

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2013年 4月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	4月
連結合計	107.1
百貨店事業	110.1
スーパーマーケット事業	104.1

< 4月の概況 >

【百貨店事業】

阪急本店では、引き続きジュエリーや時計など高額品が好調に推移するとともに、祝祭広場やギャラリーなどと連動開催した催事「フランス祭」も好評で、売上高前年比は156%(阪急うめだ本店 同171%、阪急メンズ大阪 同96%)となりました。阪神梅田本店や支店においては、昨年実施した施策の反動も見られた結果、全店合計の売上高前年比は110%となりました。

阪急うめだ本店 2012年11月21日グランドオープン

【スーパーマーケット事業】

食品スーパーでは、「京阪神フェア」など集客施策を強化したものの、農産の相場安の影響などもあり、既存店ベースの売上高前年比は96%で推移しましたが、4月11日に67店舗目として開業した「阪急オアシス神戸旭通店」はほぼ計画通りのスタートとなり、新店を含む全店計では同104%となりました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	4月
阪急本店	155.8
阪神本店	80.4
支店計	95.1
全社計	110.3

阪急うめだ本店 171.2%、阪急メンズ大阪 96.0%

入店客数前年比 (%)

	4月
全店計	102.7

全店商品別売上高前年比 (%)

	4月
紳士服・洋品	95.6
婦人服・洋品	101.5
子供服・洋品	95.2
その他衣料	100.9
衣料品	99.3
身の回り品	119.5
家庭用品	115.4
食料品	110.8
食堂・喫茶	168.1
雑貨	119.0
サービス	94.6
その他	105.7
計	110.3

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当