



株主通信

2017年6月

トップメッセージ

代表取締役社長

すずき あつし
鈴木 篤



株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼を申し上げます。

2016年度の連結業績は、百貨店事業や食品事業といった主力事業において、個人消費が力強さに欠けていることに加えて、店舗再編に伴う建て替え工事や店舗閉鎖の影響もあり、売上高・営業利益・経常利益ともに前年実績を下回りましたが、親会社株主に帰属する当期純利益は、3期連続で過去最高となりました。

百貨店事業においては、都市部の店舗における大規模改装を進め、新たな顧客開拓や、インバウンドを含めた広域からの集客強化、既存顧客の買いまわりの向上を図った結果、ほぼ前年実績を確保することができました。

食品事業と不動産事業においては、店舗の運営と不動産の管理・開発の事業再編を行い、利益の最大化

を図るべく、インフラ整備を強化しました。

特に、新設したイズミヤ株式会社では、衣料品や住居関連商品が苦戦をするなか、耐震強化を目的とした建て替え工事を進める一方、生鮮品や惣菜売場の拡充を中心とした店舗改装も行い、既存店強化に取り組みました。また、販促や業務委託のコスト削減、不採算店舗の閉鎖等にも取り組んだ結果、営業利益ベースでは、想定どおりの結果となりました。

今後も“関西ドミナントエリアにおける生活総合産業の構築”に向け、大手流通企業グループとの連携も強化し、積極的かつ加速度的に事業再編に取り組んでまいります。

株主の皆様には、なお一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

Contents

トップメッセージ	1
Topics	
中期3ヵ年計画	3
2016年度 決算のご報告	4
[百貨店事業]	
阪急うめだ本店の食品における「オンリーワン戦略」	5
インターネット通販サイト/ 博多阪急/西宮阪急 リニューアル	6
[食品事業]	
イズミヤの店舗再編	7
阪急オアシス新店舗のご紹介	8
[その他]	
阪急ハロドッグ/フルーツギャザリング	9-10
プリペイド型電子マネーlitta(リッタ)	11
7&i HD、そごう・西武との店舗承継と取り組み/ H2Oサンタ	12
株主アンケート結果	13
株式の状況/会社概要	14

GP10-II (中期3カ年計画 2016年度~2018年度)

当社グループでは、2005年度から事業規模と利益 (Growth&Profit) を拡大し続けるための長期計画 (10年単位) として「GP10計画」を進めています。「GP10-II」では、「経営効率の向上による利益の拡大」と、「関西における生活総合産業の構築」、「長期大型プロジェクトの推進」を重点施策とした新たなステージに入っております。

重点施策 I 経営効率の向上による利益の拡大

経営効率の向上に向け、食品グループの強化と保有する不動産物件の有効活用による収益力の向上に取り組んでいます。2016年度は、食品事業持株会社の設立などの組織再編を行い、生鮮・加工食品の共同調達や相互供給の拡大などの再構築に取り組みました。また、イズミヤの既存店改装や、耐震を目的とした建て替え工事を当初の計画から前倒して実施するとともに、阪急オアシスも既存店の改装や新店出店に取り組むなど食品事業の構築に注力してきました。

重点施策 II 関西における生活総合産業の構築

阪急うめだ本店では、2015年秋から、1階から6階の婦人ファッションフロアの大規模なリニューアルを行ってまいりました。その結果、広域からファッション感度の高い顧客の来店が増加し、買いまわりも活発化しており、梅田の広域化につながっています。一方、グループ全体では、2016年4月より、阪急阪神ホールディングスグループとの共通ポイント「Sポイント」をスタートさせ、2017年4月には当社独自のプリペイド型電子マネーサービス「litta (リッタ)」も開始するなど、サービスや決済の充実を図り、インフラの整備にも努めています。

重点施策 III 長期大型プロジェクトの推進

「阪神梅田本店建て替えプロジェクト」及び「中国寧波市への阪急百貨店出店プロジェクト」は、計画から開業に至るまで、およそ10年を要する長期プロジェクトであり、現在、両プロジェクトともにスケジュールどおりに建設工事が進行しています。開業後にはこれらプロジェクトが将来の「GP10-II フェーズ3」における利益成長を牽引する役割を担っていきます。



「阪神梅田本店」 2021年秋グランドオープン(予定)
中国寧波市へ「阪急百貨店」を出店予定(2018年秋)

