



2011年秋 (株)阪急キッチンエールは 首都圏で個別宅配をスタート

- インターネットや電話で24時間いつでも簡単ご注文、そして翌日配達。
- 日用品からデパ地下商品を含む充実した品揃え。
- 冷凍、冷蔵、常温の3つの温度帯で、鮮度を保ってお届け。

弊社子会社の個別宅配事業を展開する株式会社阪急キッチンエールは、2011年の秋を目途に、東京を中心とする首都圏で個別宅配をスタートさせます。

“少子高齢化”や“有職主婦の増加”など、社会構造や暮らし方の変化に対応すべく、2002年10月より、弊社の進める関西ドミナント戦略の一環として、「地域に根ざした愛情ある御用聞きビジネス」をコンセプトに個別宅配事業を開始いたしました。事業開始後、サービスエリアの拡大に加え、生活のさまざまな場面に応じたきめ細やかなサービスメニューの拡充を図り、着実に会員数を伸ばしてきました。

品揃えは、常時3,000点以上、日用品から百貨店を母体とする特性を活かしたデパ地下グルメやスイーツまで豊富に取り揃えています。また、受注・配送では、前日の深夜12時までの注文で、当日の夕方5時頃までに届ける仕組みを確立することで、関西エリアにおける個別宅配事業を軌道に乗せてまいりました。そこで、さらなる事業の拡大を目指し、首都圏に進出します。



関西での事業展開

- 2009年度 売上 67億円(前年比106%)
- 2009年度末会員数 35,100人



年中無休、毎日お届けすることに加え、時間帯指定や当日お届けにも対応。商品は、百貨店商材を含め、日用品から歳時記、モチベーションにも対応し、食料品はもちろんのこと雑貨まで拡大し、会員の嗜好に応じたオーダーメイドにも、きめ細かく対応可能となりました。サービスエリアも、京阪神における主要な人口密集地を網羅しながら、現在も順調に拡大・深耕中です。

首都圏エリアにおける展開

商品センターを首都圏近郊に設置し、集中センター型でのデジタルピッキング方式を採用するなど、運営方法を工夫する他、バイイングやカタログ企画・制作、カスタマーコールセンター等の本部機能を関西事業と共用し、運営の効率化を図りながら首都圏事業を展開するため鋭意準備をすすめています。

- 《 展開エリア 》 東京都・神奈川県・千葉県 (予定)
- 《 売上目標 》 5年後 200億円

サービスの特徴

◎ “時間が無い”、“出かけにくい”、“重い荷物が負担になる” そんな方々の強い味方

- ・高品質、商品の安心・安全に関心の高い顧客層。
- ・仕事や子育てに忙しい主婦の方々や産前・産後で外出しづらいの方々。
- ・重い荷物がご負担なご高齢の方々。

◎カタログだから、毎週 “売場改装”

- ・毎週発刊のオールカラーカタログは、日々の生活に欠かせない食料品や日用雑貨に加え、デパ地下グルメやスイーツなど常時3,000点以上を掲載。
(カロリーバランス食品、アレルギーフリー食品、お料理セットも取り揃え。)
- ・生鮮三品を充実。切り身のお刺身は、切りたての美味しさを保つために、チルド状態でお届け。
- ・コーヒーを最大約4,000通りの対応で注文を受けるなど、関西でも人気のオーダーメイド食品(※注)をさらに充実させる予定。

(※注) 【オーダーメイド食品例】

コーヒーは、豆の種類×焙煎度合い×挽き方×量で、約4,000通りの中から会員様の嗜好に合った商品をご注文いただけます。

◎必要な時に、必要な分だけご注文

■お届け

- ・年中無休で、必要な時に毎日お届け。
- ・お届けの前日深夜12時までのご注文で翌日の夕方5時頃までにお届け。
(※首都圏エリアは夕方6時頃までにお届け。)
- ・9時から21時の時間帯にお届けする「時間帯指定お届け」。
- ・15時までのご連絡で3時間以内にお届けする「当日エクスプレス便」。
- ・1回のお届け金額が3,000円以上の場合は送料が無料。

■ご注文

- ・24時間受付対応。
- ・WEB注文中心で、パソコンや携帯電話に対応。また電話による音声ガイダンスや口頭でのご注文にも対応。
- ・高齢者には、「らくらくお電話注文」や「安否確認メールサービス」もご用意。

■入会金・月会費

- ・入会金：1,050円 月会費：500円
- ・すみれサポート制度(※注)による会費の減免あり。

(※注) 【すみれサポート制度】

- ① 「いきいき70+ (プラス) 会員・・・70歳以上の高齢者は、永年月会費半額。
- ② 「すみれ会員」・・・お身体の不自由な方、またそのご家族は、永年月会費半額。
- ③ 「すくすく子育て会員」・・・妊婦・3歳未満のお子様がいらっしゃる方は、2年間月会費半額。

◎楽しいお買物

- ・お買上げ200円ごとに1ポイントプレゼント。(エールポイント制度)
- ・年間のお買上げ額に応じて、4つの会員クラス(プラチナ・ゴールド・シルバー・ブロンズ)を設定。※クラスごとにご優待あり。
- ・週刊カタログの他にも、百貨店コスメや服飾雑貨を紹介する月刊カタログや、調味料などの定番商品や銘酒を取り上げた季刊カタログ、クリスマス、おせち、バレンタインなど歳時記にきめ細かく対応した別冊特別カタログを発刊。(WEBでもご覧いただけます、ご注文いただけます。)



◎高品質で、安心・安全な商品を、新鮮な状態でお届け

- ・3つの温度帯(冷凍・冷蔵・常温)の専用お届けBOXにて温度管理を徹底し、美味しさと品質を維持。
- ・(株)阪急クオリティーサポート(※注)を通じて、品質検査を実施した安心・安全で高品質な商品をご紹介します。

(※注)【(株)阪急クオリティーサポート】

H2Oリテイリンググループの品質管理の総合コンサルティング会社。衛生検査、正しい品質表示、トレーサビリティの公表など、食の品質管理を一貫してサポート。

株式会社阪急キッチンエールの会社概要

社名	株式会社阪急キッチンエール ※持株会社エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社の100%子会社
本社所在地	大阪府吹田市江坂町4-16-1 (登記上の本店所在地は、大阪市北区角田町8-7)
資本金	9億5,000万円(発行株式 19,200株)
設立年月日	2002年(平成14年)5月1日
決算期	3月
代表者	代表取締役社長 今井 康博(いまい やすひろ)

<この件に関するお問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当

TEL: 06-6367-3181