

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2011年 5月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	5月
連結合計	107.8
百貨店事業	108.3
スーパーマーケット事業	99.7

< 5月の概況 >

【百貨店事業】

梅田エリアでは近隣商業施設の開業もあり、梅田への来街者が増加し、ゴールデンウィーク期間は阪急阪神両本店ともに好調に推移しました。中旬以降は競合環境の変化や天候不良の影響なども見られ、5月累計では阪急うめだ本店の売上高前年比は96%、阪神梅田本店は同95%となりました。

博多阪急は、ゴールデンウィークを中心に多くのお客様で賑わい、順調に推移しました。

【スーパーマーケット事業】

食品スーパーでは、「阪急オアシス桃山台店」が全面改装によりリニューアルオープンしました。また、物産展の開催など集客施策を強化し、客数は前年並みに推移しましたが、天候不良も影響し全店合計の売上高前年比は100%、既存店ベースでは同99%となりました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	5月
阪急本店	95.5
阪神本店	95.4
支店計	134.4
店舗事業計	109.0
全社計 1	108.3
既存店ベース 2	96.3

1 広域事業を含む

2 四条河原町阪急、博多阪急、
阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

入店客数前年比 (%)

	5月
全店計	96.8

全店商品別売上高前年比 (%)

	5月	既存店 3
紳士服・洋品	107.8	98.7
婦人服・洋品	107.6	95.7
子供服・洋品	92.7	94.7
その他衣料	86.0	84.0
衣料品	103.3	94.7
身の回り品	115.9	99.0
家庭用品	105.5	96.5
食料品	113.6	97.9
食堂・喫茶	102.6	92.1
雑貨	103.9	94.8
サービス	84.8	88.0
その他	101.7	90.5
計	108.3	96.3

3 四条河原町阪急、博多阪急、
阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当