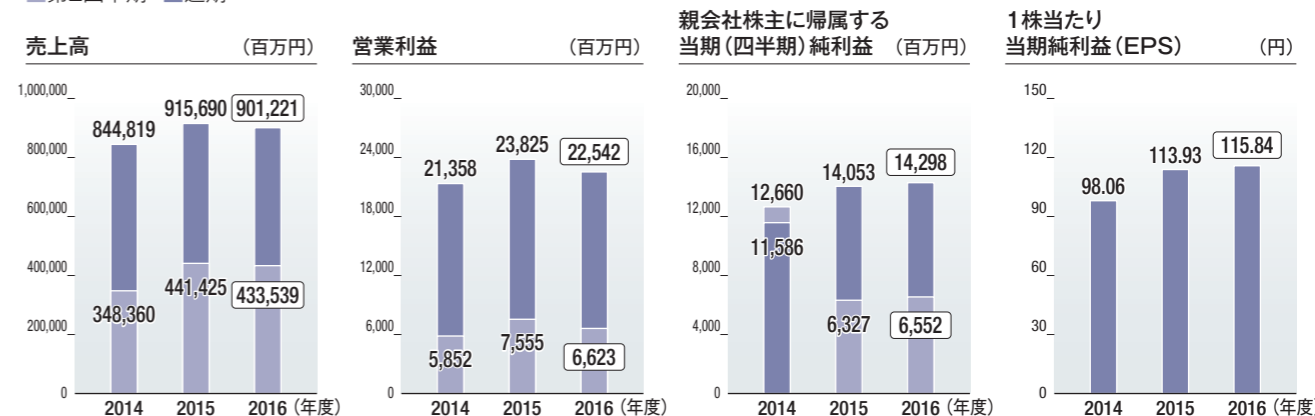
2016年度 決算のご報告

●3カ年業績推移

	2014年度		2015年度		2016年度	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期
(百万円)						
売上高	348,360	844,819	441,425	915,690	433,539	901,221
売上原価	248,664	603,401	313,176	649,326	307,059	637,837
販売費及び一般管理費	93,843	220,059	120,693	242,538	119,856	240,841
営業利益	5,852	21,358	7,555	23,825	6,623	22,542
営業外収益	1,647	3,720	2,199	3,169	1,538	3,018
営業外費用	1,507	3,859	2,033	3,933	3,040	3,835
経常利益	5,992	21,219	7,721	23,060	5,121	21,725
特別利益	10,424	10,846	7,443	9,251	4,510	4,561
特別損益	1,549	14,483	2,843	7,937	3,643	6,281
税金等調整前純利益	14,868	17,582	12,321	24,374	5,987	20,005
法人税、住民税及び事業税	1,663	6,801	4,430	9,140	1,917	6,326
法人税等調整額	539	△780	1,563	1,180	△2,482	△619
親会社株主に帰属する純利益	12,660	11,586	6,327	14,053	6,552	14,298
(円)						
1株当たり配当金	12円50銭	12円50銭	17円50銭	17円50銭	20円	20円

