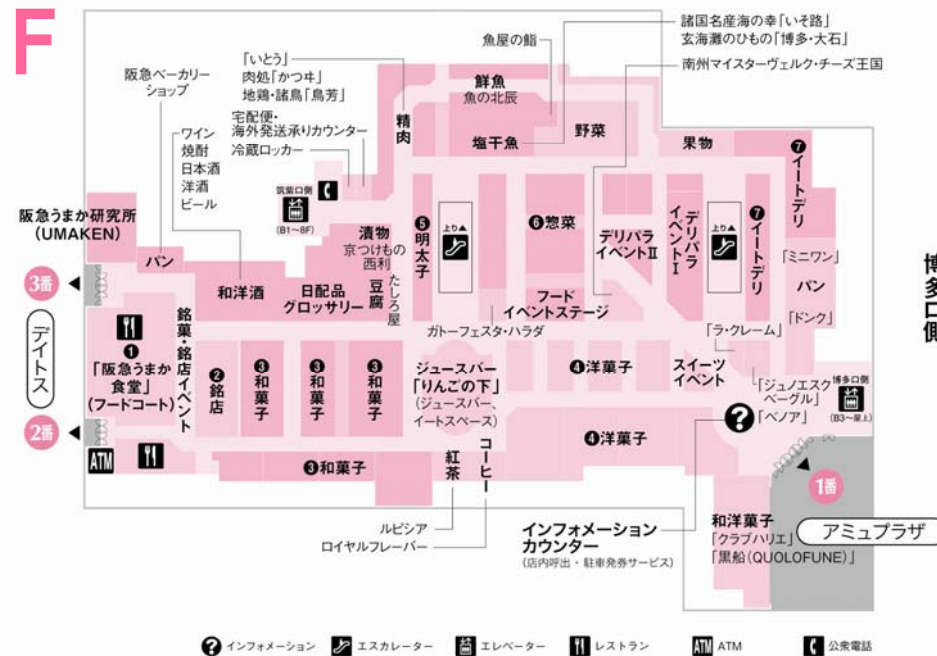
「パターン化し飽きてきたランチメニューを充足させたい」というニーズにお応えし、地元で人気の餃子専門店『博多一口餃子 うま馬』やカレー専門店『博多名店 ナイルカレー』、ステーキハウス『蜂』のハンバーグなど、6つの名店がイートインもできる博多阪急ならではの惣菜ショップとしてデビューします。

パン

●**阪急ベーカリーショップ**

店内厨房で焼き上げた、惣菜パン、菓子パン、食事パン、全 70 種がすべて100円のパンショップ。

B1F



●**「阪急うまか食堂」(フードコート)**

福岡・博多 寿司 藤けん鮮魚店
佐賀・唐津 からつバーガー
長崎・雲仙 小浜ちゃんぽん 鉄蔵
大阪・梅田 阪神名物いしか焼き
大阪・道頓堀 たこ焼きくるくる
コトウチくるめ元気食堂

●**銘店**

愛香園茶寮
鮎家
小倉屋山本
京都宇治「森半」グリーンティー
天津甘栗 山田屋
山本海苔店
山本山

●**和菓子**

あごすけ饅頭
越前海鮮倶楽部
大原老舗
おかし処 木村
菓子匠 泰助

●**洋菓子**

カステラ本家 福砂屋
かどの駄菓子屋
叶匠壽庵
きだね屋
京菓子処 鼓月
京菓子処 京煎堂
京丹波口 きたお
桂新堂
湖月堂
筑紫菓匠 如水庵
千鳥饅頭本舗
とらや
長岡京 小倉山荘
晴富堂
ひよ子本舗吉野堂
風雅巻き
萬年屋(はねや)
村岡総本舗
明月堂
高口屋是清
和風菓 からのい
銘菓銘店「日本の味」

