

2020年3月期 第2四半期 決算説明会

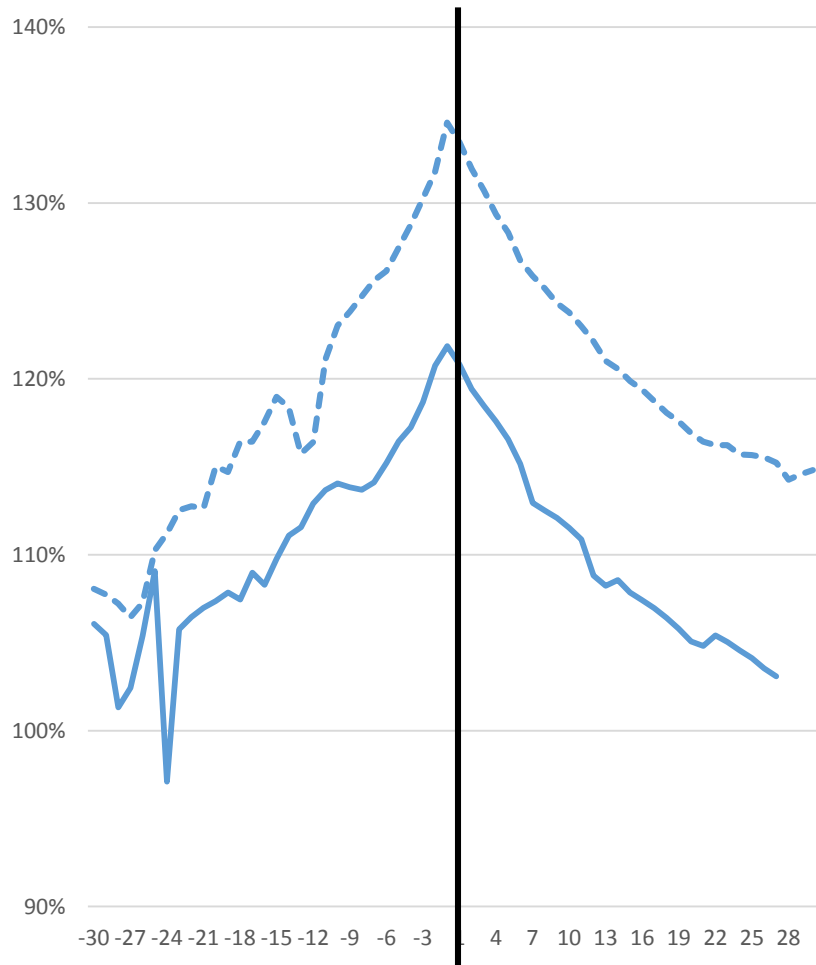


エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
2019年11月1日

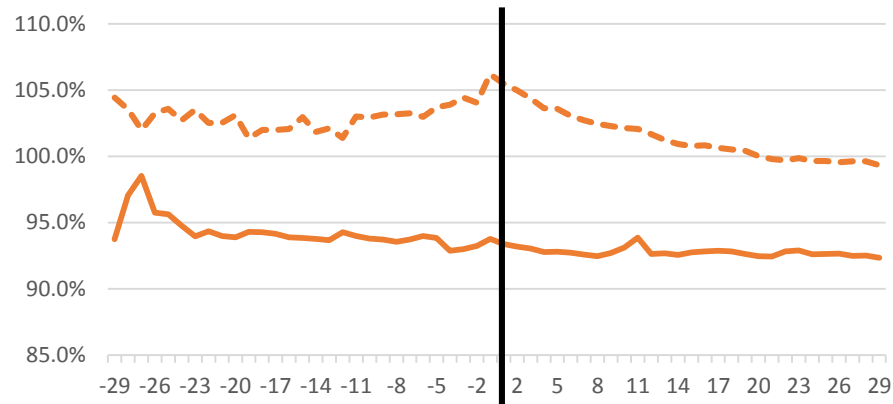
消費税増税の影響

各社9・10月前年比累計の推移（前年台風影響修正）
実線 = 2019年9月から10月、点線 = 2014年3月から4月

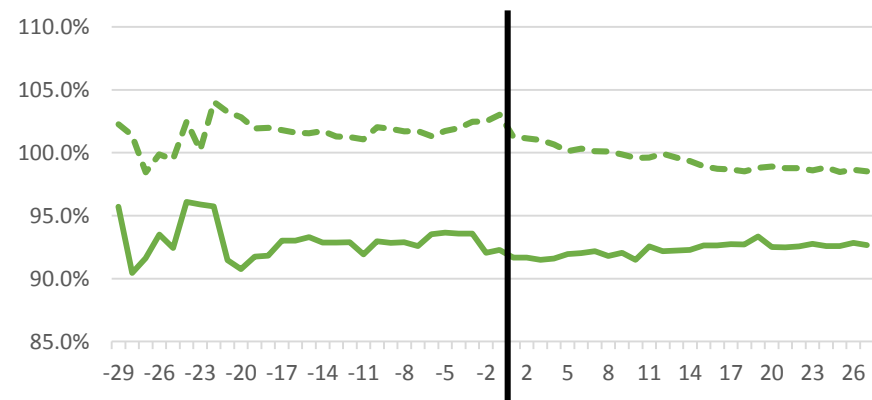
阪急本店



イズミヤ（食品）



阪急オアシス



都市大型商業の強化～神戸阪急・高槻阪急開業

2019年10月5日 神戸阪急開業

開業後2週間の売上は前年同期比103%

2018年10月 洋菓子売場リニューアル

2019年 7月 和菓子売場リニューアル

2019年10月 惣菜売場リニューアル、イベントスペース新設、催事場拡大

2019年11月 リカー・グロッサリー売場リニューアル



都市大型商業の強化～神戸阪急・高槻阪急開業

2019年10月5日 高槻阪急開業

開業後2週間の売上は前年同期比100%

2019年10月 和菓子・洋菓子・惣菜売り場リニューアル

2019年11月 生鮮・グロッサリー売り場リニューアル



食品事業の現状

阪急オアシスの営業利益の内訳

(単位：億円)

