

2015年 12月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

| | 12月 |
|-------------|-------------|
| 連結合計 | 98.9 |
| 百貨店事業 | 99.6 |
| スーパーマーケット事業 | 106.1 |
| イズミヤ事業 | 94.0 |

(参考)

2015年1月に公表した2014年12月度の連結合計は決算期統一のため、イズミヤ事業の2014年11月度、12月度の2ヶ月間の実績を含んでおりました。この数値と比較した2015年12月度の連結合計の前年比は78.9%です。

< (株)阪急阪神百貨店 業績 >

売上高前年比 (%)

| | 12月 |
|------------|-------------|
| 阪急本店 | 105.2 |
| 阪神梅田本店 | 81.9 |
| 支店計 | 99.7 |
| 全店計 | 99.6 |

阪急うめだ本店 105.9%、阪急メンズ大阪 101.5%

支店

| | 12月 | | 12月 |
|---------|-------|----------|-------|
| 千里阪急 | 96.9 | 阪急メンズ東京 | 102.2 |
| 堺 北花田阪急 | 94.9 | 大井食品館 | 101.7 |
| 川西阪急 | 96.9 | 都筑阪急 | 99.4 |
| 宝塚阪急 | 96.6 | あまがさき阪神 | 113.4 |
| 西宮阪急 | 98.2 | 阪神・にしのみや | 100.3 |
| 三田阪急 | 99.9 | 阪神・御影 | 105.3 |
| 博多阪急 | 101.8 | | |

入店客数前年比 (%)

| | 12月 |
|-----|------|
| 全店計 | 94.7 |

全店商品別売上高前年比 (%)

| | 12月 |
|----------|-------------|
| 紳士服・洋品 | 96.9 |
| 婦人服・洋品 | 89.9 |
| 子供服・洋品 | 98.1 |
| その他衣料 | 91.4 |
| 衣料品 | 93.0 |
| 身の回り品 | 94.2 |
| 家庭用品 | 95.7 |
| 食料品 | 99.4 |
| 食堂・喫茶 | 86.9 |
| 雑貨 | 129.5 |
| サービス | 73.2 |
| その他 | 99.9 |
| 計 | 99.6 |

< (株)阪食 業績 >

売上高前年比 (%)

| | 12月 |
|------|-------|
| 全店計 | 105.1 |
| 既存店計 | 97.8 |

< イズミヤ(株) 業績 >

売上高前年比 (%)

| | 12月 |
|------|------|
| 全店計 | 95.6 |
| 既存店計 | 96.0 |

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報室