



株主通信

2012年6月

ここにはいつも、驚き、発見、学び、感動、憧れ、楽しみがある。
わくわくする、行きたくなる“劇場型百貨店”



9階から12階の吹抜け空間「祝祭広場」

2012年11月下旬、
いよいよ阪急うめだ本店が
グランドオープンいたします。

株主の皆様には、平素より格別のご高配に預かり、厚く御礼申し上げます。

2011年度は、大阪・梅田での競合他社による出店・増床が続き、競争激化の影響が懸念されましたが、阪急うめだ本店および阪神梅田本店ともに想定を上回る売上で、その影響を最小限に留めることができました。そして、昨年3月にオープンした博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、昨年秋に有楽町阪急を全面改装した阪急MEN'S TOKYOは、それぞれ順調に推移しております。加えて、九州の宅配事業をおこなう株式会社エブリデイ・ドット・コム（現、株式会社阪急オレンジライフ）の子会社化、関西を中心に外食事業を展開する株式会社家族亭の子会社化もあり、今期の業績は増収となりました。

2012年度は、11月下旬に完成予定の阪急うめだ本店が、“素敵な時間の過ごし方 暮らしの劇場”をコンセプトとしてグランドオープンいたします。

株主の皆様には、なお一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

わかばやし じゅん
若林 純



素敵^{トキ}な時間の過ごし方 暮らしの劇場、阪急うめだ本店

成熟化する時代の競争の中で勝ち残るためには、百貨店が原点に戻り、かつての魅力を取り戻す必要があると私たちは考えています。“一步先の生活”の提案を行い、かつての百貨店にあった驚き、発見、学び、感動、憧れや文化的な雰囲気に浸りながらショッピングをする楽しみを取り戻したい。このような思いをストアコンセプトに込め、新しい店づくりを進めてきました。そのストアコンセプトを実現するために、従来にないスケールで情報発信空間を用意しました。



梅田エリアの中心となり、賑わいを創出する

B2Fから13Fの15層におよぶ阪急うめだ本店。その中層階である9Fは、ストアコンセプト「暮らしの劇場」を象徴するフロアとなります。9Fから12Fの4層吹抜け、高さ16mの大空間「祝祭広場」を中心に、「阪急うめだホール」や「阪急うめだギャラリー」など、生活文化情報を発信する空間施設が広がり、様々な人々が集い、憩う、大阪の新名所が誕生します。

多彩なコンテンツで新しい価値を創造・発信する拠点、9階

「阪急うめだホール」では、モノの価値、作り手の思いを伝えるファッションショーやセミナー、講演会やパーティー、様々なショーアップイベントを開催します。また

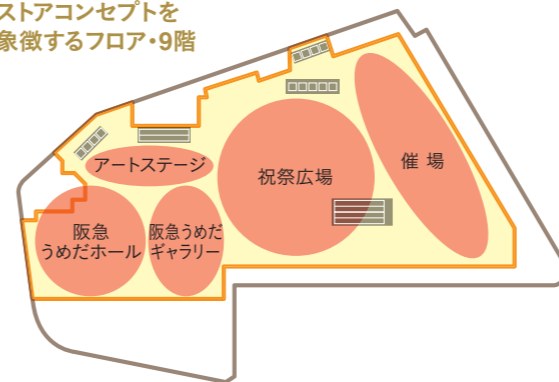


株式会社阪急阪神百貨店
代表取締役社長 **荒木 直也**
あら き なお や

Profile ● 1957年生まれ(兵庫県出身)。「81年(株)阪急百貨店入社。'04年執行役員。'10年(株)阪急阪神百貨店取締役執行役員。'11年事業開発本部担当。'12年3月代表取締役社長に就任。

「阪急うめだギャラリー」では文化催しや暮らしを彩る様々なアート作品の販売や展示会を行います。さらに、「アートステージ(仮称)」では、関西発の新進気鋭のアーティストを独自に発掘し、作品の発表の機会を提供します。9Fでは、これらの施設を活用して、あらゆるジャンルのカルチャー、アートを発信します。

