

2013年2月15日

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2013年 1月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	1月
連結合計	108.3
百貨店事業	109.8
スーパーマーケット事業	105.8

< 1月の概況 >

〔百貨店事業〕

阪急本店は福袋やクリアランスが順調なスタートを切るとともに、コートやブーツなどの防寒商材にも動きが見られ、売上高前年比は147% (阪急うめだ本店160%、阪急メンズ大阪104%)となりました。この結果、全店合計では同110%、既存店ベースでは同114%となりました。

阪急うめだ本店 2012年11月21日グランドオープン

〔スーパーマーケット事業〕

食品スーパーでは、長崎物産展の開催など集客施策を実施し、売上高前年比は既存店ベースで97%、全店合計で同106%となりました。また、1月12日にオープンした「阪急オアシス東中浜店」の売上も順調に推移し、店舗数は合計で66店舗となりました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	1月
阪急本店 1	147.1
阪神本店	91.5
支店計	92.7
全社計	109.8
既存店ベース 2	113.8

1 阪急うめだ本店 160.1%、阪急メンズ大阪 104.4%

2 神戸阪急を除く

入店客数前年比 (%)

	1月
全店計	105.2

全店商品別売上高前年比 (%)

	1月	既存店 3
紳士服・洋品	104.8	107.9
婦人服・洋品	109.0	113.0
子供服・洋品	91.0	106.0
その他衣料	101.5	103.3
衣料品	105.4	110.0
身の回り品	120.4	124.8
家庭用品	104.7	112.9
食料品	107.0	109.3
食堂・喫茶	175.3	182.5
雑貨	112.1	113.8
サービス	76.9	102.3
その他	107.4	109.6
計	109.8	113.8

3 神戸阪急を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当