

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2011年 9月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	9月
連結合計	105.0
百貨店事業	103.1
スーパーマーケット事業	103.0

< 9月の概況 >

【百貨店事業】

阪急阪神両本店では後半の連休以降、婦人・紳士ともに秋冬ファッションの動きが回復してきましたが、大型台風の影響もあり、両本店合計の売上高前年比は93%となりました。

支店では引き続き西宮阪急が好調を維持するとともに、他の既存店も堅調に推移しました。

【スーパーマーケット事業】

食品スーパーでは、中旬以降、販促の強化等により売上が回復し、全店の売上高前年比は103%、既存店ベースでは同101%と前年実績を上回りました。

また、「阪急ファミリーストア野江店」を全面改装し、「阪急オアシス野江店」としてリニューアルオープンしました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	9月
阪急本店	94.3
阪神本店	91.5
支店計	127.2
店舗事業計	103.6
全社計 1	103.1
既存店ベース 2	94.5

1 広域事業を含む

2 博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、有楽町阪急、広域事業を除く

入店客数前年比 (%)

	9月
全店計	94.2

全店商品別売上高前年比 (%)

	9月	既存店 3
紳士服・洋品	105.8	101.5
婦人服・洋品	100.1	94.0
子供服・洋品	106.8	98.4
その他衣料	82.6	81.9
衣料品	99.5	94.2
身の回り品	133.3	120.0
家庭用品	103.8	96.2
食料品	111.7	98.2
食堂・喫茶	94.2	87.3
雑貨	73.2	68.1
サービス	69.6	89.6
その他	108.9	101.0
計	103.1	94.5

3 博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、有楽町阪急、広域事業を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当