

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 2019年 2月度 営業概況

## &lt;連結売上高前年比(%)&gt;

	2月
連結合計	98.4
百貨店事業	101.2

## &lt;㈱阪急阪神百貨店 業績&gt;

## ●売上高前年比(%)

	2月
阪急本店	104.7
阪神梅田本店	96.9
支店 計	97.2
全店 計	101.2

阪神本店除く全店計※	101.9
------------	-------

※ 阪神本店は建て替え工事のため、売場面積約2割減

## ◆支店

	2月		2月
千里阪急	100.7	阪急メンズ東京	70.5
川西阪急	97.3	大井食品館	97.6
宝塚阪急	97.6	都筑阪急	100.7
西宮阪急	99.9	あまがさき阪神	103.9
三田阪急	94.4	阪神・にしのみや	100.6
博多阪急	100.6	阪神・御影	98.4

## ●入店客数前年比(%)

	2月
全店 計	102.5

## ●全店商品別売上高前年比(%)

	2月
紳士服・洋品	93.5
婦人服・洋品	101.1
子供服・洋品	101.3
その他衣料	89.4
衣料品	97.5
身の回り品	101.5
家庭用品	97.5
食料品	99.5
食堂・喫茶	106.4
雑貨	108.6
サービス	127.0
その他	101.3
計	101.2

## &lt;イズミヤ(株) 業績&gt;

## ●売上高前年比(%)

	2月
全店 計	94.8
既存店 計	93.4

## &lt;㈱阪急オアシス 業績&gt;

## ●売上高前年比(%)

	2月
全店 計	94.4
既存店 計	96.2

<本件に関するお問合せ先>  
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報室