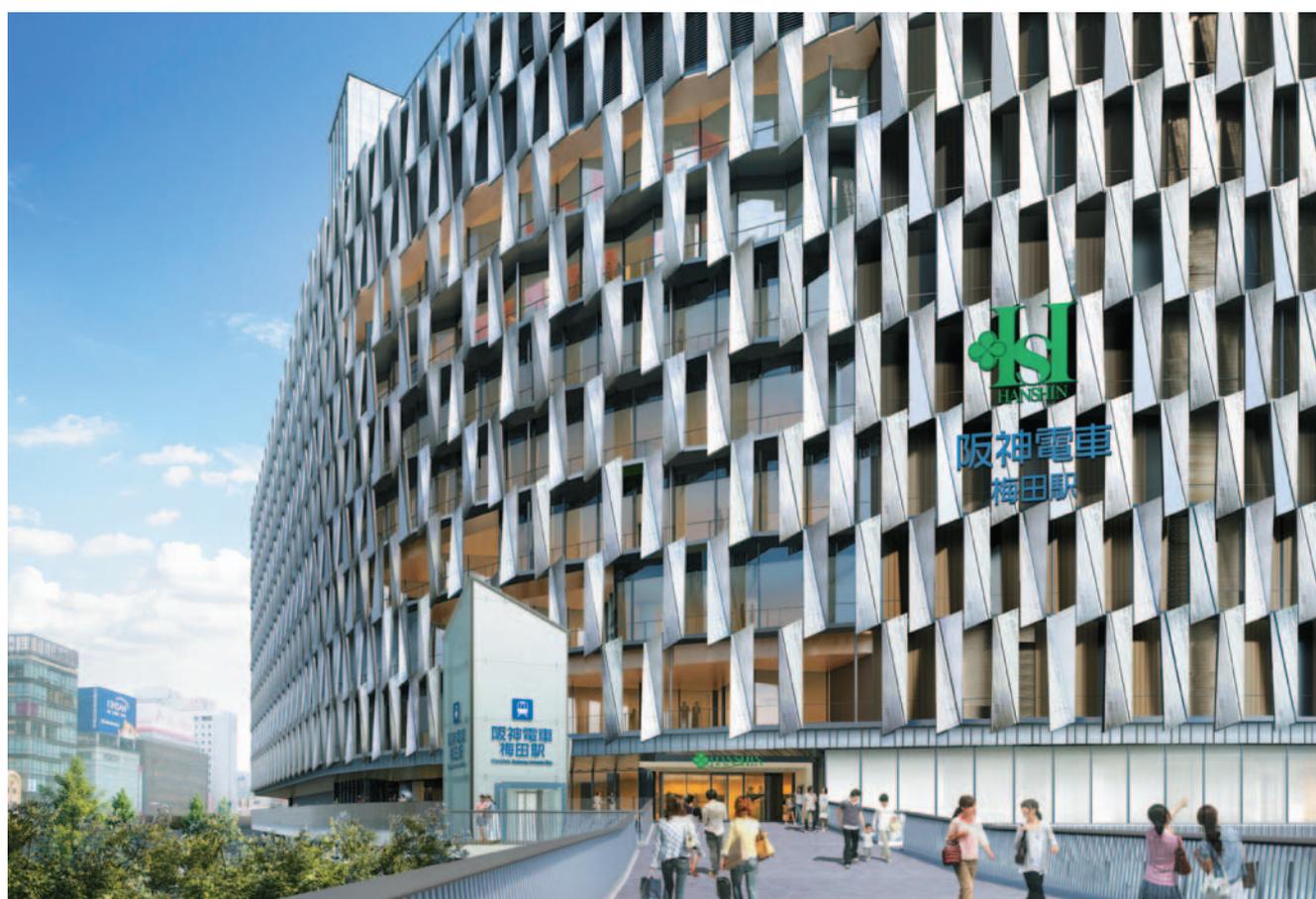


2018年6月1日(金)

阪神梅田本店

建て替え第I期棟オープン



はじめに

創業から85年、梅田の地で、多くの人々とともに歩んできた阪神梅田本店。2021年秋のグランドオープンを前に、2018年6月1日(金)に第I期棟が先行オープンいたします。

