

4月～9月

<連結売上高前年比>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
連結合計	112.5	107.8	108.6	104.9	103.3	105.0
百貨店事業	113.8	108.3	107.5	104.3	102.7	103.1
スーパーマーケット事業	99.6	99.7	100.0	101.0	98.0	103.0

各事業の前年比は、その他営業収入を含む対比

<百貨店事業>

売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	101.6	95.5	93.9	93.7	92.8	94.3
阪神本店	103.0	95.4	96.8	94.1	92.5	91.5
支店計	139.2	134.4	130.3	123.9	120.2	127.2
店舗事業計	114.9	109.0	107.7	104.4	102.8	103.6
全社計 ¹	113.9	108.3	107.5	104.3	102.7	103.1
既存店ベース ²	101.4	96.3	97.5	95.6	94.7	94.5

¹ 広域事業を含む

² 4～6月は、四条河原町阪急、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く。

7～8月は、四条河原町阪急、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、有楽町阪急、広域事業を除く。

9月は、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、有楽町阪急、広域事業を除く。

入店客数前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	100.6	96.8	97.0	96.4	94.7	94.2

全店商品別売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	116.0	107.8	104.3	100.7	93.8	105.8
婦人服・洋品	113.0	107.6	106.5	103.7	98.2	100.1
子供服・洋品	98.3	92.7	103.7	105.5	104.5	106.8
その他衣料	98.8	86.0	109.4	98.5	98.1	82.6
衣料品	110.3	103.3	106.1	102.6	97.9	99.5
身の回り品	121.3	115.9	108.4	107.1	102.2	133.3
家庭用品	107.5	105.5	97.1	99.0	93.2	103.8
食料品	118.5	113.6	112.0	105.8	110.6	111.7
食堂・喫茶	106.9	102.6	98.6	97.5	95.9	94.2
雑貨	109.7	103.9	107.2	106.4	98.2	73.2
サービス	93.6	84.8	87.2	86.8	83.0	69.6
その他	106.7	101.7	107.2	92.3	106.2	108.9
計	113.9	108.3	107.5	104.3	102.7	103.1

[既存店ベース³]

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	104.0	98.7	97.1	94.1	90.9	101.5
婦人服・洋品	101.9	95.7	98.8	94.5	94.7	94.0
子供服・洋品	104.8	94.7	95.4	96.2	94.5	98.4
その他衣料	101.2	84.0	105.4	94.6	94.7	81.9
衣料品	102.5	94.7	98.9	94.6	93.9	94.2
身の回り品	103.9	99.0	98.5	96.0	94.8	120.0
家庭用品	100.5	96.5	92.1	93.8	87.2	96.2
食料品	100.1	97.9	96.3	96.3	97.4	98.2
食堂・喫茶	94.9	92.1	90.3	89.5	87.9	87.3
雑貨	100.8	94.8	99.2	98.8	92.9	68.1
サービス	97.1	88.0	90.7	91.8	88.5	89.6
その他	99.3	90.5	99.7	87.0	97.8	101.0
計	101.4	96.3	97.5	95.6	94.7	94.5

³ 4～6月は、四条河原町阪急、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く。

7～8月は、四条河原町阪急、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、有楽町阪急、広域事業を除く。

9月は、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、有楽町阪急、広域事業を除く。

< 連結売上高前年比 >

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
連結合計	109.9	109.3	112.9	110.5	114.7	105.8
百貨店事業	107.6	107.8	110.7	108.4	112.0	99.5
スーパーマーケット事業	100.8	99.9	99.1	101.2	105.9	101.5

各事業の前年比は、その他営業収入を含む対比

< 百貨店事業 >

売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店	94.4	94.8	95.7	91.8	94.0	97.2
阪神本店	94.1	94.7	97.0	95.3	97.3	103.2
支店計	135.3	134.9	142.6	136.7	147.3	102.0
店舗事業計	107.8	107.9	110.9	108.6	112.4	100.7
全社計 ¹	107.6	107.8	110.8	108.5	112.1	99.5
既存店ベース ²	95.6	97.3	99.7	96.4	100.2	102.7

¹ 広域事業を含む² 10月は、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、阪急MEN'S TOKYO、広域事業を除く。¹ 11～2月は、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く。³ 3月は、神戸阪急、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く。

入店客数前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店計	95.4	99.0	99.6	96.4	100.6	102.0

全店商品別売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品	130.4	129.3	136.4	125.6	135.6	127.4
婦人服・洋品	101.1	100.8	105.3	98.6	102.7	95.4
子供服・洋品	102.6	104.5	108.6	104.4	104.1	76.1
その他衣料	93.9	95.5	101.9	100.7	101.5	86.8
衣料品	106.6	107.5	113.8	105.5	109.5	98.2
身の回り品	117.0	121.9	120.3	116.1	118.3	104.8
家庭用品	97.3	99.3	110.2	106.5	113.2	97.8
食料品	109.0	106.7	107.9	112.2	113.8	99.8
食堂・喫茶	97.4	98.7	100.6	100.7	103.3	90.1
雑貨	102.4	102.2	104.0	103.1	108.5	97.9
サービス	93.6	94.7	92.1	111.6	92.2	92.3
その他	103.4	110.7	102.6	101.9	102.3	116.8
計	107.6	107.8	110.8	108.5	112.1	99.5

【既存店ベース³】

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品	100.5	120.0	126.5	116.9	124.3	131.6
婦人服・洋品	95.8	90.4	92.6	86.0	90.5	97.3
子供服・洋品	94.8	97.5	101.0	96.9	102.6	101.5
その他衣料	91.3	91.6	98.0	94.8	96.9	92.9
衣料品	96.2	98.4	103.4	95.0	99.5	104.3
身の回り品	95.6	105.1	102.2	97.7	104.2	108.5
家庭用品	89.9	93.9	104.4	99.1	105.7	96.3
食料品	96.2	95.6	98.0	99.0	99.6	101.2
食堂・喫茶	89.8	91.1	93.1	92.2	95.4	99.3
雑貨	95.4	93.1	93.6	93.0	98.1	98.3
サービス	97.5	91.4	89.9	108.4	89.0	95.6
その他	95.5	102.2	94.6	94.8	95.2	118.1
計	95.6	97.3	99.7	96.4	100.2	102.7

³ 10月は、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、阪急MEN'S TOKYO、広域事業を除く。¹ 11～2月は、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く。³ 3月は、神戸阪急、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く。