

2024年 4月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	4月
連結合計	109.7
百貨店事業	120.0
食品事業	100.5

<阪急阪神百貨店>

●売上高前年比(%)

	4月
阪急本店	129.6
阪神梅田本店	105.8
支店 計	110.2
全店 計	119.8

●入店客数前年比(%)

	4月
全店 計	104.2

●全店商品別売上高前年比(%)

	4月
紳士服・洋品	122.0
婦人服・洋品	107.8
子供服・洋品	118.8
その他衣料	115.0
衣料品	113.8
身の回り品	146.0
家庭用品	83.2
食料品	101.8
食堂・喫茶	106.7
雑貨	128.0
サービス	176.9
その他	111.6
計	119.8

◆支店

	4月		4月
千里阪急	98.6	阪急メンズ東京	110.9
高槻阪急スクエア	106.3	大井食品館	91.3
川西阪急	98.2	都筑阪急	97.0
宝塚阪急	101.5	あまがさき阪神	98.5
西宮阪急	97.9	阪神・にしのみや	92.9
神戸阪急	112.7	阪神・御影	121.2
博多阪急	125.6		

<イズミヤ・阪急オアシス>

●売上高前年比(%)

	4月
全店 計	100.0
既存店 計	101.0

<関西スーパーマーケット>

●売上高前年比(%)

	4月
全店 計	102.6
既存店 計	103.5

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

<本件に関するお問合せ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部

TEL:06-6367-3181