ストアコンセプトを象徴するフロア・9階



全館で立体的に展開

これらの施設に加えて、9・10Fの催場、13Fのダイヤモンドホールや屋上広場、各フロアのコトコトステージを連携して展開することで、従来にない充実した情報発信を行うことが可能になります。例えば、英国フェアなどの「海外フェア」では、従来の催場での大商品展に加えて、ギャラリーでの美術展、ホールでのコンサートやファッションショー、祝祭広場でのストリートパフォーマンスや屋台の出店、屋上広場でのナイトパーティー、

コトコトステージでのミニセミナーなどを同時に展開。さらに、その模様を各階のデジタルサイネージで映像をタイムリーに発信するなど、その国の生活文化や芸術を余すことなく伝えることが可能になります。

阪急本店開業初年度 売上目標2,130億円

このように「生活文化情報の発信」強化と「おもてなし」の充実を図ることで、エキサイティングなお買物体験をお客様に提供し、集客力アップと買上げ率アップに結びつけて売上目標の達成をめざします。

13F	レストラン街 / 屋上広場 / ダイヤモンドホール
12F	レストラン街
11F	ベビー・子ども服 / きもの
10F	趣味雑貨 / 催場
9F	阪急うめだホール / 阪急うめだギャラリー / 祝祭広場 / 催場
8F	スポーツファッション / 紳士服洋品
7F	リビング用品 / 家具・インテリア / 美術 / 時計・メガネ
6F	婦人服 / クリスタルサロン(会員専用)
5F	婦人服 / インターナショナルブティック
4F	婦人服
3F	婦人服 / インターナショナルブティック / 婦人靴
2F	化粧品 / インターナショナルブティック
1F	婦人服飾雑貨
B1F	食料品
B2F	食料品



1F

メインエントランス

建て替えに伴い一新されるコンコースは、高さ9m、幅16.5mの開放的な大空間。この大空間とアイアンワークが印象的なメインエントランスでお客様をお迎えします。
またコンコース沿いには、阪急うめだ本店の歴史を彩ったショーウィンドーが復活します。



13F

屋上広場

シンボルツリーを中心に広がる約1,000㎡の憩いの広場。コンサートなどを行う屋上ステージも備えた広場では、レストラン街からのケータリングを利用したナイトパーティーなどの貸し切りパーティーも開催します。



13F

ダイヤモンドホール

屋上広場の中でひととき目をひく、八角形の「ダイヤモンドホール」は特別なおもてなしの場として用意しました。

ここにはいつも、驚き、発見、学び、感動、憧れ、楽しみがある。

“劇場型百貨店”

店舗環境デザインのコンセプトは“劇場空間”。

新しい阪急うめだ本店は、文化的な雰囲気に取りながらぶらぶらする楽しさのある店舗空間を用意しました。

CLOSE UP
1



阪急うめだホール

総座席数408席の多目的ホール。抜群の立地を活かして、広く一般の企業・団体等への貸し出しも行います。



9F

祝祭広場とアートビジョン

広場壁面には約7m四方の大型「アートビジョン」を設置。映像アートの文化を関西から世界へ発信します。



CLOSE UP
2

モノの使用価値、物語を話題化して伝える
全館20ヵ所の“コトコトステージ”

“コトコトステージ”とは、これまで知らなかったモノにまつわるコト（ストーリー）を知ってもらうことで、モノの需要を生み出す発見・学習・体感型のイベントです。阪急うめだ本店では、西宮阪急、博多阪急などで培ったノウハウをもとに、さらにスケールアップした規模と内容で実施します。セミナー、トークショーや実演から、お客様参加型のもので、常に最新の情報が発信される阪急うめだ本店ならではの“コトコトステージ”が連日繰り広げられます。



