

2016年 6月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	6月
連結合計	98.0
百貨店事業	98.2
スーパーマーケット事業	106.1
イズミヤ事業	94.2

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

	6月
阪急本店 ※	99.6
阪神梅田本店	92.8
支店 計	98.5
全店 計	98.2

※ 阪急うめだ本店 99.2%、阪急メンズ大阪 102.4%

●入店客数前年比(%)

	6月
全店 計	100.8

●全店商品別売上高前年比(%)

	6月
紳士服・洋品	97.6
婦人服・洋品	94.8
子供服・洋品	99.2
その他衣料	89.3
衣料品	95.4
身の回り品	97.7
家庭用品	110.7
食料品	100.0
食堂・喫茶	97.5
雑貨	99.1
サービス	90.7
その他	99.3
計	98.2

◆支店

	6月		6月
千里阪急	97.4	阪急メンズ東京	97.3
堺 北花田阪急	90.9	大井食品館	98.2
川西阪急	97.6	都筑阪急	98.9
宝塚阪急	99.1	あまがさき阪神	73.8
西宮阪急	100.6	阪神・にしのみや	98.8
三田阪急	105.1	阪神・御影	99.6
博多阪急	101.8		

<㈱阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

	6月
全店 計	104.9
既存店 計	99.1

※株式会社阪食は2016年6月1日付けで、株式会社阪急オアシスに社名を変更しました。

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

	6月
全店 計	96.6
既存店 計	96.5

<本件に関するお問合せ先>
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報室