



エイチ・ツー・オー リテイリング 株式会社

平成22年3月期決算発表

補助資料

平成22年5月12日

連結

1. 連結決算の概要	1
2. セグメント別業績と主な子会社の状況	1
3. 設備投資の状況	2
4. 連結貸借対照表の主な増減とその理由	3
5. 有利子負債の状況	3
6. 販売費及び一般管理費の主な内訳	4
7. 特別損益の内訳	4
8. 従業員の状況	4

百貨店事業

1. (株)阪急阪神百貨店の業績	5
2. 店別売上高	5
3. 商品別売上高	6
4. 販売区分別売上高	6
5. 月別売上高前年比の推移	6
6. その他の項目	7

連 結

1. 連結決算の概要

(単位:百万円)

	平成21年度実績				平成22年度予想			
	上半期	下半期	通期	前期比	上半期	下半期	通期	前期比
売上高	231,144	239,250	470,395	92.3%	214,000	239,000	453,000	96.3%
営業利益	3,141	4,882	8,023	59.8%	2,000	4,200	6,200	77.3%
経常利益	4,433	5,169	9,603	62.8%	2,200	4,300	6,500	67.7%
当期純利益	1,717	1,299	3,016	47.3%	1,100	1,500	2,600	86.2%
減価償却費	4,562	5,834	10,397	102.9%	4,757	5,381	10,138	97.5%
金融収支	491	112	603	75.5%	375	80	456	75.6%
設備投資	20,144	21,327	41,472	158.9%	7,603	25,085	32,688	78.8%
売上高営業利益率	1.36%	2.04%	1.71%	△0.92	0.93%	1.76%	1.37%	△0.34
売上高経常利益率	1.92%	2.16%	2.04%	△0.96	1.03%	1.80%	1.43%	△0.61
1株当たり当期純利益(円)	8.32		14.62	△16.40	5.33		12.60	△2.02

2. セグメント別業績と主な子会社の状況

(単位:百万円)

会社名	事業の内容	所有割合	平成21年度実績				平成22年度予想			
			売上高		営業利益		売上高		営業利益	
				前期比		前期増減		前期比		前期増減
㈱阪急阪神百貨店(注)1	百貨店業	100.0%	358,152	91.9%	6,141	△4,957	337,528	94.2%	4,500	△1,641
百貨店事業 計			357,951	91.8%	5,815	△4,975	337,348	94.2%	4,000	△1,815
㈱阪食(注)2	スーパーマーケットの経営	100.0%	87,069	102.0%	1,608	+246	90,706	104.2%	1,680	+71
㈱阪急ベーカリー	食料品製造・販売業	100.0%	1,746	105.4%	△19	△57	2,440	139.7%	35	+54
㈱阪急フーズ	食料品製造・販売業	100.0%	2,402	94.8%	166	+11	2,500	104.0%	175	+8
㈱阪急デリカ	食料品製造・販売業	100.0%	7,439	147.5%	13	+68	7,105	95.5%	160	+146
㈱豆狸	食料品製造・販売業	100.0%	1,212	107.3%	161	△12	1,200	99.0%	150	△11
スーパーマーケット事業 計			88,440	101.4%	1,425	+254	93,232	105.4%	1,692	+267
㈱阪急商業開発	商業不動産賃貸業	100.0%	5,111	88.3%	362	△359	5,000	97.8%	324	△38
㈱アローズイン阪急	ビジネスホテル業	100.0%	1,923	90.0%	442	△113	1,891	98.3%	417	△25
㈱ハートダイニング	飲食店業	100.0%	-	-	-	-	3,475	90.7%	25	+22
PM事業 計(注)3			8,197	91.6%	843	△448	12,344	95.8%	874	+120
㈱阪急キッチンエール	食料品等の個別宅配業	100.0%	6,662	106.3%	70	+30	6,897	103.5%	32	△37
㈱ハートダイニング(注)4	飲食店業	100.0%	3,832	83.1%	2	+23	-	-	-	-
㈱阪急デザインシステムズ	デザイン製作業	100.0%	2,641	94.4%	61	+27	2,750	104.1%	80	+18
㈱阪急メンテナンスサービス	ビルメンテナンス業	100.0%	2,198	86.6%	30	△40	2,002	91.1%	△64	△95
その他事業 計(注)3			15,805	67.0%	1,931	△1,476	10,075	90.7%	325	△1,702
連結 計			470,395	92.3%	8,023	△5,393	453,000	96.3%	6,200	△1,823