西宮や博多で実施された「コトコト」メニュー（抜粋）

健康

「ランニングクリニック」
「足と靴の悩み相談」

紳士・婦人

「紳士靴お手入れ講座」
「おしゃれな帽の選び方」

食料品

「初級者ワイン講座」
「紅茶の入れ方教室」

キッズ・マタニティ

「絵本の読み聞かせ」
「ママのための子ども写真講座」
「ベビーマッサージ」

CLOSE UP
3

館内のあらゆる場所で情報を発信。
全館60台のデジタルサイネージ

エスカレーターやエレベーターホール、お客様施設などに約60台のデジタルサイネージを設置し、全館のイベント情報をタイムリーに伝えます。

さらに、1Fメインエントランスには幅6m×高さ2mの大型LEDビジョンを設置し、ダイナミックな映像で店内の最新情報を届けます。

CLOSE UP
4

よりスムーズに店舗へといざなう
アクセスの改善

1Fは、コンコースの刷新だけでなく、外周部分の歩道も整備され、より歩きやすくなります。また、B1Fは地下鉄梅田駅改札口からの段差がなくなったことで、バリアフリーで店内へのアクセスが可能になります。さらに、2FにはJR大阪駅側の歩行者デッキとの接続部分にゲートを設置し、周辺施設との回遊性の向上を図ります。



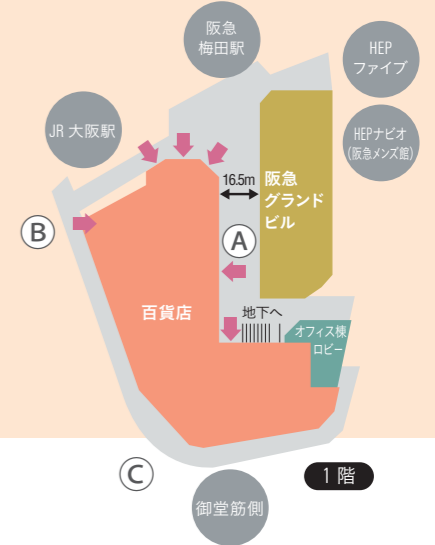
2F JR側歩行者デッキより ②



1F 西側外周歩道 ③



一新するコンコースのイメージ ①



1階

Spirits スピリッツの継承

旧阪急うめだコンコースの建築意匠を
13階レストランに移設し、再現。

阪急百貨店が創業した昭和4年に完成し、大阪・梅田のシンボリック空間として多くの人々に親しまれてきた、伊東忠太氏がデザインしたガラスモザイクの壁画をはじめとした旧阪急うめだコンコースの建築意匠を保存・修復し、阪急うめだ本店13階に移設しました。一連の移設工事にあたっては、精密なガラスモザイク壁画の剥ぎ取り、修復工事が特に困難を極めました。考古文化財・保存修復の専門家に依頼し、創建当時の輝きを取り戻すことに成功しました。この空間は、往時の賑わいをゆったりと楽しめる大型レストランとして生まれ変わります。



13Fに移設、再現された
コンコースの建築意匠



旧阪急うめだコンコース



修復した壁画の
取り付け工事の様子

女性のお客様にも大好評。

阪急大井町 ガーデン アワーズイン阪急

免震機能を備えた“1,100室 全室シングル 日本最大級のビジネスホテル”アワーズイン阪急は「ナイススリーピング」と「リフレッシュ」をテーマに全室を設計しています。

女性専用フロアや女性専用エレベーターを備えており「到着が遅くなったときでも安心ね」とご利用いただいたお客様からご評価いただいています。ビジネスや観光の拠点として便利な立地、環境にあり、お一人旅からグループ旅行まで、東京での快適なご滞在をサポートいたします。

人気のプランは、 『宿泊+温浴+朝食の6,400円』

お部屋代:5,500円(シンプルプラン)
(オプション)温浴:400円(宿泊者特別料金)/朝食:500円



おふろの王様

超音波の泡で体の芯まで温まる「絹の湯」をはじめ13種類のお風呂と都内最大級の岩盤浴(別料金)でリラックス。

選べる朝食

朝食は、焼きたてパンと淹れたてコーヒーの洋食か和食がお選びいただけます。



住 所:東京都品川区大井1-50-5 TEL:03-3775-6121
アクセス:JR京浜東北線・りんかい線・東急大井町線
大井町駅より徒歩1分。
U R L : <http://www.oursinn-hankyu.co.jp>



