

報道関係各位

株式会社阪急キッチンエール関西
株式会社阪急キッチンエール東京
株式会社阪急オレンジライフ

7月28日より阪急・阪神百貨店グループの 食品宅配サービス「阪急キッチンエール」の WEB注文サービスをリニューアルします！

2002年10月より関西エリアにて、宅配サービスをスタートして10年目を迎える阪急・阪神百貨店グループの食品宅配サービス『阪急キッチンエール』はこの度、会員様の注文操作の使いやすさの更なる向上を図るために、7月28日(土)より、スマートフォンやタブレット端末に対応した注文画面を新たに追加します。

<最近の業界の傾向と新たなサービス導入の背景>

近年は食品スーパー各社がインターネット注文による当日お届けという“スピードと簡易性”を武器にネットスーパー事業に参入するなど、食品宅配マーケットは大きな変化が見られます。このような状況の中で、当社グループのサービスは主に高齢者に向けたサービスの充実を図って参りましたが、子育て世帯や共働き世帯から、より速く、より簡単に注文できるサービスを求められていることもあり、“より速く、より簡単”と“より親切、より丁寧”のサービスを高いレベルでの融合を目指しました。

■スマートフォン専用の注文画面で外出先でも簡単注文

従来の紙のカタログを見ながらの注文方法から、新たにスマートフォン専用の注文画面を開発することにより、より見やすく、分りやすく、簡単にご注文いただくことができます。外出先や電車の中、仕事中の休憩時間などを有効に活用して、簡単にご注文いただくことができるので、お忙しい方にぴったりです。

■タブレット端末で高齢者の方もらくらく注文

阪急キッチンエールの宅配サービスでは、これまでもお電話でご注文をお伺いする“らくらくお電話注文”、こちらからご注文をお伺いする“御用聞きサービス”、70歳以上の会員様をサポートする制度、“いきいき70+(プラス)”など高齢者の方々にご利用いただきやすい環境を整えてまいりました。これらのアナログサービスに加えて、新たにタッチ操作で簡単に扱えるタブレット端末でのご注文に対応いたします。



注文画面のイメージ画像

■より見やすく、より便利になったWEBサイトの主な変更ポイント

- より見やすく、買いやすいWEBサイトを目指してデザインを一新。高齢者の方でも見やすいように画面の文字サイズを大きくしました。※①
- 「セミオーダー注文」などこれまで以上に多彩な注文方法をご用意しました。※②
(セミオーダー注文とは)

会員様ご自身のお好みの味をカスタマイズしてご注文いただけるシステム。

お米の銘柄、搗き方(分づき米)、コーヒーの種類、焙煎方法、挽き方、ジャムの糖度など、お好みに応じて選択していただけます。



- 昨今の食品の安心・安全に関する関心の高さを踏まえて、カテゴリーごとに商品選定基準を明記したページを新設しました。※③

安心・安全基準はこちら	
カタログ番号・商品番号:	116・15333
メーカー名:	信州ハム
産地:	信州産
規格:	70g
原材料:	±詳しくはこちら
アレルギー:	卵・乳・豚肉
コンタミネーション:	小麦
主要栄養成分: (100gあたり)	エネルギー107kcal,たんぱく質17.3g,脂質2.4g,炭水化物4.0g,ナトリウム1090mg
調理方法:	フライパン
調理時間:	約5分
賞味・消費期限:	約7日
お届け方法:	冷蔵
SALE:	グループ新引 同じグループ内でN個以上で割引



(※①②) 阪急キッチンエール関西は28日より実施。阪急キッチンエール東京、阪急オレンジライフは実施中)

(※③) 阪急キッチンエール関西、東京は28日より実施。阪急オレンジライフは今秋実施予定)

＜本件に関するお問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当

TEL : 06-6367-3181