●**明太子**

アルデュール フィロソフィー
アンジェココ
アンリ・シャルパンティエ
オ・テリス
ガーデンサロン フロマージュ
ガード・ポワイヤージュ
クラブハリエ
クリーミー
グレース デュー
ケーニヒス・クローネ
ゴディバ
新・sun
スフラン
パティスリー アンジュ
ハレノヒ
ピュア フォレスト
フーシェ
ペノア
メリー
モロソフ
(株)モン シュシュ
ユーハイム

●**惣菜**

ルセット・マリナ
ロンボワン
あごおとし
うまか
しまもと
晴海屋
福さ屋
福太郎
やまや

●**イートデリ**

サラダデリ RF1
いなげし専門店 豆狸
鰻料理 田舎庵
大村寿司 平野屋
おこわ 米八
魚屋のお惣菜 大漁軒
お惣菜のまつおか
お肉屋さんのお惣菜
肉処「かつ牛」
鹿児島黒毛和牛焼肉 泰元
志岐蒲鉾本店

●**「りんごの下」**

フレッシュジュースとジェラートの専門店もある、店内の待ち合わせスポット。博多駅の玄関口としてフロアの中心に設置します。洋菓子売場でお求めのケーキのお持ち込みも OK です。

●**博多キッチンバンド**

定時になるとフロアスタッフによるキッチンバンドが、鍋やフライパンなどキッチンツールでパフォーマンスを行うステージも併設。お買物の合間にお楽しみください。



フードブティック

もらった人も買った人もティータイムやデザートタイムに会話がはずむ、話題のお菓子の売場です。

●**人気メガ級ショップ6店が一堂に揃うのは日本全国でも博多阪急だけ**

『クラブハリエ』のパウムクーヘン、『(株)モン シュシュ』の堂島ロール、『アンリ・シャルパンティエ』の生洋菓子、『ガトーフエスタハラダ』のラスク、『黒船(QUOLOFUNE)』のカステラなど全国的にも話題、手に入りにくい稀少ブランドが九州初登場。

●**地元で大人気のスイーツも集合**

博多で人気の『ルセット・マリナ』『アンジェココ』が新店。さらに、ぶりんどらで有名な『菊屋』がつくるシュークリーム専門店『クリームィ』、佐賀の果物屋さんがつくるフルーツタルト『果実工房 新 sun』など九州の有名パティシエやショップとコラボした博多阪急ならではの**一品特化ショップ**も。

●**『PURE FOREST(ピュアフォレスト)』**

生地とフィリングの異なる味わいと口当たりを楽しむ**サンドスイーツ**。高島屋との**共同開発商品**です。



●**充実した和菓子のラインアップ**

『長岡京 小倉山荘』『叶匠壽庵』『とらや』など全国で有名な和菓子ショップが登場。また、手みやげに最適な九州土産の名店と、郷土の食文化を伝える全国銘菓・銘品が集まった九州一の集積ショップ「**銘菓・銘品 日本の味**」を展開いたします。

●**「阪急うまか食堂」**

阪神梅田本店のベストセラー『いか焼き』をはじめ、佐賀『からつバーガー』など、大阪、九州を中心にした有名ご当地グルメのフードコートが約 100 席。列車に乗る前のお食事処として、また、テイクアウトして列車内でもお楽しみいただけます。

●**食の安全『QUALITA(クオリタ)』**

店頭で販売している商品の情報を公開しています。店頭に設置しているパソコンから、原材料、アレルギー原材料や添加物の有無、カロリーなどの情報を入手できます。

●**「博多阪急うまか研究所」**

実生活に役立つ料理教室や、食への好奇心にお応えするセミナー、さらにはコミュニケーションの場としてお客様にご利用いただけるイベントスペースが登場します。

B1F 1F 2F M3F 3F 4F 5F 6F 7F 8F **各フロアの飲食施設**

フロアの特徴に合わせたカフェ、レストランを設置。ランチに、お買い物の合間のひとときに、待ち合わせにと、さまざまなニーズにお応えいたします。



1F ●ウェルカムホールで待ち合わせ『ウェルカムカフェ』
駅前広場から博多口側のメインエントランスを入ると、高さ約15mの吹き抜け空間『ウェルカムホール』がお客様をお出迎えします。ホール内の『ウェルカムカフェ』は、コーヒー、ソフトドリンクをはじめ、ワインなどの軽いアルコールを楽しみながら、お待ち合わせやご休憩に朝から晩までご利用いただけます。