エントランスロビー

ナチュラルテイストにこだわったエントランスロビー。



高層階

羽田空港の夜景、レインボーブリッジ、富士山といった眺望が人気。



カフェ&バー“ザ・ガーデン”

緑豊かなテラスとグリーン・ウォールで自然を感じながら過ごせるバーラウンジ。昼間は季節毎の「甘味」もお楽しみいただけます。



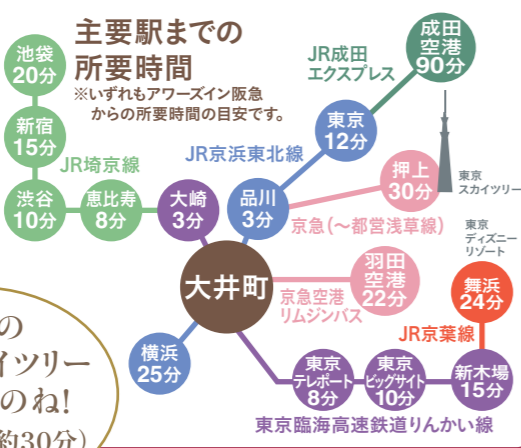
20~22階は女性専用フロア

3階のフロントや1階のコンビニへの専用エレベーターがあり、夜に女性1人でも安心です。女性専用のコインランドリーもご用意。

女性のための
様々な気配りが
お気に入り



話題の
東京スカイツリー
にも近いのね!
(押上駅まで約30分)



女性のお客様の グループでのご利用に ご好評いただいています。

株式会社大井開発
取締役支配人
池田 明美

2011年3月の一期棟オープン以降、フロントスタッフ全員でミーティングを毎週開催しております。お客様のお声からご意見やご要望を受け、その内容をもとにアイデアを出し合い、日々、サービスの向上に努めております。

東京方面へのご旅行で当ホテルにご宿泊の際は、是非ともお気軽にお声掛けくださいませ。

お二人のウェディングへの 想いをカタチに

結婚式も「私達らしさ」を大切にしたいというお二人のために、
阪急百貨店ブライダルサロンはウェディングをトータルプロデュースします。

結婚式に対する、 「お二人の想い」をカタチにします

式場、披露宴会場選びはもちろん、当日の進行や演出の組み立てなど
お二人のイメージにぴったり合う結婚式の実現をお手伝いします。

「最高の花嫁」を トータルにサポートします

ドレス選びから、アクセサリー、ヘアスタイル、メイク、ブーケなど、
ご自分らしさが光る花嫁のトータルコーディネートをします。

ファッションブルで最高の花嫁のための、ウェディングドレスを充実

ニューヨークやミラノのドレスデザイナーに日本の女性のライフスタイルや結婚観、ファッション感などを直接伝え、1点1点丁寧にドレスを選び買い付けてきました。普段、お気に入りの洋服やバッグを選ばれるように、ご自分のスタイルを大事にしながら、最高の一日となるドレスに出会っていただけるよう、コーディネートをご提案していきます。

株式会社阪急ウェディング 取締役社長
岩橋 由紀子

2011年度 決算のご報告 (2011年4月1日~2012年3月31日)

連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	金額	前期比
売上高	505,588	108.7%
売上原価	366,121	109.0%
販売費及び一般管理費	129,508	109.2%
営業利益	9,957	94.3%
営業外収益	2,891	94.3%
営業外費用	2,538	105.4%
経常利益	10,309	92.0%
特別利益	1,020	130.9%
特別損失	8,494	138.3%
税金等調整前当期純利益	2,835	48.5%
法人税、住民税及び事業税	1,401	74.4%
法人税等調整額	393	44.1%
少数株主損失	△16	41.7%
当期純利益	1,057	34.0%

セグメント別業績

(単位:百万円)

	売上高 (前期比)	営業利益 (前期比)
百貨店事業	375,304 (107.1%)	5,761 (70.0%)
スーパーマーケット事業	91,627 (100.8%)	1,798 (103.5%)
PM事業	13,048 (96.7%)	1,740 (278.7%)
その他事業	25,608 (249.8%)	1,554 (87.8%)

