



株主通信

2011年11月

H₂Oリテイリンググループの基本理念

地域住民への生活モデルの提供を通して、
地域社会になくてはならない存在で
あり続けること

CONTENTS

株主の皆様へ	2
阪急MEN'S TOKYOがオープン!	3
阪急オアシスが新しい売場を開発	7
(株)家族亭がH ₂ Oリテイリングのグループに	8
宅配事業を全国で拡大中	9
離乳食の全国宅配をスタート	11
2011年度 第2四半期決算のご報告	12
株主優待制度のご案内	13
株式の状況	14
会社概要	14



表紙は、2011年10月15日に
リニューアルオープンした
阪急MEN'S TOKYOです。

株主の皆様へ

株主の皆様には平素より格別のご支援を賜り、
厚く御礼申し上げます。

このたび、株主通信2011年11月号を発行いたしましたので、
お届けさせていただきます。

当社グループへのご理解を深めていただく一助となれば幸いです。



代表取締役社長 わかばやし 若林 じゅん 純

今春、大阪・梅田では、競合他社による出店・増床が続きました。建て替え工事中の阪急うめだ本店および阪神梅田本店では、競争激化の影響を最小限に抑えることを今期の最大のテーマに、様々な取り組みを実施し、両本店ともに想定していたほどの影響を受けずに推移いたしました。さらに、本年3月に開業した博多阪急も順調に推移した結果、第2四半期累計の連結売上高は増収となりました。また、営業利益については、出店コストの増加などにより減益とはなりませんが、経費コントロールの精度が向上したこともあり、期初の予想を上回ることができました。

一方、当社グループの事業の柱のひとつにすべく育成中の宅配事業では、本年4月、独自の宅配システムを

保有し、九州エリアで宅配事業を行ってきた株式会社エブリデイ・ドット・コムを子会社化するとともに、10月より、首都圏エリアでも宅配事業を開始いたしました。

また、本年9月には、株式会社家族亭を公開買付けにより子会社化し、外食事業に取り組んでまいります。

さらに、10月15日には、有楽町阪急を全面改装し、新たに阪急MEN'S TOKYOとしてオープンいたしました。東京・銀座において、ファッショントレンドの発信基地として、そのポジションを確立してまいります。

株主の皆様には、なお一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

阪急MEN'S TOKYO 開業

世界を舞台に活躍する男たちのためのスペシャリティストア

阪急MEN'S TOKYOがオープン!

10月15日、26年間にわたって親しまれてきた有楽町阪急が、阪急MEN'S TOKYOとしてリニューアルオープンしました。そこで、阪急MEN'S TOKYOのコンセプトや魅力について、山口店長に話を聞きました。

——阪急MEN'S TOKYOはどのようなお店になりましたか？

阪急MEN'S TOKYOは、ビジネスでもプライベートでも世界を駆け巡り、本物の良さを知っている男性をイメージしました。素材・縫製の良さ、デザインの良さなど、上質感あふれる高感度なメンズのスペシャリティストアとなっています。また、ゆったりと過ごせるカフェに加え、専用ルームでのコーディネートアドバイスなど、阪急MEN'S TOKYOならではのサービスも充実しています。

——特に注目のフロアはどこでしょうか？

世界を舞台に活躍する男性に向けた売場を最も象徴しているのは、1～3階になります。彼らが愛用する世界の一流ブランドを一同に取り揃え、特に1階では、ラゲージバッグやレザーグッズなどのアイテムに特化した各ブランドのショップを集積しました。これは今までになかった新しい取り組みと言えます。

そして、2～3階ではビジネスシーンのドレスアップスタイルから、休日のカジュアルスタイルまで、彼らの洗練されたライフスタイルにふさわしいファッションを提案・発信していきます。



1F入口の吹き抜けが快適な空間を提供



阪急 MEN'S TOKYO
店長 山口 俊比古

—開業後の状況について教えてください。

開業当日は開店前から多くのお客様にご来店いただき、期待の高さを実感するとともに、まずは好調なスタートを切ることができたと思っております。これからも高感度で話題性の高いメンズスペシャリティストアとして、全国に向けて男性のおしゃれを発信し続ける店にしていきたいと考えています。



オープン当日開店前の様子



1F インターナショナルラゲージ&レザーグッズ



2F インターナショナルデザイナーズ/リゾート&カジュアルスタイル

遊び心を刺激する話題の売場を全館で展開!

