

2014年3月17日

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2014年 2月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	2月
連結合計	105.3
百貨店事業	102.9
スーパーマーケット事業	110.2

< (株)阪急阪神百貨店 業績 >

売上高前年比 (%)

	2月
阪急本店 1	112.8
阪神本店	83.2
支店 計	105.1
全店 計	103.5

1 阪急うめだ本店 113.4%、阪急メンズ大阪 108.4%

支店

	2月		2月
千里阪急	103.3	阪急メンズ東京	106.1
堺 北花田阪急	101.7	大井食品館	104.0
川西阪急	102.5	都筑阪急	104.0
宝塚阪急	102.5	あまがさき阪神	102.0
西宮阪急	106.5	阪神・にしのみや	106.0
三田阪急	103.7	阪神・御影	96.7
博多阪急	107.9		

全店商品別売上高前年比 (%)

	2月
紳士服・洋品	106.2
婦人服・洋品	103.4
子供服・洋品	103.0
その他衣料	102.6
衣料品	104.0
身の回り品	97.1
家庭用品	107.7
食料品	103.1
食堂・喫茶	86.5
雑貨	115.8
サービス	106.8
その他	164.9
計	103.5

入店客数前年比 (%)

	2月
全店 計	97.6

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当