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	金額	前期末増減	科目	金額	前期末増減
流動資産	63,307	△23,024	流動負債	88,891	△29,499
固定資産	271,922	+14,067	固定負債	77,484	+3,124
			純資産	168,854	+17,417
合計	335,230	△8,957	合計	335,230	△8,957

2012年度 業績予想 (連結)

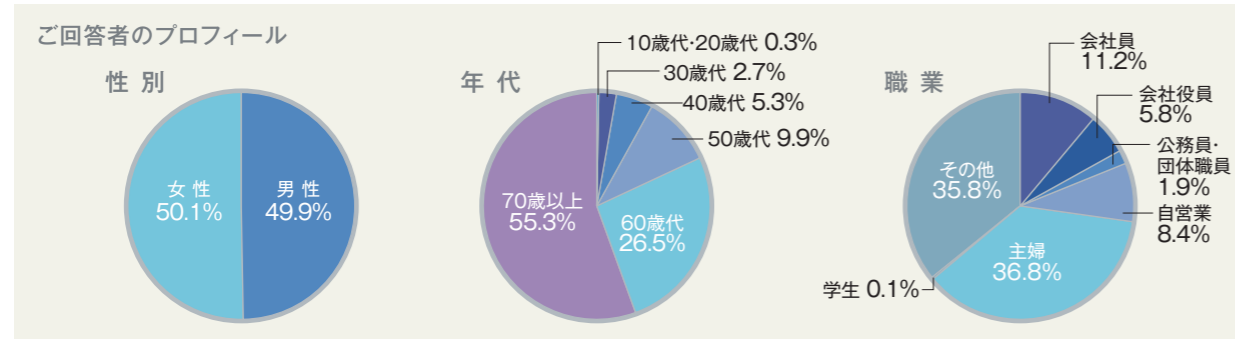
(単位:百万円)

	第2四半期累計期間予想		通期予想	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	230,000	97.3%	530,000	104.8%
営業利益	400	10.9%	10,000	100.4%
経常利益	900	23.4%	10,400	100.9%
当期純利益	2,400	—	5,400	510.9%

