



株主通信

2017年11月

トップメッセージ

代表取締役社長

すず き あつし
鈴木 篤



株主の皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼を申し上げます。

本年第2四半期は、円安株高による消費意欲の高まりに加え、訪日外国人旅行者の購買が回復に転じたことで、百貨店の都市型店舗を中心に堅調に推移いたしました。

その結果、不採算店舗の閉鎖や老朽店舗の建て替え等を推進している食品事業での大幅な店舗面積減少分をカバーし、売上高は前年並みを確保いたしました。

親会社株主に帰属する四半期純利益は、前年の食品事業再編に伴う繰延税金資産の計上額が大きかった影響で減益となりました。

百貨店事業においては、阪急本店が、ファッション感度の高いお客様に向けた婦人ファッションの改装効果が徐々に高まっており、さらに情報発信の強化に取り組んだ結果、広域からの集客につながっております。

また、インバウンド需要においては、従来から好調な化粧品に加えて、ジュエリーや時計などの高額品も復調し、

大きな高上げとなっております。

阪神梅田本店では2018年春のI期棟のオープンに向けて、建て替え工事が順調に進んでおります。その工事の影響で、売場面積がさらに縮小したものの、阪神ならではの人気催事が集客に寄与し、ほぼ前年並みの売上となりました。

さらに、ファッションを強化した博多阪急や、新たなライフスタイル提案に取り組んだ西宮阪急も好調に推移しました。

一方、食品事業と不動産事業においては、昨年より利益の最大化に向けた事業再編に取り組んでおり、食品スーパーを中心に様々な施策を推し進めております。

これらにより、今後も当社グループが目指しております、関西ドミナントエリアにおける「生活総合産業」の構築に向けて、着実に取り組みを強化してまいります。

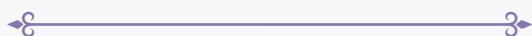
株主の皆様には、なお一層のご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

Contents

トップメッセージ	1
Topics	
[百貨店事業]	
【阪急うめだ本店】 第50回英国フェア	3-4
【阪急うめだ本店】 婦人ファッションフロアの新店情報	5
【博多阪急】 開業以来最大となるリニューアル	6
[食品事業]	
【イズミヤ】 “食”を核としたリニューアルが進行中	7
【阪急オアシス】 「オアシスタウン」オープン!	8
[その他]	
そごう神戸店、西武高槻店が グループに仲間入り	9-10
一般財団法人H ₂ Oサンタの 社会貢献活動について	11
株主の皆様へのお知らせ	12
2017年度 第2四半期決算のご報告	13
株式の状況/会社概要	14

阪急うめだ本店

多くのお客様に愛されて、50回。 名物催事「英国フェア」の魅力とは



本年10月、記念すべき第50回を迎えた「英国フェア」は、スペシャルなモノやコトを集めに集めました。9階祝祭広場では英国王室をクローズアップ。バッキンガム宮殿さながらの会場には衛兵や公用車のロールスロイスが登場したほか、王室御用達ブランド、ビクトリア女王が愛したケーキなど“王室ゆかり”の品々を特集しました。また、全英No.1のフィッシュ&チップスや日本初登場のトリュフチョコなどもご用意。期間中に約20万人の方が訪れるなど連日にぎわい、過去最高の売上を記録しました。



ウィリアム王子夫妻の公式住居「ケンジントン・パレス」に併設された、ティールーム「ジ・オランジェリー」のジム・ウィーランズさん。

ジョージ王子がお召しになった、注目のこども服「レイチェル・ライリー」。オーナーのレイチェルさんによるスモッキング刺繍の実演。



Q 「英国フェア」はなぜ人気なのか？

A 「アフタヌーンティー」や「ガーデニング」、「アンティーク収集」といった英国の伝統的なライフスタイルが、阪急うめだ本店のお客様の、豊かな感性や価値観にフィットしているからだと思います。