6F

ザ・パーク

自転車通勤が注目されている昨今、デザイン性ととんだ多彩な自転車が並ぶ専門ショップが登場。おしゃれに自転車通勤を楽しみたい人におすすめです。



B1F

ザ・モノクル・カフェ

質の高い記事と洗練されたデザインで人気の英国雑誌「モノクル」がプロデュースする世界初のカフェ。バリスタが淹れる本格コーヒーをお楽しみいただけます。



阪急MEN'S TOKYOならではのサービス

スタイルメイキングクラブ

阪急MEN'S TOKYO専属のスタイリストが、お客様にお似合いのコーディネートをご案内します。(入会金3,000円)

- 全館の品揃えに精通するスタイリストが、お客様とともにショッピングを回り、コーディネートをお見立て。
- 会員専用のフィッティングルームには、実際の着用イメージがわかるよう、屋外・屋内のシーン別に対応した照明を設置。

あらかじめ、お電話にてご予約ください。

お申し込み・お問い合わせ ☎(03) 6252-5265



阪急MEN'S TOKYO マイレージカード Edy+

阪急MEN'S TOKYOおよび阪急百貨店メンズ館(大阪・梅田)でのお買上金額の3%(バーゲン商品・喫茶は1%、除外品あり)をポイント加算いたします。(年会費無料)



- 貯まったポイントは、1ポイント=1円で、次回のお買い物よりご利用可能。
- 便利な電子マネー「Edy」機能搭載。
- カードのご呈示により、一流ホテルやレストランでご優待。

詳しくはホームページをご覧ください。

店舗概要

店舗名称	阪急MEN'S TOKYO	営業面積	約11,000㎡
所在地	東京都千代田区有楽町2丁目5番1号	営業フロア	地下1階～地上8階
電話番号	03-6252-1381	営業時間	月～土曜日 12時～21時
URL	http://www.hankyu-dept.co.jp/mens-tokyo/		日・祝日 11時～20時
			8階リフレッシュコートは連日11時から
		売上目標	120億円(初年度)

大阪・梅田の 阪急百貨店メンズ館では

大阪・梅田の阪急百貨店メンズ館が開業して、はや3年半が経過しました。

「ナイスガイメイキング」をコンセプトに、トレンドのファッションや商品を提案するだけでなく、メンズファッションの歴史や伝統、品質、こだわりなど目に見えない部分に至るまで、多岐にわたる情報を現在も発信し続けています。

ここでは、そのようなメンズ館らしさが溢れる、人気の高いイベントをご紹介します。



ファッションエキシビション — メンズ館ナイト —

2011年9月6日、7回目となる「ファッションエキシビションーメンズ館ナイトー」を開催しました。

このイベントは年に2回、閉店後のメンズ館で開催しており、各ショップの新シーズンの商品をひと足早くご覧いただけたたり、職人の手仕事・技を間近で体験していただけるなど、ファッション好きのお客様からたいへん好評をいただいております。

また、ファッションショーでは、お客様や売場のスタッフ自らが、モデルとしてプロ顔負けのコーディネートで登場し、たいへん人気のイベントになっています。



阪急百貨店メンズ館では衣料品や服飾雑貨などのファッションアイテムだけでなく、本や音響機器などの品揃えに加え、モダンアートや写真などアート作品の展示まで、ライフスタイルを一層豊かにする情報発信を今後も続けてまいります。今後のメンズ館にも是非、ご期待ください。

阪急オアシスが新しい売場を開発

食品スーパーを運営する株式会社阪食では、“ライブ感・専門性・情報発信”を強化した新しいプロトタイプ店舗を開発し、新規出店や既存店の改装を進めています。本年度も阪急オアシス尼崎潮江店を皮切りに、10店舗の既存店改装（2011年11月末時点）を実施しました。また、新プロトタイプ店舗のキーポイントである「専門性」の考え方をさらに深化させることで、これらの新たな売場が実現しました。



熟成牛肉

店内の専用庫内で数週間、一定の温度と湿度を保ちじっくり時間をかけて熟成させる“熟成牛肉（ドライエイジングビーフ）”。お肉が柔らかくなり、牛肉本来のうまみが引き出されます。



旨干屋

“旨干屋（うまぼしや）”では、店内の機械で夜に仕込まれた魚が、翌日の開店時に干物となって店頭に並びます。店内でつくるため、日々の新鮮な旬の干物を提供することができます。



