

2024年 2月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	2月
連結合計	113.3
百貨店事業	124.7
食品事業	102.7

<阪急阪神百貨店>

●売上高前年比(%)

	2月
阪急本店	132.0
阪神梅田本店	119.1
支店 計	115.5
全店 計	124.5

●入店客数前年比(%)

	2月
全店 計	110.5

●全店商品別売上高前年比(%)

	2月
紳士服・洋品	122.7
婦人服・洋品	124.4
子供服・洋品	108.1
その他衣料	122.9
衣料品	122.4
身の回り品	147.1
家庭用品	102.8
食料品	108.4
食堂・喫茶	116.5
雑貨	135.7
サービス	112.2
その他	111.8
計	124.5

◆支店

	2月		2月
千里阪急	106.2	阪急メンズ東京	124.4
高槻阪急スクエア	107.6	大井食品館	98.6
川西阪急	103.1	都筑阪急	100.3
宝塚阪急	103.5	あまがさき阪神	101.0
西宮阪急	107.4	阪神・にしのみや	90.4
神戸阪急	118.6	阪神・御影	133.6
博多阪急	130.1		

<イズミヤ・阪急オアシス>

●売上高前年比(%)

	2月
全店 計	103.8
既存店 計	105.6

<関西スーパーマーケット>

●売上高前年比(%)

	2月
全店 計	100.2
既存店 計	101.2

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

<本件に関するお問合せ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL:06-6367-3181