スコットランドを特集した、1979年

「英国フェア」担当者に聞く 人気の秘密 Q&A



英国庭園がテーマの、1997年

Q 「英国フェア」はいつから始まったのか？

A 1970年から毎年開催しています（75、77年は年2回）。第1回目のテーマは「英国伝統王室展」。王室や英国の様々な伝統を紹介する文化活動としてスタートし、第25回「テムズ川物語」ではご留学経験のある皇太子殿下にご臨席いただくなど、思い出深い出来事もありました。時には伝統を、時には現代的な魅力を、毎年テーマを変えて実施し、いまでは阪急うめだ本店を代表する催事になりました。

Q 阪急うめだ本店ならではの魅力は？

A 単に商品を販売するのではなく、徹底的に現地を再現することです。特にティールームは、店の佇まいもそのままに、シェフご本人もお招きしています。もちろん、スコーンや紅茶は、現地と同じ素材と作り方でご提供。また、庭園の設置や英国から輸送した馬車を展示するなど、まさに阪急うめだ本店のコンセプト“劇場型百貨店”を象徴する催事です。今回英国からの招聘者は43名。お客様が、「会話も楽しめる！」と笑顔あふれる1週間でした。



英国の“今”を伝えた、2000年



紅茶人気を不動にした、2006年

Q 一番人気の商品は？

A やはり紅茶です。英国の紅茶文化をとことん研究し、ティールームごとご紹介する思い切った取り組みが、お客様から長くご支持をいただいています。15年前には約5ブランドだった茶葉の品揃えも、今年は16ブランドになり、阪急限定缶なども登場。英国フェアにおいて、紅茶やスコーンなどティータイトムに関するものは、不動の人気です。

Q 気になる、来年の見どころは？

A 詳しくはまだお伝えできませんが、英国以外では未だ出店したことのない“難攻不落”のショップの招聘を企画中です。ご期待ください！

阪急うめだ本店

阪急うめだ本店の好調を牽引している 婦人ファッションフロアに新しい風が!

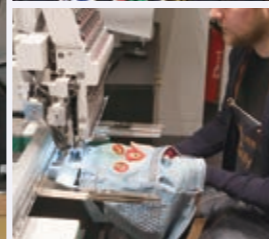
阪急うめだ本店は、昨年、大規模なリニューアルを行った婦人服フロアが、ファッション感度の高いお客様を中心に幅広い世代から支持され売上が高伸。またこの秋登場した、2つの売場が注目を集めるなど、その魅力はますます高まっています。

3階 世界にひとつ! 自分だけのデニムを発見できるショップが、アジア初出店!

婦人服(モード)売場に新しくオープンした、フランスのデニムブランド「アトリエ・ノティファイ」。百貨店ではパリ、ニューヨークに次ぐ3店目の、カスタマイズができるアトリエ併設店で、アジアでは初出店です。パリで修業した専属デザイナーが、400種類以上の刺繍やペイント、スタッズ付けなど多彩に対応します。お客様がお持ちのアイテムにもカスタマイズできるので、気軽に自分だけのオリジナルを手に入れることができます。



デザイナーの手作業がよく見えるようアトリエはガラス張りに



最先端の機器で刺繍やレーザープリントを施します

6階 製造から販売まで一貫して行い、素材や着心地を徹底的に追求した オリジナル婦人ファッションブランドの1号店が登場!