だし倶楽部

日本食に欠かせないだしや乾物、味噌の品揃えを強化したコーナー“だし倶楽部”が登場。品揃えだけでなく、試飲販売や映像を使った情報発信にも力を入れています。



製菓材料コーナー

製パン・製菓材料を充実させたコーナーでは、材料だけでなく、パン焼き器まで販売。パン・菓子づくりが初めての方にも、満足いただける品揃えとなっています。



(株)家族亭が H2Oリテイリングのグループに



本年9月、関西圏および首都圏を中心にそば・うどんを主とした外食事業を展開する株式会社家族亭に対して公開買付けを実施し、同社株式5,163,300株を取得しました。

この結果、当社は家族亭の発行済株式数の約73%を保有することになり、家族亭は当社の子会社となりました。

今後は、グループ各社との連携を進め、効率化を図っていくとともに、さらに魅力ある商品・サービスを提供してまいります。



株式会社家族亭について

会社概要

社名	株式会社家族亭
設立	1951年4月（創業1947年）
資本金	14億65百万円
株式店頭公開	大阪証券取引所JASDAQ市場 上場銘柄（コード9931）
代表者	代表取締役社長 乾 光宏
年間売上高	9,194百万円（2010年度）
従業員数	2,078名（2011年9月末時点）
店舗数	225店舗（フランチャイズ店舗含む）
URL	http://kazokutei.co.jp/

※店舗数はすべて2011年9月末現在

家族亭

創業以来、“挽く・打つ・茹でる”のすべてにこだわったそばを提供してきた家族亭。現在、直営店を中心に国内で83店舗を展開しています。



得得

伝統のうどん料理を手軽に味わえる豊富なメニュー展開が特徴。フランチャイズ店舗を中心に現在、122店舗を展開しています。



海外

そば・うどんをはじめとする日本食のお店を、タイや中国、シンガポールに、合計14店舗を出店しています。今後もさらに拡大していきます。



宅配事業を全国で拡大中

阪急キッチンエール、 10月23日より首都圏でサービス開始



毎日の食料品をはじめ、百貨店で人気の銘菓・名品や惣菜から日用雑貨まで、様々な商品を会員様のお好きな日いつでもお届けする御用聞きサービス「阪急キッチンエール」。

2002年より京阪神エリアでサービスを開始し、約4万世帯の方々に日々ご利用いただいておりますが、このたび首都圏でもサービスを開始しました。

関西で人気のサービスに加え、特にご注文方法の充実を図り、「レシピ」「セミオーダー」「マイセット」等の、より簡単で便利なお注文方法が好評です。



首都圏で事業を始めるにあたっては、関西でのサービスに加え、新たな取り組みも行っています。

例えば、お好みのコーヒー豆をお好みの煎り方・挽き方で注文できたり、お米もつき方や量を自由に選べたりといったセミオーダーのシステムや、人気シェフのレシピ付き食材セットなどをご用意しています。



- 24時までにご注文いただければ、翌日17時ごろまでにお届け
- ご都合にあわせて、月～日まで好きな日にお届け
- 毎日の食料品から百貨店で人気の商品まで常時3,000点以上をご用意

阪急キッチンエール東京についてのお問い合わせは



<http://www.k-yell.co.jp/tokyo/>

阪急キッチンエール東京

検索

または、フリーダイヤルをご利用ください。

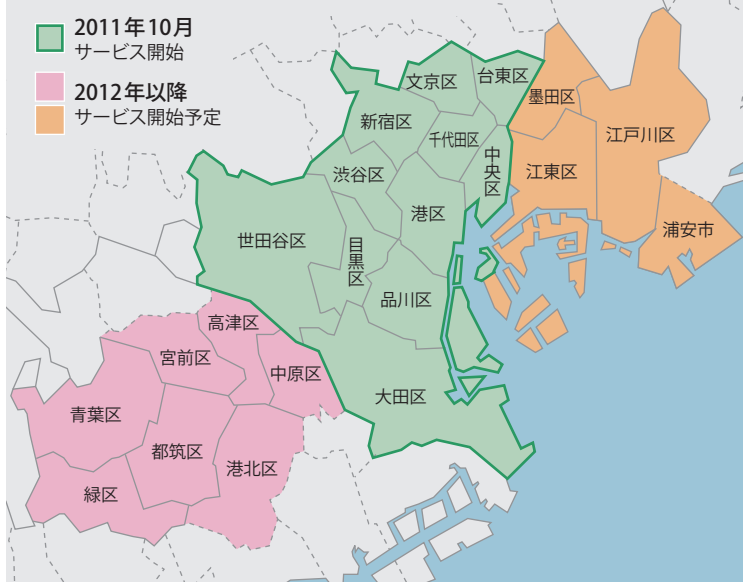


0120-890-581 (9時～19時)