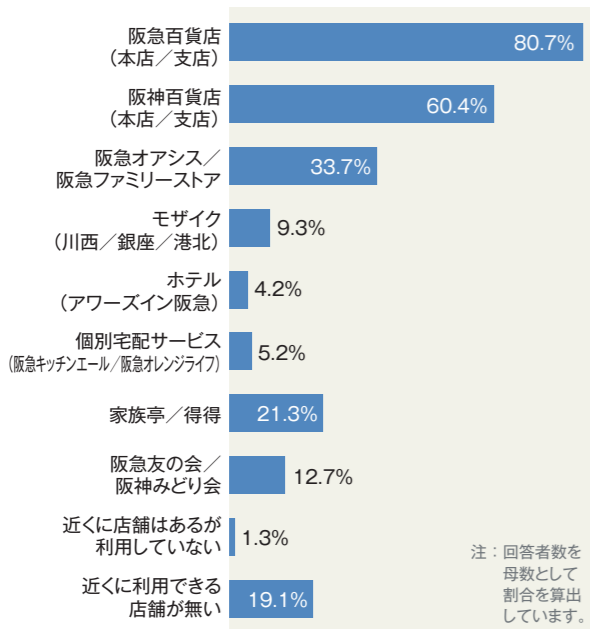
注:金額は表示単位未満は切り捨て、比率は表示桁数未満は四捨五入しております。

株主アンケート結果のご報告

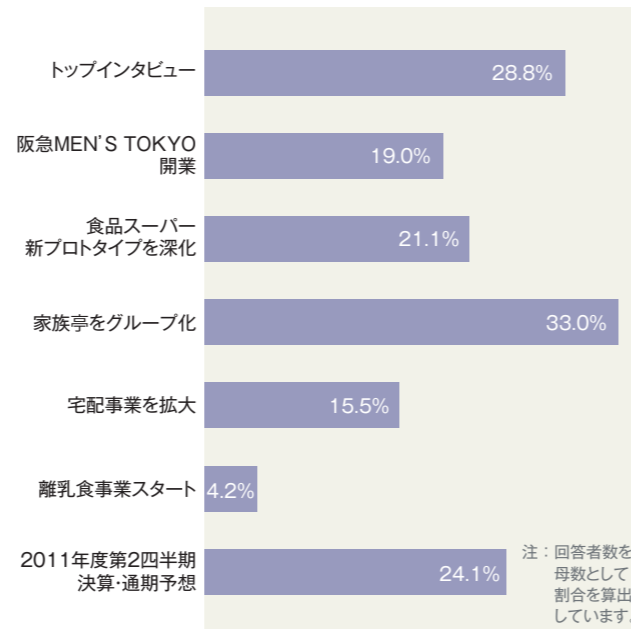
昨年11月に実施いたしました株主アンケートにご協力いただきまして、ありがとうございました。
今回は、1,841通のご回答をいただきました。
アンケートの結果について、その一部を掲載させていただきます。



●よく利用する店舗・サービスは？ (複数回答可)



●株主通信(2011年11月号)の内容で興味をもたれたものがあれば教えてください。(複数回答可)

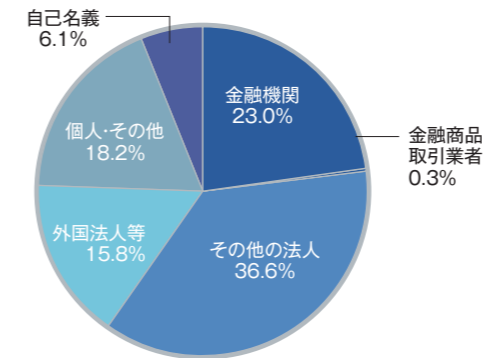


※アンケートの結果やお寄せいただいたご意見・ご要望につきましては、今後の株主通信やサービス拡充の参考とさせていただきます。

株式の状況 (2012年3月31日現在)

発行済株式総数……………206,740,777株
株主数……………15,561名

所有者別株式保有状況



大株主の状況

大株主名	持株数 (千株)	出資比率 (%)
阪神電気鉄道株式会社	29,498	15.19
株式会社高島屋	20,675	10.65
阪急阪神ホールディングス株式会社	15,470	7.97
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社 (信託口)	10,114	5.21
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社 (信託口)	7,390	3.81
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社 (信託口9)	4,108	2.12
ゴールドマンサックスインターナショナル	2,694	1.39
株式会社三菱東京UFJ銀行	2,565	1.32
ノーザントラストカンパニー エイブイエフシー リノーザントラスト ガンジー アイリッシュクライアント	2,500	1.29
H2Oリテイリンググループ 従業員持株会	2,326	1.20

注1：当社は、自己株式12,571,631株を保有しておりますが、上記の大株主から除いております。
注2：出資比率は、発行済株式総数から自己株式を除いた数に基づき、算出しております。

会社概要 (2012年6月22日現在)

社名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
英文社名 H2O RETAILING CORPORATION
本店所在地 大阪府北区角田町8番7号
設立 1947(昭和22)年3月7日
資本金 17,796,659,575円
電話 06-6365-8120(代表)
ホームページアドレス <http://www.h2o-retailing.co.jp>

役員 (2012年6月22日現在)

代表取締役会長兼CEO 相岡 俊一
代表取締役社長 若林 純
代表取締役 荒木 直也
取締役 藤 洋作
取締役 角 和夫
取締役 千野 和利
取締役 内山 啓治
取締役 安川 茂
取締役常務執行役員 森 忠嗣
取締役執行役員 林 克弘

常勤監査役 小西 敏允
監査役 高井 英幸
監査役 高村 順久
監査役 室町 正志

株 主 メ モ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

期末配当金
受領株主確定日 3月31日

中間配当金
受領株主確定日 9月30日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座
口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

公 告 の 方 法 電子公告により行います。
公告掲載URL
<http://www.h2o-retailing.co.jp/koukoku>
(ただし、電子公告によることができないやむを得ない
事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

ご注意

- (1) 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- (2) 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店にてもお取次ぎいたします。
- (3) 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは、各口座管理機関を経由してお届けください。詳しくは各口座管理機関にお問い合わせください。
- (4) 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。