“Daily Luxe Clothing”をテーマに、着飾るための洋服ではなく日常を豊かにする上質なデイリーアイテムを提案する「トラデュイール」が、6階に登場。ラグジュアリーブランドも使用する素材や縫製工場を使った、クオリティの高い商品をお手頃価格でご提供。ほどよくモダンな要素を取り入れたシンプルで洗練されたデザインは、年齢を問わず装いの中に取り入れていただけます。代表的なアイテムであるカシミアニットの他に、今シーズンはスペインやフィンランドの上質なムートンやファーを使ったアウターなどもご用意。

なお、「トラデュイール」を手掛ける(株)エイチ・ディ ベースモード(H2Oグループ)は、アパレルのOEMならびに、セレクトショップや他の百貨店への卸、期間限定出店を増やすなど、着実に業績を拡大させています。



博多阪急

「ハレ型 エンターテインメントストア」として第2ステージへ 博多阪急が開業以来最大となるリニューアルを実施

5年連続で増収となり、2016年度の売上高は444億円に達している博多阪急。福岡市の人口増加に加え、訪日外国人観光客の増加など周辺環境も変化しており、百貨店に期待される役割を見つめ直し、“ハレ”のマーケットへの対応充実を図るため、独自のエンターテインメント性に加えて、この秋冬、婦人ファッションカテゴリーのさらなる高感度化や上質化を軸にした、開業以来最大規模のリニューアルを行いました。



3階 九州最大級の品揃え!「ジュエリー&アクセサリー」ワールドを新設

本年9月、ブライダルやクリスマス、パーソナルな記念日など“ハレの日”に豊富な品揃えの中から安心してお選びいただけるよう、ブライダルジュエリーを13ブランドに。また大切な人との絆を深める、今話題の「ボンドジュエリー」も加えて3階にワールド化しました。11月にはさらに、「カルティエ」、「ティファニー」、「ブルガリ」、「ロレックス」がオープンし、九州最大級の「ジュエリー & アクセサリー」ワールドとなりました。

4階 婦人服に3つのシーン別ワールドを再構築

婦人服売場を「オフスタイル」「オフィススタイル」「ドレスアップスタイル」の3つのシーン別ワールドに再編し、お客様のライフスタイルにおける様々なシーンにあった装いが選びやすい売場に。特に「おしゃれ子育てママ」に着目した「オフスタイル」ワールドには自主編集売場「サニー & ボーダー」を新設。公園やおしゃれなカフェなどから連想される“あたたかい陽射し”のイメージと、おしゃれの価値を越えるという意味を込めた独自の売場です。ママに大切な機能性を重視したアイテムや、おしゃれ好き必見の憧れアイテムなどをセレクト。また、ベビーカーでも気軽にお買い物できるように、ゆったりとしたフィッティングルームや売場内通路に加え、レストスペースもご用意しました。



1階 インターナショナルブティックに3つの海外ブランドを新たに導入

九州一円のお客様から、訪日外国人まで、年々増加する“ハレ”のお買い物ニーズへの対応を充実させるために、本年11月、「プラダ」「フェンディ」「サンローラン」の3つの海外ブランドを導入しました。



“食”を核としたリニューアルが順調に進行中!

2015年度の新大宮店よりスタートした“食”を核とした改装は、2017年度上半期、国分町店、和泉中央店、阪和堺店、多田店の4店舗で実施し、合計13店舗となりました。耐震のための建て替え工事も順次進めており、今後も引き続き、お客様にご満足いただける店舗を目指します。

イズミヤ 多田店 (兵庫県川西市)

イズミヤ多田店がリニューアル!

「毎日の生活がより便利で楽しくなるお店」をコンセプトに、食料品売場では地域一番店を目指し、売場面積を拡大。その季節ならではの生鮮品や、出来立て惣菜の品揃えをさらに充実させました。また、店内でお買上げの商品をお召し上がりいただける、ゆったりとしたイートインコーナーも新設。衣料品・住居関連品売場では地域のお客様のニーズや関心事に、「便利・楽しさ・心地よさ」を提供し続ける売場づくりに取り組んでいます。



2017年 9月22日
Open



●イズミヤ花園店、建て替えのため一時閉店し、リニューアルへ!