2011年10月より、世田谷区・品川区をはじめ東京都11区でサービスを開始しました。来年以降も、東京都、神奈川県や千葉県で順次サービスエリアを拡大していきます。

阪急キッチンエール東京 配達エリア

- 2011年10月 サービス開始
- 2012年以降 サービス開始予定



阪急オレンジライフ、 博多阪急との連携を強化

1998年より福岡県を中心とした九州北部で宅配事業を展開する阪急オレンジライフは、約3万世帯の方々に日々ご利用いただいております。今秋より、博多阪急と連携した取り組みを始め、博多阪急で人気のスイーツや銘菓・名品の取り扱いを開始し、会員の方から好評をいただいています。

今後は、30万人のカード会員を持つ博多阪急との連携を強化し、品揃えやサービスを見直すことで九州北部を中心に宅配事業の拡大、強化を進めていきます。

阪急オレンジライフについてのお問い合わせは

 <http://www.orangelife.co.jp/>

阪急オレンジライフ

検索

または、
フリーダイヤルを  **0120-80-1155** (9時~21時)
ご利用ください。

Hankyu
Orange Life



博多阪急で人気のパティシエリーモンシュシュやステーキハウス蜂の商品などが過替わりで登場!



(株)阪急クオリティーサポートが食の安全・安心を厳しくチェック

当社グループでは、株式会社阪急クオリティーサポートを通じて、品質検査を実施しています。阪急キッチンエールで取り扱う商品の安全性は、生産・製造元にさかのぼってグループの審査基準に従って厳しく検査されるとともに、各産地やメーカーの皆様にご協力いただきながら原料産地やアレルギーに関わる原材料の開示も進めています。また、阪急オレンジライフでも順次この取り組みを導入していきます。

例えば・・・

アレルギーの義務表示である7品目だけではなく、25品目を表示しているのも、アレルギーのお子様がいいらっしゃるご家庭でも安心してご注文いただけます。



離乳食の全国宅配をスタート



賢いママの選択 離乳食クラブ

働く女性や積極的に育児に参加する男性の増加などライフスタイルが変化する中、お客様から「好き嫌いのない子どもに育てたい」「栄養バランスの良いものを与えたい」等、お子様の食事に関するご意見やご要望を数多くいただきました。これらの声にお応えて、食育の第一歩となる大切な離乳期の味覚体験や望ましい食習慣につながる、安心・安全な離乳食を開発し、全国への宅配を開始します（10月10日よりご注文受けを開始、12月1日よりお届け予定です）。

ママの声をかたちに… 離乳食クラブのこだわり

- 「離乳食クラブ」のアドバイザーである京都女子大学・中山教授のもと、管理栄養士、調理師等専門スタッフが開発。
- 離乳期の味覚体験を大切にするために食材本来の味と風味を急速冷凍で保持。
成長期に合わせた味付けやかたさ、大きさにしました。
- 望ましい食習慣を身につけ元気な子どもに育つため、主食・主菜・副菜のお食事セットに。
栄養バランスにも配慮しました。
- 大切な赤ちゃんの食事だから安心安全を徹底。異物検査をはじめ、全品目で放射能検査を実施。
気になる着色料、保存料、香料は使用していません。
- 忙しいママやパパにも簡単便利。湯せんするだけ（約1～3分）の簡単調理。
- ママの急なお出かけや急病で離乳食を作れない…そんな時に便利な即日便もご用意しています。
（別途手数料を頂戴いたします。）



商品例（1食分例）



[初期]…生後5～6ヶ月
にんじんスープセット



[中期]…生後7～8ヶ月
クリームシチューセット



[後期]…生後9～11ヶ月
鶏レバーミルク煮セット



[完了期]…生後12～18ヶ月
ビーフトマトシチューセット

お問い合わせ・ご注文について



<http://www.hankyu-club.com/baby/>

離乳食クラブ

検索

「離乳食クラブ」カスタマーセンター

☎ 0120-890-354（10時～17時）

※百貨店の売場でのお取り扱いはありません。

2011年度 第2四半期決算のご報告 (2011年4月1日~2011年9月30日)

