



# 株主通信

2013年11月

阪急うめだ本店開業1年 ― 百貨店の業態価値の追求

驚き、発見、学び、感動、憧れ…

# 生活文化の発信で魅了、第二幕へ



阪急うめだ本店の増収・増益が貢献し、グループ全体の業績も順調に推移しました。

株主の皆様には、平素より格別のご高配に預かり、厚く御礼申し上げます。

この上半期は、百貨店事業の主力店舗である阪急うめだ本店が、昨秋のグランドオープン以降、情報発信力を強化し、足元商圈はもとより広域からの集客力が高まり、順調に売上を伸ばしております。また、2011年3月に開業した博多阪急と阪急メンズ東京も好調に推移し、第2四半期累計の連結売上高は増収となりました。

また、スーパーマーケット事業では、食品スーパー「阪急オアシス」を前年度に5店舗出店し、当期も2店舗、下期にも続けて新規出店を予定しており、店舗網の拡大を図っております。

そして、プロパティマネジメント事業におきましても、ビジネスホテル「アワーズイン阪急」の二期棟が2014年3月に完成する予定です。

阪急うめだ本店が好調に推移していることから、京阪神マーケットにおけるシェアの増大というシナジー効果を活かし、グループ全体の活性化により収益力の強化にさらに努めてまいります。

株主の皆様には、なお一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

代表取締役社長

わかばやし じゅん  
若林 純



「ファッションズ ナイト アウト 2013 大阪 in うめだ阪急 & 阪急メンズ大阪」 9階祝祭広場でスタートしたオープニングでは熱気に包まれ1万人を超えるお客様が参加…①・⑩/アーティスト清川あさみさんがデザインしたAudiのスペシャルアートカー…②/3階国際デザイナーズや5階国際ブティックスでは、売場でファッションショーやドリンクサービスを開催…③・④/各売場では限定品の販売やプレゼントも…⑤/『エトロ』フェイスブックと連動したお楽しみ抽選会を開催…⑥/『フェンディ』革を扱う職人によるデモンストレーション…⑦/阪急うめだホールで開催した注目のファッションショー…⑧/アフターパーティー…⑨



# ますます成長する梅田地区 高まる阪急うめだ本店の存在感

今春の「グランフロント大阪」など新規商業施設の開発ラッシュにより梅田への一極集中化が進み、競争が激化する中、阪急うめだ本店は売上シェアを高め、最強の地域一番店として邁進しています。

売場面積の2割を使ったサービス空間で  
立体的に“情報発信”し、集客効果を発揮

## 祝祭広場

### 英国フェア2013

祝祭広場では、ロンドン郊外のアンティークマーケットをイメージ。スコッチウイスキーの飲み方やアンティーク蒐集、英国菓子の専門家のトークショーは大いに賑わいました。その国の文化に触れるイベントは、フランス、イタリア、ニューヨークなど外国催事の度に開催。



## 屋上広場

### うめはんビアガーデンマルシェ

お買物の合間の“憩いのスポット”として人気の屋上広場で、これまでにちょっとなかった、おしゃれでさわやかな印象のビアガーデンを開催。ビールのほかサングリアなど約50種類のドリンクや、ヨーロッパ風ビュッフェといったメニューが人気を呼び、会社帰りの女性のお客様で、連日賑わいました。



## 阪急うめだホール

### 阪急ウエディングフェスタ

人気のホテル4社による婚礼料理の食べ比べや、ウエディングデザイナーによる4つの挙式イメージブースの展示、花嫁体験などウエディングに関するさまざまなイベントを開催。マリッジリングや引き出物など、他のフロアとの連動により全館で婚礼情報を体感していただきました。



グランドオープン以降、多くのお客様からの支持を集め、好調に推移している売場

## 2階・3階・5階 ラグジュアリー ワールド

3フロアそれぞれのラグジュアリー観が人気を高めており、中でも2階のブライダルジュエリーギャラリーは、ブライダルニーズにより若いカップルのご来店で賑わっています。



## 3階 婦人靴 ワールド

靴マニアが支持するインポートゾーン、スポーティーに、また装いの場面等“履くシーン”で編集するゾーンが、西日本最大級の品揃えでOL層からミセスのお客様まで幅広い年代に支持を得ています。



