

## 2018年 11月度 営業概況

## &lt;連結売上高前年比(%)&gt;

	11月
連結合計	97.6
百貨店事業	99.2

## &lt;㈱阪急阪神百貨店 業績&gt;

## ●売上高前年比(%)

	11月
阪急本店	100.0
阪神梅田本店	88.8
支店 計	101.5
全店 計	99.2

阪神本店除く全店計※	100.6
------------	-------

※ 阪神本店は建て替え工事のため、売場面積約2割減

## ◆支店

	11月		11月
千里阪急	94.7	阪急メンズ東京	101.5
川西阪急	94.2	大井食品館	99.0
宝塚阪急	98.3	都筑阪急	101.4
西宮阪急	96.9	あまがさき阪神	102.0
三田阪急	97.4	阪神・にしのみや	101.6
博多阪急	110.4	阪神・御影	101.0

## ●入店客数前年比(%)

	11月
全店 計	104.4

## ●全店商品別売上高前年比(%)

	11月
紳士服・洋品	99.0
婦人服・洋品	91.3
子供服・洋品	93.0
その他衣料	89.7
衣料品	93.8
身の回り品	104.7
家庭用品	90.1
食料品	100.2
食堂・喫茶	104.8
雑貨	103.1
サービス	106.8
その他	97.3
計	99.2

## &lt;イズミヤ(株) 業績&gt;

## ●売上高前年比(%)

	11月
全店 計	94.3
既存店 計	93.9

## &lt;㈱阪急オアシス 業績&gt;

## ●売上高前年比(%)

	11月
全店 計	96.0
既存店 計	97.8

<本件に関するお問合せ先>  
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報室