●連結損益計算書

(単位:百万円)

	金額	前年同期比
売上高	236,382	106.7%
売上原価	170,868	106.9%
販売費及び一般管理費	61,853	108.8%
営業利益	3,660	76.9%
営業外収益	1,664	101.8%
営業外費用	1,484	136.3%
経常利益	3,840	72.4%
特別利益	260	40.6%
特別損失	5,933	481.7%
税金等調整前四半期純損失	△1,832	—
法人税、住民税及び事業税	547	74.9%
法人税等調整額	△1,141	—
少数株主利益	0	—
四半期純損失	△1,237	—

※百貨店事業において、人事制度改編に伴う特別損失を計上したため、1,237百万円の四半期純損失となりました。

セグメント別業績

(単位:百万円)

	売上高 (前年同期比)	セグメント利益 (前年同期比)
百貨店事業	176,068 (106.5%)	1,952 (54.9%)
スーパーマーケット事業	45,340 (100.1%)	681 (103.7%)
P M 事業	6,289 (106.1%)	799 (211.4%)
その他事業	8,684 (172.8%)	785 (89.1%)

●連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	金額	前期末増減	科目	金額	前期末増減
流動資産	58,082	△28,249	流動負債	92,665	△25,725
固定資産	261,492	3,636	固定負債	75,676	1,317
			純資産	151,231	△205
合計	319,574	△24,613	合計	319,574	△24,613

2011年度 通期業績予想 (連結)

(単位:百万円)

	金額	前期比
売上高	503,000	108.2%
営業利益	8,600	81.5%
経常利益	8,900	79.4%
当期純利益	900	28.9%

注.金額は表示単位未満は切り捨て、比率等は表示桁数未満は四捨五入しております。

株主優待制度のご案内

基準日

毎年3月31日現在の株主名簿に記載された1単元(1,000株)以上所有の株主の皆様へ、6月下旬に1年間有効のご優待券を送付いたします。(年1回)

優待内容

①お買物優待券 ②阪急キッチンエール新規ご入会優待券(詳細は下記をご参照ください。)

発行基準

対象株主	お買物優待券	阪急キッチンエール新規ご入会優待券
1,000株以上、3,000株未満所有	10枚	1枚
3,000株以上所有	20枚	1枚
1,000株以上を連続3年以上所有 ^(注)	上記に10枚を追加	—

(注)対象となる方は、過去3年間すべての基準日(9月末、3月末)において、1,000株以上を継続して所有し、かつ株主番号が継続して同一である株主様に限り、(株主番号が異なる場合は対象となりません)

お買物優待券

取扱店舗

株式会社阪急阪神百貨店及び株式会社阪食の各直営店舗でご利用いただけます。

- 百貨店 阪急百貨店及び阪神百貨店の各店舗
- 食品スーパー 阪急オアシス、阪急ファミリーストアの各店舗

優待割引

店頭での商品ご購入の際、割引対象商品について、商品代金を次の割引率に応じて割引きます。

- 百貨店 10%(ただし、食料品は5%)
- 食品スーパー 5%

各店舗・売場により割引の処理方法が異なる場合がございますので、予めご了承ください。

なお、中元・歳暮ギフトカタログ掲載品(早期割引対象商品を除く)は、5%となります。 ※一部優待除外品がございます。

ご利用方法

- (1)取扱店舗の店頭での商品お買上の際にご利用いただけます。
- (2)ひとつの売場で1回のご入金につき1枚のご使用となります。

ただし、食品スーパーでは、1回のお買上が消費税込3,150円未満の場合にはご利用いただけません。

- (3)ご使用の際は、必ずお会計前(レジ登録前)にご提示ください。

(4)ご入金方法

現金/㈱阪急阪神百貨店発行の商品券・ギフトカード/商品お引換整理券/カエトクカード/阪急友の会お買物券(ボーナス券除く)/阪神みどり会会員証付きお買物カード/全国百貨店共通商品券/百貨店ギフトカード/JCB・VISAなどクレジットカード会社発行のギフト券