Shoes

## B1・B2階 食品・和洋菓子

「大阪で手に入るのここだけ」と二期棟オープン以降行列が続く「ハッピーターンズ」や「バトンドール」。また、約50店のスイーツブティックが並ぶ100mのスイーツ通りが人気。



「エシレ」シュー・プール(B2階)

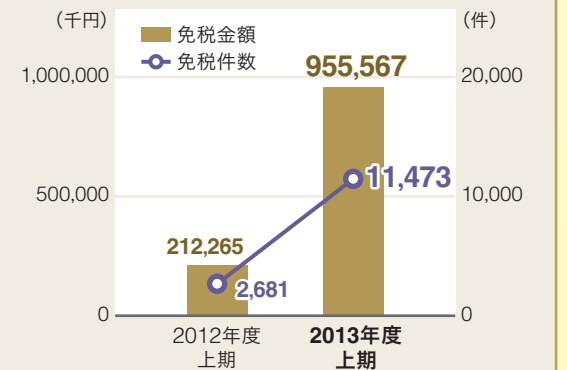


「ラ・パティスリー・デ・レーヴ」  
焼き立てマドレーヌ(B1階)

## 海外からお越しのお客様が増加

外国からお越しになるお客様が、昨秋のグランドオープン以降急増。主に中国、台湾、韓国、タイといったアジア圏からで、ラグジュアリーブランドのバッグ、高級時計、化粧品等のご購入が増えています。

### ●免税金額と免税件数





# 東京・大阪、2つの「阪急メンズ」 メンズのファッションリーダーとして 高まるお客様からの支持

注目ブランドが一堂に揃うという魅力に加え、メンズ専門の館としてお客様から厚くご支持いただいているのが、「着こなしのヒント」や「モノづくりポイント」といった阪急メンズが着眼する独自の解説情報。接客においても、その効果が発揮され、ファンが年々、増加しています。

## 阪急メンズ東京

### 開業2年目、新たな取り組みへ

#### 成熟するマーケットに向け 一步先の情報発信&サービスを

「阪急メンズ東京」では、銀座という立地を活かし、特に4つのマーケットを売場化しており、1番目は「日本の銀座」に集まる富裕層と海外を含むツリスト。2番目に日本で有数の大手企業が集まる丸の内・大手町のビジネスマン。3番目は、銀座のラグジュアリーをはじめ話題のブランドショップに来られるファッションに関心が高い層。最後に変わりゆく銀座周辺に遊びに来ら



環境省が地球温暖化対策の一環として推進する「スーパークールビズ」のイベントに参加。

## TOKYO



年3回(春・秋ファッションの立ち上がり、クリスマス)、閉店後にファッションイベントを開催。ライブ演奏やファッションショーなどで、売場も華やかな雰囲気となり、お客様との距離もぐっと縮まり、次回のご来店につながるリピーターが増えている。

れる若い世代。エリアの特性と男性のファッションに対する価値感を捉え、売場づくりに反映。それぞれのマーケットにフィットする情報発信とサービス向上に取り組んでいます。メンズのスペシャリティーストアとして、店全体の総合力、エッジの効いた発信力をさらに高めていきます。



## OSAKA

### 阪急メンズ大阪

#### 開業から5年半、着実に浸透する “ナイスガイメイキング”

#### 毎月発信する独自のストアテーマを モノとコトで重層的に情報発信

2008年2月にオープンした「阪急メンズ大阪」は、“ナイスガイメイキング”をコンセプトに、モノとコトの提案を積極展開。会員制有料パーソナルスタイリングサービス「スタイルメイキングクラブ」のご登録も着実に増え、“おしゃれなイイ男”を多数輩出しています。また、「阪急メンズ大阪」のホームページ内の「THE STYLE」は、トレンドや着こなしのエッセンスがキャッチできると好評です。ナイスガイには、ぜひチェックしていただきたいサイトです。

