

2020年 10月度 売上速報

■ 百貨店事業

| 阪急阪神百貨店 | 売上高前年比(%) |
|---------|-----------|
| 阪急本店 | 98.9 |
| 阪神梅田本店 | 89.6 |
| 支店計 | 97.0 |
| 全店計 | 97.2 |

○ 全店の概況 ※は既存店対比

- ・新型コロナウイルスの新規感染者数が、ある一定のレベルで落ち着いているものの、人気の物産催事や海外フェアなどの再開に加えて「Go To Travel」キャンペーンの後押しもあり、特に両本店の来店客数が徐々に回復。売上は、前年が消費増税直後の落ち込みや台風の影響で、前年対比97%と上振れ。インバウンドを除く国内売上一昨年対比も91%※と回復基調。
- ・阪神梅田本店は、建て替え工事により9階と地下1階の一部を閉鎖という環境の下、人気のワイン催事を試飲のみで開催（販売はEC限定）する等、安全・安心を意識した新しい取り組みにも挑戦。その他、ECでの承りを強化したおせち料理やクリスマスケーキの予約、お歳暮ギフトの受注等も奏功し、EC売上は前年の約2倍（受注ベース）と高伸。
- ・郊外店全体として、食料品、リビング、子供関連が牽引し、売上高102%と前年実績を上回った。
- ・神戸阪急・高槻阪急への屋号変更から1周年となり、特に高槻阪急は依然食料品売場の支持が高く、前年開業時の実績が大きいものの前年実績を上回った。
- ・インバウンドは、国慶節による実績が大きく、売上高前年比▲91%と減少幅が拡大。

○ 阪急本店の概況

- ・来店客数はまだ前年には届かないものの、インバウンドを除く国内売上高は前年比115%と、回復が顕著。特にラグジュアリーブランドが前年2桁増と牽引しており、売場改装で強化した時計売場も前年の売上の約2倍と好調を継続。
- ・9月30日（水）からは、9階祝祭広場、催場をはじめ、大型催事を再開。3密対策を十分に実施しながら「北海道物産大会」「英国フェア」などの人気催しを復活させ、楽しみにされていたお客様も多数来店。オンラインも活用し売上も想定通りに推移。
- ・同じくOMO施策の1つでもあり、店頭の商品をWEB上で紹介する「WEBカタログ」の取り扱いカテゴリ（レディース・メンズのラグジュアリーファッションやリビング、ベビー&マタニティー等）を拡大した結果、PV数も想定以上に反応もよく、好調なスタート。また、WEB決済サービス「Remo Order」も着実に認知度が高まり、受注売上も前月比1.5倍以上に伸長。40万円超の高額バッグやアパレルも稼働し、期間限定イベントにおける、取引先SNSもフックにした遠方客の利用も高まってきている。

※過去1年間の売上高推移

前年比(%)

| | 2019年度 | | | | | | 2020年度 | | | | | | |
|--------|--------|-------|-------|-------|-------|------|--------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 |
| 阪急本店 | 84.2 | 94.1 | 94.5 | 98.6 | 81.9 | 58.7 | 14.1 | 25.6 | 78.1 | 75.4 | 70.5 | 61.8 | 98.9 |
| 阪神梅田本店 | 84.9 | 93.4 | 94.2 | 97.5 | 80.1 | 57.5 | 19.1 | 27.3 | 63.9 | 68.1 | 63.1 | 44.2 | 89.6 |
| 支店計 | 124.7 | 133.7 | 136.1 | 132.1 | 135.8 | 99.4 | 41.8 | 56.1 | 115.4 | 112.6 | 116.7 | 108.2 | 97.0 |
| 全社計 | 97.5 | 107.4 | 108.0 | 110.2 | 98.2 | 72.0 | 23.6 | 35.9 | 89.1 | 86.8 | 85.0 | 73.0 | 97.2 |
| 既存店計※ | 85.5 | 94.6 | 95.4 | 98.2 | 85.7 | 62.0 | 19.5 | 30.5 | 77.5 | 76.1 | 73.1 | 63.7 | |

※神戸・高槻阪急を除く

■ 食品事業

| イズミヤ | 売上高前年比(%) | 阪急オアシス | 売上高前年比(%) |
|------|-----------|--------|-----------|
| 全社計 | 103.2 | 全社計 | 99.9 |

※)2020年4月1日付でイズミヤ株式会社は3つの会社に分割されました。これに伴い、2020年4月度売上速報より、「イズミヤ」の数値は、食品スーパーを運営する新イズミヤ株式会社と旧イズミヤ株式会社の食品スーパー部門の前年同月を比較しています。

★数値は速報値のため、確報値とは誤差が生じることがあります。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181