

2023年 2月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	2月
連結合計	113.3
百貨店事業	130.8
食品事業	98.6

<阪急阪神百貨店>

●売上高前年比(%)

	2月
阪急本店	131.0
阪神梅田本店	176.1
支店計	122.2
全店計	131.0

●入店客数前年比(%)

	2月
全店計	140.0

●全店商品別売上高前年比(%)

	2月
紳士服・洋品	130.0
婦人服・洋品	136.3
子供服・洋品	125.1
その他衣料	111.3
衣料品	131.3
身の回り品	142.0
家庭用品	115.4
食料品	125.4
食堂・喫茶	173.4
雑貨	126.1
サービス	206.1
その他	131.7
計	131.0

◆支店

	2月		2月
千里阪急	104.8	阪急メンズ東京	130.6
高槻阪急	121.9	大井食品館	102.2
川西阪急	105.5	都筑阪急	97.9
宝塚阪急	103.3	あまがさき阪神	105.2
西宮阪急	111.5	阪神・にしのみや	95.9
神戸阪急	136.3	阪神・御影	99.2
博多阪急	140.0		

<イズミヤ>

●売上高前年比(%)

	2月
全店計	97.5
既存店計	98.1

<阪急オアシス>

●売上高前年比(%)

	2月
全店計	97.5
既存店計	95.0

<関西スーパー>

●売上高前年比(%)

	2月
全店計	100.5
既存店計	100.5

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。
 ※2021年12月15日に経営統合した関西スーパーマーケットは、食品事業に含めております。

<本件に関するお問合せ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181