1921年に開業してからほぼ1世紀にわたり営業してきた、イズミヤ1号店の花園店。これまで幾度も増改築し、お客様のご要望にお応えしてきましたが、本年10月1日から、建て替えの準備に入るため一時閉店しています。他にも住道店や和泉府中店など現在7店舗が建て替え工事中ですが、装いも新たに順次開店します。



阪急OASIS

ファッションやカフェ、レストラン、フィットネス、医療モール等を併設したショッピングセンター「オアシスタウン」オープン!



本年7月、阪急オアシスでは初めての試みとなる、地上2階建てオープンモールタイプの近隣型ショッピングセンター「オアシスタウン(兵庫県伊丹市)」をオープンしました。敷地面積約18,000㎡を有する「オアシスタウン伊丹鴻池店」は、「阪急オアシス伊丹鴻池店」をキーテナントに、ファッション・ドラッグストア・100円ショップなど物販6店舗、カフェ・イタリアン・和食などの飲食3店舗、フィットネス・銀行・学習塾他サービス関連7店舗、医療モールを展開しています。

阪急オアシス 伊丹鴻池店 (兵庫県伊丹市)

阪急オアシス最大級の売場面積(約2,000㎡)を有し、従来の「高質食品専門館」にさらに磨きをかけています。新たな取り組みとしてグリルコーナーや、自家焙煎機を設置した『OASIS Café』を導入し、伊丹昆陽東店で人気の店内加工スイーツ『SWEETS MARKET』など他社にない商品と売場編集に取り組んでいます。中でも美味しさの追求と、美容・健康・ナチュラルをテーマとした取り組みをさらに強化しています。また、好評なレストスペースも約70席設け、お客様同士のコミュニケーションの場や、イートインコーナーとしてご利用いただいています。

2017年 7月4日
Open



そごう神戸店、西武高槻店が エイチ・ツー・オー リテイリンググループに仲間入り



本年10月1日、そごう神戸店（神戸市中央区）及び西武高槻店（大阪府高槻市）の2店舗に関する事業をセブン & アイ・ホールディングスから当社グループが譲り受け、新たなスタートを切りました。

阪急阪神百貨店が 全面的にバックアップ

商品面や販売促進をはじめ、運営に係わるすべての取り組みにおいて、阪急阪神百貨店が全面的にサポートしていきます。

なお、両店では、ハウスカード等のお客様向けサービスについて、当面は従来のサービスがご利用いただけます。一方、ペルソナカード優待などのH2Oグループ特有のサービスはご利用いただけませんので、ご了承くださいますようお願いいたします。



10月1日、グループの一員として賑やかにスタート

阪急百貨店吹奏楽団がエールの意味をこめて、両店にてミニコンサートを開催。また、各階のいたるところで“コトコトイベント”を強化し、多くのお客様にお楽しみいただくなど、天候にも恵まれ、順調なスタートとなりました。

そごう神戸店

神戸のメインストリートであるフラワーロードに面するそごう神戸店では、開業から84周年を迎え、大創業祭を開催。全館のいたるところでお客様参加型の楽しいイベントや、1日限りのお買い得品などをご用意し、この日は開店前から多くのお客様にお越しいただきました。



西武高槻店

JR高槻駅に隣接し、高槻市民の憩いの場として、40年以上にわたり愛されている西武高槻店。モール併設型店舗の先駆けであり、当日から地元密着のイベントが目白押し「高槻&北摂ウィークス」がスタート。こちらも多くのお客様で賑わいました。



H2Oリテイリンググループの社会貢献活動を行う 一般財団法人H2Oサンタ



H2Oサンタは、「こども支援」をテーマに、地域社会にチャリティーの文化を創造することを目的に、様々な社会課題とその解決に取り組む団体を一般の方々にご紹介する活動を行っており、これまでにその数は70団体を超えています。2012年の取り組み開始からみなさまにご協力いただき、10月には5周年を迎えることができました。