※上記記載のご入金方法のうち、食品スーパー各店では、㈱阪急阪神百貨店発行のギフトカード、カエトクカード、阪神みどり会会員証付きお買物カード、百貨店ギフトカードはご利用いただけません。

※クレジットカードでのお支払いはできません。

- (5)インターネットショッピング、代金引換配送にはご利用いただけません。
- (6)他の優待・割引制度とあわせてご利用いただくことはできません。

阪急キッチンエール新規ご入会優待券

優待内容

- 入会金(1,050円)、月会費(500円)2か月分を無料とします。
- エールポイント1,000ポイント(1,000円相当)を付与いたします。

ご利用方法

●個別宅配サービス「阪急キッチンエール」のご入会お申し込み時にご利用いただけます。

●ご使用の際は、必ず「阪急キッチンエール」入会申込書類に添えてご使用ください。

●ご使用については、お申込者またはお届け先が株主様ご本人または同居のご家族である場合に限りさせていただきます。

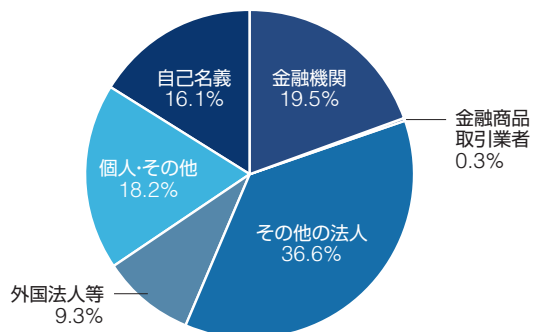
【ご注意】 ■「阪急キッチンエール」にお申し込みの際は、阪急キッチンエール関西、阪急キッチンエール東京及び当社の間で、お申込者及びお届け先の住所・氏名等の個人情報を共有させていただきます。 ■お届け先は、「阪急キッチンエール」の宅配サービスエリア内に限りさせていただきます。 ■「阪急キッチンエール」にお申し込みいただいても審査の結果ご入会いただけない場合がございます。 ■他の優待制度とあわせてご利用いただくことはできません。

株式の状況 (2011年9月30日現在)

■ 発行済株式総数……………206,740,777株

■ 株主数……………15,583名

■ 所有者別株式保有状況



■ 大株主の状況

大株主名	持株数 (千株)	出資比率* (%)
阪神電気鉄道株式会社	29,498	17.01
株式会社高島屋	20,675	11.92
阪急阪神ホールディングス株式会社	15,470	8.92
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社 (信託口)	7,760	4.47
株式会社三菱東京UFJ銀行	5,129	2.96
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社 (信託口)	4,815	2.78
ジユニパー	2,627	1.51
H2Oリテイリンググループ 従業員持株会	2,269	1.31
株式会社三井住友銀行	2,248	1.30
ザバンク オブ ニューヨーク トリーティ ジヤスデック アカウント	2,131	1.23

* 出資比率は発行済株式総数から自己株式(33,315千株)を除いた数に基づき算出しております。

会社概要 (2011年9月30日現在)

社 名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
 英 文 社 名 H2O RETAILING CORPORATION
 本 店 所 在 地 大阪市北区角田町8番7号
 設 立 1947(昭和22)年3月7日
 資 本 金 17,796,659,575円
 電 話 06-6365-8120(代表)
 ホームページアドレス
<http://www.h2o-retailing.co.jp>

役員 (2011年10月1日現在)

代表取締役会長兼 CEO 梶岡 俊一
 代表取締役社長 若林 純
 代表取締役 新田 信昭
 取締役 藤 洋作
 取締役 角 和夫
 取締役 千野 和利
 取締役 内山 啓治
 取締役 安川 茂
 取締役執行役員 森 忠嗣
 取締役執行役員 林 克弘
 執行役員 今井 康博
 常勤監査役 小西 敏允
 監査役 高井 英幸
 監査役 中川 剛
 監査役 高村 順久

株 主 メ モ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

期末配当金
受領株主確定日 3月31日

中間配当金
受領株主確定日 9月30日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座
口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

公 告 の 方 法 電子公告により行います。
公告掲載URL
<http://www.h2o-retailing.co.jp/koukoku>
(ただし、電子公告によることができないやむを得ない
事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

ご注意

- (1) 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- (2) 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店にてもお取次ぎいたします。
- (3) 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは、各口座管理機関を経由してお届けください。詳しくは各口座管理機関にお問い合わせください。
- (4) 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。