## Hankyu MENS



「阪急メンズ大阪」のホームページから。



靴、バッグ、シャツ、ネクタイなど  
“おしゃれなイイ男”のための雑貨の品揃えに定評。



高感度でトレンド要素を含む  
オリジナルスーツ「フォーム・プリュス」がこの秋、誕生。

### 阪急うめだ本店8階紳士服洋品売場

#### 靴、シャツの洋品雑貨からスーツ、カジュアルウエアまで コンパクトながらトータルに揃います。

建て替えを期に誕生した8階の紳士服洋品売場では、シャツ、靴といったファッション洋品だけでなく、バスケース、ペンケースといった革小物やストール、帽子などシーズン雑貨が充実しており、男性のお客様の自家需要のみならず、女性のお客様からもギフト選びに便利と好評価をいただいています。





# 阪急オアシス オリジナル商品の開発

『安心』『安全』『おいしさ』を提供する、「高質食品専門館」として新規出店を進めていく中で、今後さらに重視していくのが、特色を発揮される優良生産者との共同取り組み。これまでの農産に加え、水産、畜産へと広がっています。



## 長崎県産、養殖「びわ茶ぶり」

お客様に「おいしいぶり」を食べていただきたいという思いからスタートした養殖ぶりの開発は、生産地の長崎県雲仙市橘湾、長崎大学、長崎漁連と(株)阪食との共同開発により誕生しました。少量養殖の生簀ごと買い付けることが可能な生産者の方と、餌やその与え方など、養殖方法の段階で工夫し、おいしさのオリジナル化に取り組みました。



## 『オリジナルの餌』で誕生した“びわ茶ぶり”

おいしいぶりを養殖するにあたって、まず課題にしたのが、養殖ぶりに見られる、特有の“過度な脂分”と“臭み”を取ることに。養殖でありながら“うま味のあるぶり”に育てるため、出荷時期に合わせ餌に長崎県特産の「びわ茶」を配合。びわ茶がぶりの脂分を調整し、うま味のある肉質の養殖ぶりが誕生しました。



長崎県の名産品「びわ茶」

## おいしさをそのままに 阪急オアシスの店頭へ

少量出荷により、店舗が発注する量での水揚げも可能で、鮮度ある養殖ぶりが、頻度高く長崎から届きます。うま味のある「びわ茶ぶり」は刺身やお寿司、または、ぶりしゃぶなどで食べていただくとその特徴がいきます。



## 長野県産「信州香原豚」

品質がよく、より味の良いワンランク上の豚肉を求め、生産農場の長野県長者原牧場と共同で作育てた「信州香原豚」は、豚肉のおいしさとなる脂の口どけの良さや風味の良い肉質に仕上げるため、オリジナル飼料を開発し、実現しました。

### 「長者原牧場」で生育

信州香原豚の生産指定「長者原牧場」は、長野県東部に位置する緑豊かな高原エリア。澄んだ水と空気の中、衛生管理の行き届いた広い豚舎でのびのびと飼育されています。

### 「信州香原豚」を育てるオリジナル飼料

国産米とハーブを配合したオリジナル飼料は、量や食べさせる時期を生産者の方と一緒に、何度も試行錯誤し、できあがりました。この飼料を与えることで、クセのない肉質、かつ脂質融点が低いしっとりとした口あたりの肉として仕上がりました。



のびのびと飼育される「信州香原豚」

## New 2013年9月に、阪急オアシス 石屋川店(神戸市)がオープン

農産コーナーの生産者直売、“おひさん市”、水産では長崎県産鮮魚を特化し、“オリジナル養殖びわ茶ぶり”を導入。畜産では“熟成牛肉”はじめ“阪急オアシスオリジナル信州香原豚”など専門性の高い品揃えが満載の新店です。デリカコーナーの新たな取り組みとして「サラダのある食卓」をテーマに加工食品、日配品、生鮮三品とデリカ商品を横断した品揃えで編集するなど、これまでの「高質食品専門館」の郊外型の新たな旗艦店として位置づけています。11月には、高殿店(大阪市旭区)がオープン。



「サラダのある食卓」をテーマに売場づくり



## 阪急ホームスタイリング

## 家具だけでなく、空間全体をコーディネート

阪急ホームスタイリングが運営するインテリアショップ「コンフォートQ」は従来の家具・インテリアを販売する家具売場にとどまらず、分譲マンションのモデルルーム※や新築のトータルコーディネート提案まで幅広く承ります。お客様の思い描いている理想の空間を創り上げることができるよう、家具・インテリア用品をモノとして提供するだけでなく、さまざまなスタイルや住まい方、部屋空間のありようを踏まえてカーテンや照明・壁紙・タイルからアートまでトータルにご提案いたします。