ご報告

2017年4月から9月までの半年間で、ご紹介した団体は47団体。

合計16,220,786円を各団体へ寄付しました。

10月28日 場所: 阪急うめだホール

「第1回 H2Oサンタシンポジウム」を開催 「児童虐待・社会的養護－医療・福祉連携のこれから」 ～子どもの未来への架け橋～

「こどもの貧困・虐待」をテーマに、医療関係者と福祉関係者が一堂に会するシンポジウムを初開催。

H2Oサンタの活動の中で、こどもを取り巻く問題に関わる当事者同士を繋ぎ、情報を共有化することが課題解決に近づくと考え、専門家の方々にご登壇いただきました。団体や行政、教育、医療関係者など、140名以上の方が参加されました。参加者からは「様々な立場からの討論を通じて、交流を深め、情報交換や課題の共有ができたことは、次のステップへの大きな一歩になりました」などの感想をいただきました。



11月3日、4日 場所: 万博記念公園

「ロハスフェスタ万博」にブースを出展

活動の拠点は阪急うめだ本店ではありません。社会貢献団体をご紹介し、寄付を募るため、万博記念公園で開催の「ロハスフェスタ万博」に、5月に続いて出展しました。ご家族連れを中心に、2日間で2,200名を超える方がブースに立ち寄られ、団体の紹介パネルを熱心にご覧になり、募金をしていただきました。



株主の皆様へのお知らせ

■株主優待制度について

〈基準日〉毎年3月末日と9月末日現在の株主名簿に記載された1単元(100株)以上所有の株主の皆様へ、以下の内容でご優待券を発行いたします(年2回)。

〈ご優待券〉①株主ご優待券 ②阪急キッチンエール新規ご入会株主優待券

〈発行基準〉

対象株主様	株主ご優待券	阪急キッチンエール新規ご入会株主優待券
100株~499株所有	5枚	1枚
500株以上所有	10枚	1枚
500株以上を連続3年以上所有 ^(注)	上記に10枚追加	—

〈発送時期〉

対象株主様	発送時期	有効期限
3月末日現在の株主様	同年6月下旬	同年12月末日
9月末日現在の株主様	同年11月下旬	翌年6月末日

(注) 過去3年間すべての基準日(3月末、9月末)において、500株以上(2014年8月31日以前は1,000株相当以上)を継続して保有し、かつ株主番号が継続して同一である株主様に限り、かつ株主番号が継続して同一である株主様に限り、かつ株主番号が継続して同一である株主様に限り。

「株主ご優待券」のご優待内容

以下の各店舗の店頭における商品のご購入及びご飲食の際、商品・飲食代金を、以下の割引率に応じて割り引きます(一部優待除外品・除外店舗がございます)。

阪急百貨店、阪神百貨店の各店舗……………10%	家族亭の各店舗……………20%
※食料品、レストラン・喫茶……………5%	カルネ(婦人靴専門店)、
阪急オアシス、イズミヤ、カナート、はやしの各店舗…5%	フルーツギャザリング(ビューティーセレクトショップ)の各店舗…10%

株主ご優待券1枚につき2名様まで、阪急百貨店、阪神百貨店で開催する有料文化催事に無料でご入場いただけます(一部ご利用いただけない文化催事がございます)。

ご利用いただける店舗、お支払い方法、優待除外品・除外店舗、その他詳細は、株主ご優待券と合わせて送付しております「株主優待制度のご案内」または当社ホームページ(URL:<http://www.h2o-retailing.co.jp/yutai/index.html>)をご参照ください。

【お知らせ】

■2017年12月1日より、阪急うめだ本店では次の化粧品ブランドは、優待除外とさせていただきます。

アルピオン、イプサ、SK-II、MDNAスキン/リファ、エレガンス、クレド・ポー ポーテ、コスメデコルテ、資生堂、スック、ファンケル、ポーラ(アルピオン、SK-II、クレド・ポー ポーテ、ポーラのキャビンを含む)