	営業利益	前年差
店舗	10.5	-1.7
本部他	-12.9	+0.6
合計	-2.4	-1.1

}	既存店	-0.6	前年比94% (販促変更、天候)
	18年度開閉店	+0.8	開店3、閉店5
	19年度開閉店	-1.9	開店2、閉店1 開業経費増加

福島ふくまる通り57店 (19年5月オープン)
バルやカフェを併設



キセラ川西店 (19年7月オープン)
物販・飲食・医療テナントを集積したNSC



食品事業の現状

イズミヤの営業利益の内訳

(単位：億円)

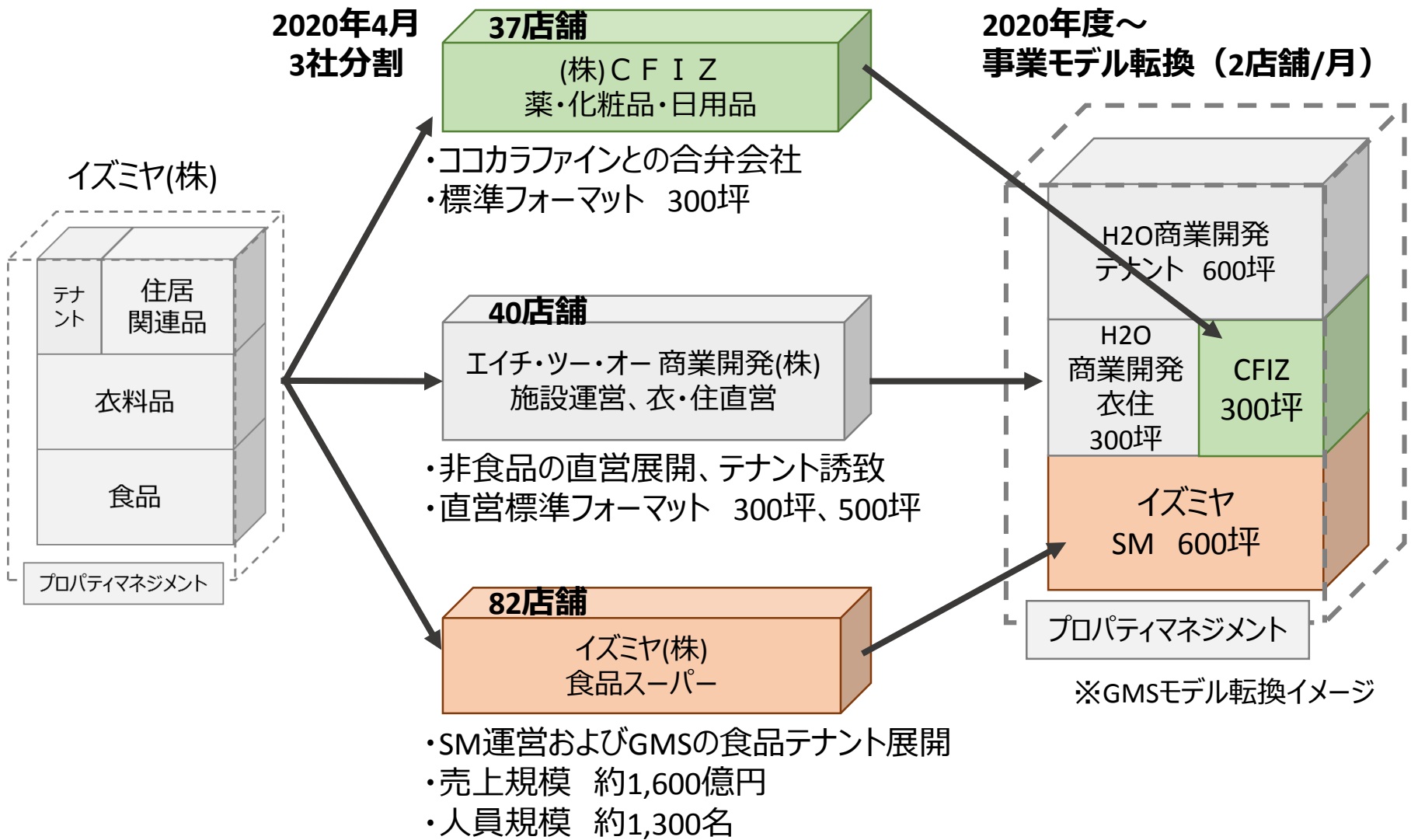
		営業利益	前年差
既存店	食品	14.4	-5.2
	非食品	-23.7	
新店・建替・閉店		-6.7	-1.2
合計		-15.9	-6.3

SM -1.8 7月天候不順や相場安
 GMS他 -3.4 上記要因+課題店舗の苦戦

GMS全32店のタイプ別分類

現状	店舗数	利益 前年差	今期取り組み
好立地 商圈に適合	17店	-0.8	テナント導入など 継続的改装
店舗老朽化 商圈ニーズ変化	10店	-2.4	複数店の 大幅手直し検討
大きな改善を 見込みにくい	5店	-	今期中に 4店整理

イズミヤGMSの事業モデル転換





本資料に記載された情報については、資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。

万が一、この情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、弊社及び情報提供者は一切の責任を負いませんので、ご承知おき下さい。

また、本資料の著作権は全て当社に帰属し、著作権法に定める私的利用の範囲を超えて無断で、複写・転載等することを禁じます。