※主な子会社についてのみ記載しているため、各社の数値の合計はセグメント別の合計と一致しません。

(注)1 ㈱阪急百貨店と㈱阪神百貨店は平成20年10月1日付で合併し、㈱阪急阪神百貨店となったため、平成21年度実績の前期比、前期増減については、合併した2社の前年実績を合算して比較しております。

(注)2 ㈱阪食と㈱阪急オアシス、㈱阪急ニッショースタ、㈱阪急ファミリーストア、㈱阪急フレッシュエールは平成20年10月1日付で合併したため、平成21年度実績の前期比、前期増減については、合併した5社の前年実績を合算して比較しております。

(注)3 ㈱阪急製作所、㈱ハートダイニング、㈱エヌ・ティ・イー、㈱阪急アイウェアは平成22年4月1日付でその他事業からPM事業へセグメントを変更しております。なお、平成22年度予想の前期比、前期増減については平成21年度実績を新セグメントに組替えて比較しております。

(注)4 ㈱ビューメックフーズと㈱キャンティーンウエスト、㈱ヘンゼルは平成20年10月1日付で合併し、㈱ハートダイニングとなったため、平成21年度実績の前期比、前期増減については、合併した3社の前年実績を合算して比較しております。

3. 設備投資の状況

(単位:百万円)

	平成21年度実績		平成22年度予想	
	金額	前期増減	金額	前期増減
㈱阪急阪神百貨店 (注)1	30,518	+11,890	18,531	△ 11,986
百貨店事業 計	30,518	+11,890	18,531	△ 11,986
㈱阪食 (注)2	2,463	+470	1,751	△ 711
㈱阪急ベーカリー	405	+323	12	△ 393
㈱阪急フーズ	29	△ 16	37	+7
㈱阪急デリカ	29	△ 1,762	51	+21
㈱豆狸	13	△ 49	39	+25
スーパーマーケット事業 計	2,939	△ 1,034	1,890	△ 1,049
㈱大井開発	2,998	+2,905	7,896	+4,898
㈱阪急商業開発	143	+63	481	+338
㈱アワーズイン阪急	6	△ 21	—	△ 6
㈱ハートダイニング	—	—	3	△ 38
PM事業 計 (注)3	3,201	+2,990	8,542	+5,278
エイチ・ツー・オー リテイリング㈱	4,555	+1,822	2,915	△ 1,639
㈱阪急キッチンエール	94	△ 39	495	+400
㈱ハートダイニング (注)4	41	+4	—	—
㈱ウイズシステム	11	+8	163	+151
その他事業 計 (注)3	4,812	+1,530	3,724	△ 1,026
合計	41,472	+15,376	32,688	△ 8,783

※総額及びセグメント別の合計は、単純合算によるものです。

※主な子会社についてのみ記載しているため、各社の数値の合計はセグメント別の合計と一致しません。

(注)1 ㈱阪急百貨店と㈱阪神百貨店は平成20年10月1日付で合併し、㈱阪急阪神百貨店となったため、平成21年度実績の前期増減については、合併した2社の前年実績を合算して比較しております。

(注)2 ㈱阪食と㈱阪急オアシス、㈱阪急ニッショーストア、㈱阪急ファミリーストア、㈱阪急フレッシュエールは平成20年10月1日付で合併したため、平成21年度実績の前期増減については、合併した5社の前年実績を合算して比較しております。

(注)3 ㈱阪急製作所、㈱ハートダイニング、㈱エヌ・ティ・イー、㈱阪急アイウェアは平成22年4月1日付でその他事業からPM事業へセグメントを変更しております。なお、平成22年度予想の前期増減については平成21年度実績を新セグメントに組替えて比較しております。