インバウンドの急激な増加、消費者の生活スタイルの多様化など、大阪の百貨店を取り巻く環境の変化の中で、商業施設激戦区・梅田における、阪神梅田本店の果たす役割を問い直す時期がきていると考えます。

“デパ地下”という言葉の普及に一役買った食へのこだわり、お客さまに楽しんでいただける催事や個性的なイベント、親しみやすく丁寧な接客など、これまでの阪神百貨店が培ってきたものを踏まえた上で、今後の新展開へ向けた貴重な機会と捉え、さまざまなチャレンジをしていきます。

いくつものウイングが重なり合うような個性的な外観、窓から自然光がたっぷりと入る空間を生かしたテラス環境、時代性を感じさせる新価値創造ワールドの構築のほか、豊富な専門知識を持ちながらお客さまと同じ目線で様々な提案ができるスタッフの育成にも着手してまいります。

※ワールドとはターゲットの関心事を売場化した店舗の構成単位です。

開業日・投資額・売上目標・売場面積

開業日	総投資額	売上目標	売場面積
2018年6月1日(金)	530億円	420億円	約27,000㎡
	建て替え工事に伴う投資	2018年度通期	2018年6月以降

CONCEPT

毎日が幸せになる百貨店

従来の百貨店では、高級志向であったり、トレンドを追求したり、非日常を提案する少し背伸びをしたところがあつたのかもしれませんが。阪神梅田本店がグランドオープンに向けて目指すのは、ただ商品をご提供するだけでなく、お客さまの暮らしのなかで「自分を磨く、高める、充実させる」ニーズに応える百貨店です。

毎日を豊かに幸せに暮らすための品揃え、ヒントや気づき、楽しさを「食」を中心に提案してまいります。また、そのシンボリックな空間として、各階にたっぷりと自然光を取り入れたエリア「テラス」を設けました。



サウステラス(1F)

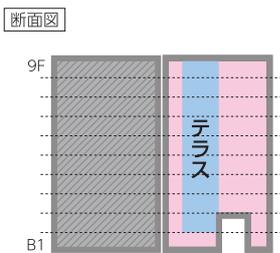
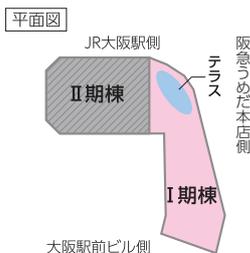


テラス(8・9F)

FLOOR

第Ⅰ期棟 フロア構成

各階の「テラス」に位置するワールドを中心にご案内します。



フロア名称		北側			南側						
		テラス									
9F	美術 / ことう / きもの	イベントスペース						美術 ことう きもの			
8F	催場 阪神タイガースショップ					催場				阪神 タイガース ショップ	
7F	リビング / こども服 宝飾・時計					ハッピー テーブル			リビング用品	こども服	宝飾 時計
6F	紳士服・雑貨 ゴルフウエア 大きいサイズの婦人服					メンズ ライブラリー			紳士服	ゴルフウエア	大きい サイズの 婦人服
5F	婦人服 / 婦人フォーマル 旅行バッグ					リラ ナチュラル			婦人服	婦人 フォーマル	旅行バッグ
4F	婦人服 / 婦人肌着 小さいサイズの婦人服					リアル・ クローゼット			婦人服	婦人肌着	小さい サイズの 婦人服
3F	婦人靴 / 婦人バッグ ウエルネス・スクエア					ウエルネス・ スクエア			婦人靴	婦人バッグ	
2F	婦人雑貨 アクセサリ / 化粧品					シーズン・ ギフト雑貨 マルシェ			アクセサリ	化粧品	
1F	サウステラス 阪神食品館(和洋酒・パン)					パンマルシェ リカマルシェ					
B1	阪神食品館 (惣菜・和洋菓子・生鮮・パン) スナックパーク	和洋菓子	惣菜	生鮮				スナックパーク			

2021年秋 阪神梅田新本店 グランドオープン

従来から定評のある「食の阪神」に磨きをかけ、
毎日が幸せになる新しいタイプのデパートストアの実現を目指します。



〈本件に関するお問い合わせ先〉

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報室 TEL. 06-6367-3181

株式会社 阪急阪神百貨店 阪神梅田本店 販売促進部 宣伝広報担当 TEL. 06-6348-5877