M3F ●ワンコインで楽しめる『HAKATA SISTERS cafe』
ヘルシーで体に優しい約18種類のジェラードとパニーニなどの軽食&ドリンクが気軽に楽しめるセルフスタイルのカフェです。カフェ内のイベントステージでは、百貨店初のUstream Studioを併設。地元の学生やクリエイターのパフォーマンスが、世界へライブ発信されます。



4F ●雑誌『ELLE』とのコラボレーションカフェ『エル・カフェ』
雑誌「ELLE(エル)」とのコラボレーションで、カフェ、物販を融合した世界初のファッションカルチャースポット『エル・カフェ』がお目見え。内面まで美しくなりたいと願う女性のためにオーガニックやマクロビオティックの要素を取り入れるなど、女性の美や健康を意識したメニューを提案します。雑誌の誌面で紹介されるレシピやフードコーディネーターとのコラボ企画も予定しています。また、グロッサリーコーナーにはギフトにも最適な世界各国からのおしゃれな食材が揃います。



5F ●『女性に大人気の飲茶ダイニング』鼎泰豊』
デインタيفون
米紙ニューヨーク・タイムズに「世界10大レストラン」の1つとして掲載された台北の点心料理専門店の『鼎泰豊』が博多にオープン。台北本店と変わらぬ味の「小籠包(ショーロンポー)」は、熟練した点心師のなせる技です。ご友人やご家族とともに、手作りの味をゆったりとした空間で楽しんでいただける本格レストランです。



6F ●『カフェ・レジャン 珈琲舎のだ』
地元福岡のコーヒー専門店『珈琲舎のだ』の新展開のカフェ。サイフォンで淹れたコーヒー、スイーツはもとより、ランチも落ち着いた雰囲気の中で楽しみいただけます。



8F フードコート『九州のれん茶屋』
地元九州の専門店5舗からなるセルフスタイルのフードコート。気軽に食べられる料理、スイーツメニューがいっぱいです。全100坪、140席で展開し、お一人様席もご用意。お買い物途中に気軽に立ち寄れるのはもちろん、遠方からのお客様には、ワンストップで九州の味をお楽しみいただけます。



●『甘参道』
福岡大宰府を代表する銘菓『梅ヶ枝餅』でおなじみの『かさの家』がプロデュースする甘味処。焼きたての梅ヶ枝餅と抹茶のセット、わらび餅、クリームぜんざいと甘味が充実。『梅枝餅(ばいしょうもち)』はここでしか味わえない新商品です。



●『カレー倶楽部ルウ』
昭和54年宮崎県都城市で創業。Twitterでも人気爆発のご当地カレーです。チキン南蛮とスパイシーなカレーソースが絶妙な「チキン南蛮カレー」をお楽しみください。甘口のキッズカレーもご用意しております。



●『蘇州林』
長崎ちゃんぽん、皿うどんの『蘇州林』が長崎新地中華街から初めて県外に出店。特製ちゃんぽん麺にコクのあるスープを染み込ませ、職人が丁寧に仕上げます。野菜たっぷりのちゃんぽんが女性に人気。



●『チャオペペジーオ』
福岡で人気のカジュアルイタリアンレストラン『ペペチーノ』の生パスタ専門店。自家製麺のパスタは、デュラムセモリナ粉を100%使用しており、モチモチした食感をお楽しみいただけます。地元料理のがめ煮やもつ鍋をアレンジしたメニューも今回、新たに登場予定。



●『麺処 中世博多うどん』
博多はうどんが中国から最初に伝わった土地とされています。古くから博多に伝わる製麺法を生かした麺に、かつおだしをじっくりかけた、うどん専門店です。