(注)4 ㈱ヒューメックフーズと㈱キャンティーンウエスト、㈱ヘンゼルは平成20年10月1日付で合併し、㈱ハートダイニングとなったため、平成21年度実績の前期増減については、合併した3社の前年実績を合算して比較しております。

4. 連結貸借対照表の主な増減とその理由

(単位:百万円)

科 目	当期末	前期末	増減	主な増減理由
(資産の部)	344,699	323,044	+21,655	
流動資産	88,635	89,344	△ 708	
固定資産	256,063	233,700	+22,363	
建物及び構築物	46,313	44,592	+1,721	阪急うめだ本店一期棟開業による増加 他
投資有価証券	70,797	64,163	+6,633	時価評価差額の増加
差入保証金	54,010	40,955	+13,055	阪急うめだ本店一期棟敷金 他
(負債の部)	185,133	169,049	+16,083	
流動負債	82,621	88,845	△ 6,223	
店舗建替損失引当金	-	3,227	△ 3,227	阪急うめだ本店一期工事分取崩
固定負債	102,511	80,204	+22,307	
長期借入金	40,755	20,921	+19,834	借入による増加+20,000、返済による減少△166
(純資産の部)	159,566	153,994	+5,571	
利益剰余金	96,044	95,607	+436	当期純利益+3,016、剰余金の配当△2,579
その他有価証券評価差額金	8,932	3,903	+5,028	時価評価差額の増加(法人税相当額控除後)

5. 有利子負債の状況

(1) 有利子負債の推移

(単位:百万円)

科 目	当期末	前期末	増減
有利子負債合計	60,921	41,159	+19,762
1年内返済予定の長期借入金	166	238	△ 72
社債	20,000	20,000	-
長期借入金	40,755	20,921	+19,834

(2) 社債の明細

(単位:百万円)

会社名	銘 柄	当期末	前期末	発行年月日	償還期限
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	2011年満期円貨建転換 社債型新株予約権付社債	20,000	20,000	平成16年 8月16日	平成23年 8月16日

6. 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円)

科 目	当期	前期	対比	売上構成比		販管費構成比	
					増減		増減
販売費及び一般管理費	123,344	132,079	93.4%	26.22%	+0.30	100.00%	—
人件費(報酬・通勤交通費含む)	51,255	54,959	93.3%	10.90%	+0.11	41.55%	△ 0.06
賃借料	22,013	23,050	95.5%	4.68%	+0.16	17.85%	+0.40
宣伝装飾費	6,367	7,271	87.6%	1.35%	△ 0.07	5.16%	△ 0.34
減価償却費	10,153	9,882	102.7%	2.16%	+0.22	8.23%	+0.75
委託作業費	6,694	7,500	89.2%	1.42%	△ 0.05	5.43%	△ 0.25
販売手数料	3,856	4,395	87.7%	0.82%	△ 0.04	3.13%	△ 0.20
運搬費	5,101	5,785	88.2%	1.08%	△ 0.05	4.14%	△ 0.24
その他	17,903	19,234	93.1%	3.81%	+0.03	14.51%	△ 0.05

7. 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	当期	備 考
特別利益	2,197	
固定資産売却益	1,993	鶴野町土地売却益(H2Oリテイリング)
関係会社株式売却益	170	江坂運輸(株)、阪神運送(株) 株式売却益(H2Oリテイリング、阪急阪神百貨店)
投資有価証券売却益	33	国債売却益(阪神みどり会)
特別損失	6,034	
減損損失	3,049	神戸阪急 他(阪急阪神百貨店)2,782、くずは店 他(阪食)149 他
店舗閉鎖損失	1,342	四条河原町阪急閉鎖関連損失見込額(阪急阪神百貨店 他)
固定資産除却損	860	売場改装に伴う除却(阪急阪神百貨店) 他
新店舗開業費用	326	阪急うめだ本店一期棟開業に伴う費用(阪急阪神百貨店)
退職給付制度改定損	236	旧阪神百貨店退職金制度統合に伴う費用(阪急阪神百貨店)
店舗建替関連損失	153	阪急うめだ本店一期工事に伴う撤去費用(阪急阪神百貨店) 他
その他	64	