■2017年4月以降に、阪急友の会ならびに阪神みどり会にご入会・契約更新(継続)された会員様より、満期後のお受け取り方法が変更となっており、変更後に満期を迎えるお積立分およびボーナス分(新しい「会員証・お買物カード」に一括チャージ)は、株主優待制度でのお支払いにご利用いただけません。何卒ご理解くださいますようお願い申し上げます。

※すでにお手元にお持ちの阪急友の会のお買物券(お積立分)と阪神みどり会のお買物カード、および2017年3月末日までに、阪急友の会ならびに阪神みどり会にご入会・契約更新(継続)されたご契約分にて、2018年3月末日までに満期引換え開始日を迎えたお積立分(阪急友の会のお買物券、阪神みどり会のお買物カード)は、従来どおり株主優待制度でのお支払いにご利用いただけます(ボーナス券除く)。

※詳細につきましては、各ホームページをご覧ください。

阪急友の会 (URL) : <http://www.hankyu-dept.co.jp/tomonokai/>

阪神みどり会 (URL) : <http://www.hanshin-midorikai.com/>

【株主優待制度に関するお問い合わせ先】

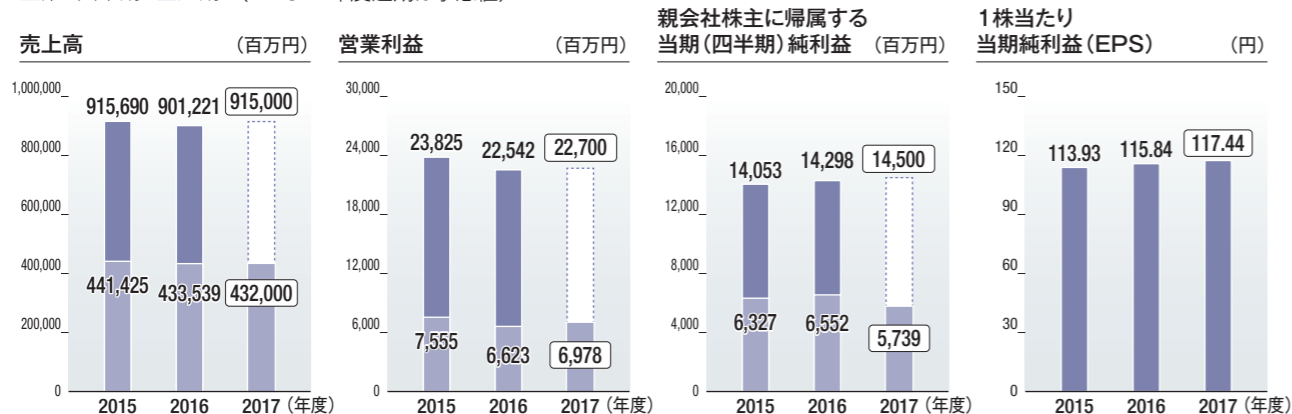
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 株主優待担当 TEL 06-6365-8120 (代表)
受付時間 10:00~18:00 (日曜日、年末年始を除く)

●3カ年業績推移 (※2017年度通期は予想値)

	2015年度		2016年度		2017年度	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期
(百万円)						
売上高	441,425	915,690	433,539	901,221	432,000	915,000
売上原価	313,176	649,326	307,059	637,837	306,110	-
販売費及び一般管理費	120,693	242,538	119,856	240,841	118,911	-
営業利益	7,555	23,825	6,623	22,542	6,978	22,700
営業外収益	2,199	3,169	1,538	3,018	2,780	-
営業外費用	2,033	3,933	3,040	3,835	1,365	-
経常利益	7,721	23,060	5,121	21,725	8,393	23,100
特別利益	7,443	9,251	4,510	4,561	3,128	-
特別損益	2,843	7,937	3,643	6,281	1,547	-
税金等調整前純利益	12,321	24,374	5,987	20,005	9,974	-
法人税、住民税及び事業税	4,430	9,140	1,917	6,326	2,774	-
法人税等調整額	1,563	1,180	△2,482	△619	1,460	-
親会社株主に帰属する純利益	6,327	14,053	6,552	14,298	5,739	14,500
(円)						
1株当たり配当金	17円50銭	17円50銭	20円	20円	20円	20円