※阪急不動産ジオシリーズ

## 「コンフォートQ」店舗の紹介

阪急うめだ本店7階  
TEL 06-6361-1381



「Many brands, One vision」をコンセプトに、アンティークから名作、最新トレンドまで、理想のライフスタイルを実現するために、国内外から厳選した家具・カーテン・ラグなどをブランドを超えて自由にコーディネートいたします。

十三店  
TEL 06-6303-7151



十三店では2フロア・約500坪の売場を活かし、北欧家具や関西にショールームのない「コンフォートQ」エクスクルーシブのブランドから、お子様向けの学習机やキッズファニチャー、タンスやキッチンボードといったアイテムまで幅広く取り扱っております。

## 阪急キッチンエール関西

一部のエリアでこの秋スタート。  
お届けが便利に選べる  
“3つの時間帯”

深夜12時までにご注文いただくと翌日の夕方5時頃までにお届けするという阪急キッチンエールのサービスに、一部のエリアながら、この秋新たに“3つの時間帯”での配達が始まりました。

昼からお出かけのご予定がある日なら、朝8時から正午までの『午前便』で、ご注文品を受け取ってからお出かけいただけます。また、お仕事で帰宅が遅くなる日や在宅している時間に直接受け取りたいという場合でしたら、18時から21時の『ナイト便』が便利です。他に、正午から夕方17時までの『午後便』があり、その日の用事に合わせ、お届け時間をお選びいただけます。



※時間帯の指定は無料

「便利・おいしい・安心」3拍子揃った  
人気のお料理セットがさらに“時短”メニューとして進化

定番商品“阪急キッチンエールのお料理セット”。国内産の野菜は、洗浄&カット済み。材料は使いきりで経済的。煮るだけ、焼くだけの簡単調理でもおいしいと評判ですが、さらに進化版の“お料理セット・時短メニュー”が登場しました。

例えば「酢豚」なら、唐揚げした豚と野菜がセットされているので、肉を揚げる手間が省け、調理時間は約10分。下ごしらえに手間のかかるメニューも、短時間で仕上げられると人気です。メイン料理はもちろんサイドメニューも充実していて、忙しい主婦の方から多くのご支持をいただいています。



「阪急キッチンエール関西」  
お問い合わせ ☎0120-890-581



H<sub>2</sub>Oナビ

阪急大井町ガーデンの魅力

アワーズイン阪急

# 2014年春 二期棟がオープン

お客様のさまざまなニーズに応えるホテルへ

2011年春に完成した、1100室すべてがシングルルームの一期棟は、免震構造の安全性と新幹線の停まる品川駅から1駅・駅から1分の利便性に優れたホテルとして、ビジネス客はもとより東京観光のお客様に多数ご利用いただいております。客室稼働率も順調に推移しています。