8. 従業員の状況

(単位:人)

	当期末		前期末	
		()		()
百貨店事業	3,504	(1,772)	3,679	(1,656)
スーパーマーケット事業	1,017	(3,542)	976	(3,492)
PM事業	85	(207)	86	(192)
その他事業	761	(1,415)	1,089	(2,314)
合 計	5,367	(6,936)	5,830	(7,654)

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※()内は、臨時従業員の期中平均人数

百貨店事業

1. (株)阪急阪神百貨店の業績

(単位:百万円)

	平成21年度実績		平成22年度予想	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	356,441	91.8%	336,000	94.3%
売上総利益	89,987	88.5%	83,361	92.6%
その他の営業収入	1,711	106.0%	1,528	89.3%
営業総利益	91,699	88.8%	84,889	92.6%
販売費及び一般管理費	85,557	92.8%	80,389	94.0%
営業利益	6,141	55.3%	4,500	73.3%

2. 店別売上高

(単位:百万円)

	平成21年度実績		平成22年度予想	
	金額	前期比	金額	前期比
阪急うめだ本店(注)1	144,075	83.4%	124,775	86.6%
阪神梅田本店	92,185	97.8%	94,425	102.4%
千里阪急	17,254	92.3%	16,515	95.7%
堺 北花田阪急	10,224	98.3%	10,175	99.5%
川西阪急	18,636	92.5%	17,960	96.4%
宝塚阪急	9,302	90.4%	8,880	95.5%
西宮阪急(注)2	19,190	253.7%	20,325	105.9%
神戸阪急	9,913	83.8%	8,460	85.3%
三田阪急	1,439	93.8%	1,405	97.6%
あまがさき阪神(注)3	2,017	-	4,010	198.8%
阪神・にしのみや	4,736	94.2%	4,560	96.3%
阪神・御影(注)4	1,788	60.5%	1,225	68.5%
さんのみや・阪神食品館	1,201	90.1%	-	-
四条河原町阪急	4,574	81.5%	1,860	40.7%
有楽町阪急	9,885	81.4%	8,490	85.9%
都筑阪急	8,339	90.9%	7,835	93.9%
博多阪急(注)5	-	-	3,700	-
店舗事業計	354,765	92.4%	334,600	94.3%
広域事業	1,675	37.6%	1,400	83.6%
合計	356,441	91.8%	336,000	94.3%

(注)1 イングス館、メンズ館を含む

(注)2 平成20年11月26日開店

(注)3 平成21年10月20日開店

(注)4 平成21年8月5日より(株)阪急食が運営する阪急オアシスを食品売場に導入し、それに伴う売上高は、スーパーマーケット事業に計上されております。

(注)5 平成23年春開店予定

3. 商品別売上高

(単位:百万円)