●財務ハイライト

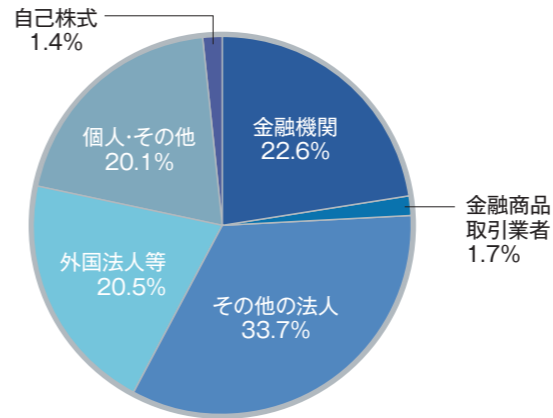
■第2四半期 ■通期 (※2017年度通期は予想値)



発行済株式総数.....125,201,396株

株主数.....28,507名

所有者別株式保有状況



大株主の状況

大株主名	持株数 (千株)	出資比率 (%)
阪神電気鉄道株式会社	14,749	11.95
阪急阪神ホールディングス株式会社	10,336	8.37
株式会社高島屋	6,259	5.07
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	5,541	4.49
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	3,539	2.87
イズミヤ共和会	2,679	2.17
GOVERNMENT OF NORWAY	2,231	1.81
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口9)	1,783	1.44
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口5)	1,761	1.43
H2Oリテイリンググループ従業員持株会	1,670	1.35

注1: 当社は、自己株式1,731,268株を保有しております。
注2: 出資比率は、発行済株式総数から自己株式を除いた数に基づき算出しております。

会社概要 (2017年9月30日現在)

社名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
 英文社名 H2O RETAILING CORPORATION
 本店所在地 大阪市北区角田町8番7号
 設立 1947(昭和22)年3月7日
 資本金 17,796,659,575円
 電話 06-6365-8120(代表)
 ホームページアドレス
<http://www.h2o-retailing.co.jp>

役員 (2017年10月1日現在)

代表取締役社長 鈴木 篤
 代表取締役 荒木 直也
 代表取締役副社長 林 克弘
 取締役 八木 誠
 取締役 角 和夫
 取締役 四條 晴也
 取締役常務執行役員 森 忠嗣
 取締役常勤監査等委員 小西 敏允
 取締役監査等委員 番 尚志
 取締役監査等委員 中野 健二郎
 取締役監査等委員 石原 真弓
 常務執行役員 黒松 弘育
 執行役員 宇野 賢次
 執行役員 今井 康博

株 主 メ モ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

期末配当金
受領株主確定日 3月31日

中間配当金
受領株主確定日 9月30日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座 三菱UFJ信託銀行株式会社
口座管理機関 ※旧イズミヤ株式の特別口座口座管理機関は三井住友信託銀行株式会社となります。

同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

※三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
TEL 0120-782-031 (通話料無料)

公告の方法 電子公告により行います。
公告掲載URL
<http://www.h2o-retailing.co.jp/koukoku>
(ただし、電子公告によることができないやむを得ない
理由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

ご注意

- (1)株主様の住所変更、買取・買増請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。
株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- (2)特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行(旧イズミヤ株式につきましては、三井住友信託銀行)が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。
なお、三菱UFJ信託銀行(旧イズミヤ株式につきましては三井住友信託銀行)の本支店でもお取次ぎいたします。
- (3)配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは、各口座管理機関を経由してお届けください。詳しくは各口座管理機関にお問い合わせください。
- (4)未受領の配当金(旧イズミヤならびに旧家族亭の株式に関する配当金を含む)につきましては、三菱UFJ信託銀行の本支店でお支払いいたします。