

エイチ・ツー・オー リテイリング 2024年度 業績推移

お問い合わせ先：エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
メディアリレーション部
TEL:06-6367-3181

<連結売上高前年比>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
連結合計	109.7					
百貨店事業	120.0					
食品事業	100.5					

<阪急阪神百貨店>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	129.6					
阪神梅田本店	105.8					
支店計	110.2					
全店計	119.8					

●支店(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
千里阪急	98.6					
高槻阪急スクエア	106.3					
川西阪急	98.2					
宝塚阪急	101.5					
西宮阪急	97.9					
神戸阪急	112.7					
博多阪急	125.6					
阪急メンズ東京	110.9					
大井食品館	91.3					
都筑阪急	97.0					
あまがさき阪神	98.5					
阪神・にしのみや	92.9					
阪神・御影	121.2					

●入店客数前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	104.2					

●全店商品別売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	122.0					
婦人服・洋品	107.8					
子供服・洋品	118.8					
その他衣料	115.0					
衣料品	113.8					
身の回り品	146.0					
家庭用品	83.2					
食料品	101.8					
食堂・喫茶	106.7					
雑貨	128.0					
サービス	176.9					
その他	111.6					
計	119.8					

<イズミヤ・阪急オアシス>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	100.0					
既存店計	101.0					

<関西スーパーマーケット>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	102.6					
既存店計	103.5					

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

エイチ・ツー・オー リテイリング 2024年度 業績推移

お問い合わせ先：エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
メディアリレーション部
TEL: 06-6367-3181

<連結売上高前年比>

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
連結合計						
百貨店事業						
食品事業						

<阪急阪神百貨店>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店						
阪神梅田本店						
支店計						
全店計						

●支店(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
千里阪急						
高槻阪急スクエア						
川西阪急						
宝塚阪急						
西宮阪急						
神戸阪急						
博多阪急						
阪急メンズ東京						
大井食品館						
都筑阪急						
あまがさき阪神						
阪神・にしのみや						
阪神・御影						

●入店客数前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店計						

●全店商品別売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品						
婦人服・洋品						
子供服・洋品						
その他衣料						
衣料品						
身の回り品						
家庭用品						
食料品						
食堂・喫茶						
雑貨						
サービス						
その他						
計						

<イズミヤ・阪急オアシス>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店計						
既存店計						

<関西スーパーマーケット>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店計						
既存店計						

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。