	売上高			粗利益率		
	前期比	構成比	構成比増減	増減		
紳士服・洋品	26,243	90.2%	7.4%	△0.1	31.37%	△0.74
婦人服・洋品	71,604	86.2%	20.1%	△1.3	30.50%	△1.21
子供服・洋品	12,143	94.9%	3.4%	+0.1	25.68%	△0.51
呉服・寝具その他の衣料	14,839	93.2%	4.2%	+0.1	30.64%	△0.68
衣料品計	124,832	88.6%	35.0%	△1.3	30.23%	△1.02
身の回り品	49,718	90.2%	13.9%	△0.2	28.16%	△1.00
家具	2,637	72.1%	0.7%	△0.2	21.57%	△1.67
家電	496	70.0%	0.1%	△0.0	15.90%	+0.41
家庭用品	10,416	105.7%	2.9%	+0.4	26.60%	△1.72
家庭用品計	13,550	95.3%	3.8%	+0.1	25.23%	△1.14
生鮮食品	25,526	95.0%	7.2%	+0.2	19.20%	△0.70
菓子	36,009	106.4%	10.1%	+1.4	17.02%	△0.37
惣菜	31,102	95.4%	8.7%	+0.3	18.78%	△0.41
その他食料品	21,592	87.4%	6.1%	△0.3	23.95%	+0.18
食料品計	114,231	96.8%	32.0%	+1.7	19.30%	△0.50
食堂・喫茶	8,218	101.4%	2.3%	+0.2	17.52%	+0.15
化粧品	22,603	98.8%	6.3%	+0.5	27.88%	△0.49
美術・宝石・貴金属	8,892	86.9%	2.5%	△0.1	22.29%	△0.32
その他雑貨	9,427	68.0%	2.6%	△0.9	20.91%	△1.95
雑貨計	40,924	87.1%	11.5%	△0.6	25.06%	△0.42
サービス	3,248	101.6%	0.9%	+0.1	23.14%	△1.10
その他	1,715	93.4%	0.5%	+0.0	19.59%	△0.05
合計	356,441	91.8%	100.0%	-	25.25%	△0.95

※ 平成20年11月より、システム統合に伴い、阪神百貨店の一部商品分類組替えを行いました。
 なお、前期比については、組替え前の前年実績を合算して比較しております。

4. 販売区分別売上高

(単位:百万円)

	売上高			
	前期比	構成比	構成比増減	
現金・券類	128,352	87.6%	36.0%	△1.7
カード	212,278	96.2%	59.6%	+2.7
(自社カード)	156,478	99.8%	43.9%	+3.5
(他社カード)	55,800	87.4%	15.7%	△0.8
その他(注)	15,810	74.6%	4.4%	△1.0
合計	356,441	91.8%	100.0%	-

(注) 外商受注(掛売)等

5. 月別売上高前年比の推移

(%)

全 店	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	通期
	93.4	90.4	95.2	90.5	94.2	98.0	93.5	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	
	90.2	88.4	90.3	89.8	91.3	92.1	90.3	91.8

6. その他の項目

(1) 従業員の状況

人数	平均年齢	平均勤続年数
3,504 (1,772) 人	41.3 才	20.5 年

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※()内は、臨時従業員の期中平均人数

(2) 単位当たり売上高

(単位:千円)

	当期	備考
1人当たり売上高	68,718	売上高÷期中平均従業員数(期中平均臨時従業員含む)
1㎡当たり売上高	1,303	売上高÷期中平均営業面積

(3) 店別営業面積、営業日数と入店客数

	営業面積(㎡)	営業日数(増減)	入店客数(千人)	前期比
阪急うめだ本店(注)1	50,114	361 (-3)	41,335	89.4%
阪神梅田本店	53,395	364 (+1)	45,065	101.7%
千里阪急	13,803	364 (±0)	6,097	93.2%
堺 北花田阪急	16,000	365 (±0)	7,450	101.2%
川西阪急	15,528	364 (±0)	6,333	92.1%
宝塚阪急	7,191	364 (±0)	(注)2 -	-
西宮阪急(注)3	25,000	365 (+234)	11,996	-
神戸阪急	33,278	365 (±0)	2,910	88.1%
三田阪急	2,143	364 (±0)	(注)2 -	-
あまがさき阪神(注)4	5,329	168 (-)	(注)2 -	-
阪神・にしのみや	4,998	364 (+1)	4,411	97.6%
阪神・御影	3,726	363 (+1)	4,506	120.3%
さんのみや・阪神食品館	1,276	362 (+1)	4,628	97.6%
四条河原町阪急	9,366	364 (±0)	3,440	90.7%
有楽町阪急	11,445	364 (±0)	3,896	86.4%
都筑阪急	16,352	364 (±0)	5,509	97.4%
合計	268,943		147,579	99.7%

※面積は当期末時点

(注)1 イングス館、メンズ館を含む

(注)2 入店客数計測器を設置していないため

(注)3 平成20年11月26日開店

(注)4 平成21年10月20日開店