期待の二期棟も外観はほぼ完成しており、現在は内装工事が進んでいます。2014年の春には約300室のすべてがツインルームの「ツイン館」がお目見えいたします。



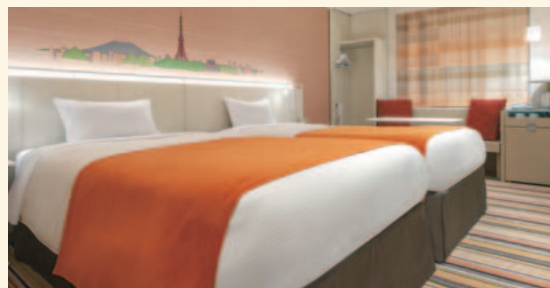
開放感あふれるツイン館のエントランスロビー。巨大な観光マップを設置。



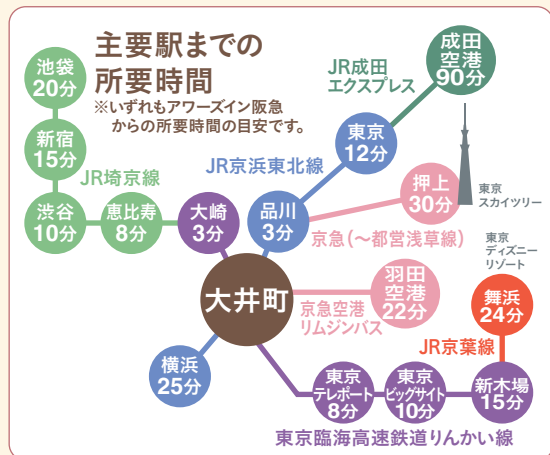
13種類のお風呂や都内最大級の岩盤浴(別料金)が人気。



シングル館の500円朝食に加え、ツイン館ではゆっくり楽しめる「朝食バイキング」をご用意。(1,000円)



シモンズ社製のベッド(110cm、2台)でゆったりくつろげる22m<sup>2</sup>のツインルーム。



住 所: 東京都品川区大井 1-50-5 TEL: 03-3775-6121

アクセス: JR京浜東北線・りんかい線・東急大井町線

大井町駅より徒歩1分。

URL: <http://www.oursinn-hankyu.co.jp>

ツイン館  
2014年春  
OPEN!

## 阪急大井町ガーデン

# 複合施設“大井町ガーデン”の魅力

親しみやすい大井エリアが駅前再開発で美しく

「阪急大井町ガーデン」は、駅前再開発により2011年春、ビジネスホテル“アワーズイン阪急”の一期棟と阪急百貨店大井食品館が完成。大井町にお住まいの方にも愛されている4層の複合施設です。

1階の「おいしくてたのしい毎日の食卓」をコンセプトにした「阪急百貨店大井食品館」は、活気あふれるマルシェ。ライブ感あふれる生鮮品、素材にこだわった総菜、人気のスイーツなど魅力的な商品が並びます。



スターバックスコーヒー(2階)

開放的な店舗デザインで終日にぎわう「スターバックスコーヒー」



大戸屋(2階)

ごはん処「大戸屋」阪急大井町ガーデン店は23時まで営業しており宿泊客だけでなく地元のお客様も。



惣菜・弁当売場

時間帯で惣菜やお弁当の内容が変わり、1日に複数回来店される方も。

～ホテルフロントスタッフの思い～

## “温かく 親切な おもてなしの心”で サービスに努めています。

当ホテルは、全国から年間延べ約38万人のお客様をお迎えしています。なかでも関西方面からお越しいただくお客様は全体の4割になります。週末はコンシェルジュデスクにて観光案内も承っております。良い旅だったと思いに残るご滞在となるようスタッフ一同おもてなしの心を持ってサポートいたします。お困りのこと、お気付きの点がございましたら私ども、フロントスタッフにぜひ、お気軽にお声をおかけください。



## 2013年度 第2四半期決算のご報告 (2013年4月1日～2013年9月30日)

### 連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	金額	前年同期比
売上高	264,822	112.1%
売上原価	193,422	112.6%
販売費及び一般管理費	67,051	107.7%
営業利益	4,348	201.1%
営業外収益	1,608	96.3%
営業外費用	1,110	103.7%
経常利益	4,846	175.4%
特別利益	126	2.1%
特別損失	283	9.0%
税金等調整前四半期純利益	4,688	81.3%
法人税、住民税及び事業税	994	42.9%
法人税等調整額	1,004	245.6%
少数株主利益	36	112.7%
四半期純利益	2,652	88.3%

### セグメント別業績

(単位:百万円)

	売上高 (前年同期比)	セグメント利益 (前年同期比)
百貨店事業	192,912 (115.9%)	3,159 (464.6%)
スーパーマーケット事業	48,416 (105.8%)	596 (85.0%)
PM事業	5,944 (91.8%)	698 (85.2%)
その他事業	17,549 (100.6%)	1,436 (371.3%)

### 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	金額	前期末増減	科目	金額	前期末増減
流動資産	67,450	+2,032	流動負債	105,740	+15,039
固定資産	288,206	△5,698	固定負債	61,487	△20,713
			純資産	188,429	+2,007
合計	355,657	△3,666	合計	355,657	△3,666

## 2013年度 通期業績予想 (連結)

(単位:百万円)

	金額	前期比
売上高	570,000	108.5%
営業利益	17,200	161.2%
経常利益	17,900	157.9%
当期純利益	9,300	150.0%

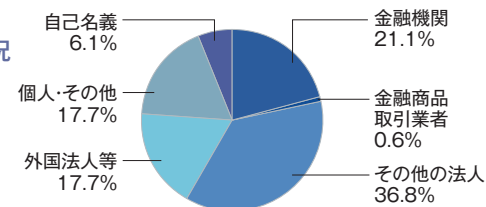
注:金額は表示単位未満は切り捨て、比率は表示桁数未満は四捨五入しております。

## 株式の状況 (2013年9月30日現在)

発行済株式総数……………206,740,777株

株主数……………15,432名

### 所有者別 株式保有状況



### 大株主の状況

大株主名	持株数 (千株)	出資比率 (%)
阪神電気鉄道株式会社	29,498	15.19
株式会社高島屋	20,675	10.65
阪急阪神ホールディングス株式会社	15,473	7.97
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	9,679	4.99
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	6,814	3.51
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	5,336	2.75
ノーザンラスト カンパニー (エイブイエフシー) サブアカウント プリテイツシユクライアント	5,160	2.66
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口9)	4,970	2.56
株式会社三菱東京UFJ銀行	2,565	1.32
ザバンク オブ ニューヨーク トリートイー ジャスデツク アカウント	2,338	1.20

注1:当社は、自己株式12,590,306株を保有しておりますが、上記の大株主から除いております。  
注2:出資比率は、発行済株式の総数から自己株式を除いた数に基づき、算出しております。

### 会社概要 (2013年9月30日現在)

社名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社  
 英文社名 H2O RETAILING CORPORATION  
 本店所在地 大阪市北区角田町8番7号  
 設立 1947(昭和22)年3月7日  
 資本金 17,796,659,575円  
 電話 06-6365-8120(代表)  
 ホームページアドレス  
<http://www.h2o-retailing.co.jp>

### 役員 (2013年10月1日現在)

代表取締役会長兼CEO 梶岡 俊一  
 代表取締役社長 若林 純  
 代表取締役 荒木 直也  
 取締役 藤 洋作  
 取締役 角 和夫  
 取締役 千野 和利  
 取締役 内山 啓治  
 取締役常務執行役員 森 忠嗣  
 取締役執行役員 林 克弘  
 常勤監査役 小西 敏允  
 監査役 高井 英幸  
 監査役 高村 順久  
 監査役 室町 正志

## 株主優待制度のご案内

### 優待内容

毎年3月31日現在の株主名簿に記載された1単元(1,000株)以上所有の株主の皆様は、阪急百貨店、阪神百貨店、阪急オアシスの各店をご利用いただけるお買物優待券と阪急キッチンエール新規ご入会優待券を送付いたします。(年1回、毎年6月下旬)

### 発行基準

対象株主	お買物優待券	阪急キッチンエール新規ご入会優待券
1,000株以上、3,000株未満所有	10枚	1枚
3,000株以上所有	20枚	1枚
1,000株以上を連続3年以上所有	上記に10枚を追加	—

(注)お買物優待券の優待率は、阪急百貨店、阪神百貨店10%(食料品5%)、阪急オアシス5%となります。 ※一部優待除外品がございます。

- 詳しくはホームページをご参照ください。  
<http://www.h2o-retailing.co.jp/yutai/index.html>
- お問い合わせ先: エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社  
株主優待担当 電話 06-6365-8120(代表)



## 株 主 メ モ

---

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

期末配当金  
受領株主確定日 3月31日

中間配当金  
受領株主確定日 9月30日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座  
口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
〒541-8502  
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

公 告 の 方 法 電子公告により行います。  
公告掲載URL  
<http://www.h2o-retailing.co.jp/koukoku>  
(ただし、電子公告によることができないやむを得ない  
事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

### ご注意

- (1) 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- (2) 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店にてもお取次ぎいたします。
- (3) 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは、各口座管理機関を経由してお届けください。詳しくは各口座管理機関にお問い合わせください。
- (4) 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。