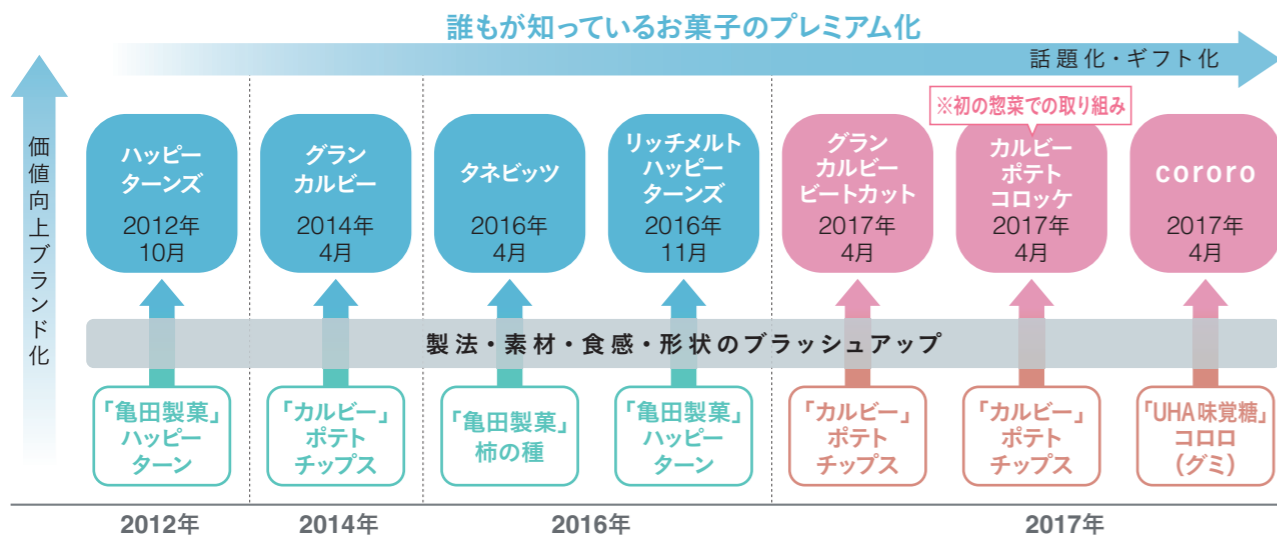
●財務ハイライト

■第2四半期 ■通期



阪急うめだ本店の食品における「オンリーワン戦略」

2012年のグランドオープン以降、阪急うめだ本店の食品では、常に新しい価値をご提案し、情報発信を続けています。「ハッピーターンズ」や「グランカルビー」など大手菓子メーカーとタッグを組んで、誰もが知っているお菓子をプレミアム化して販売。今では、阪急うめだ本店のデパ地下とえば、特別な限定商品が数多くある場所とお客様の認知度も高まっており、関東や北陸、中国地方といった広域からのお客様や、外国人観光客にも人気で、館全体の集客にもつながっています。



2017年4月19日オープン

カルビーグループとのコラボで生まれたコロケ店「カルビーポテト」

「日本一おいしいコロケを作りたい」という思いから「オンリーワン戦略」では初めてとなる惣菜のご提案。あの人気のスナック菓子がホックリサクリの新食感のコロケになって登場。



2017年4月26日オープン

まるで果実! ジューシー感と果実感を追求 新感覚グミ専門店「cororo(コロロ)」

果汁をたっぷり含んだフルフル&やわらか食感が話題を呼んでいる新感覚グミ「コロロ」。さらに本物の果実のようなシズル感を追求したスイーツグミ「cororo」が誕生。



レディース・メンズ・コスメが揃う阪急百貨店のファッションECモール「HANKYU FASHION&BEAUTY E-STORES」がオープン!

従来のサイトをリニューアルし、サービスも充実させ、ファッションECモール「HANKYU FASHION&BEAUTY E-STORES」が3月22日にオープンしました。約160ブランドを揃える化粧品サイト「HANKYU BEAUTY」、世界に通用する男のおしゃれを提案するメンズファッションスペシャリティサイト「阪急 MEN'S ONLINE STORE」、レディースファッションサイト「HANKYU FASHION」が揃う専門性、独自性が高いECサイトです。



「HANKYU BEAUTY」「阪急 MEN'S ONLINE STORE」店頭お渡しサービス
ECサイトで午後1時までのご注文で、その日の午後5時以降、専用カウンターにて商品をお受け取り。
※詳しくはHPでご確認ください。

博多阪急 新しいメンズファッションワールド「メンズクリエイターズ」がオープン

若々しくカジュアルなイメージの博多阪急らしく、九州全域から西日本、インバウンドまでを視野に入れた、広域の「おしゃれ男子」にご来店いただけるファッションワールド「メンズクリエイターズ」を3月3日にオープンしました。九州地区の百貨店では初出店となる「オム プリッセ イッセイミヤケ」など世界に通用するジャパングリッターブランドや時代性のある高感度スポーツカジュアルファッションなど全7ブランドを展開しています。



西宮阪急 独自のライフスタイル提案が好評

阪神間にお住まいのおしゃれな女性のために、国内外からセレクトしたブランドを独自で編集し、上品で可愛いニュアンスを取り入れたスタイルを提案する「トゥールナーージュ」や、パンのあるおしゃれな暮らしをコンセプトとしたライフスタイルを提案する「メゾン・サントノレ」など、自主編集売場ならではの地域に密着した品揃えとサービスがお客様に圧倒的な支持を得ています。



「トゥールナーージュ」



「メゾン・サントノレ」

GMS・SMの店舗再編が、着実に進んでいます！

耐震を目的とした建て替え工事に着手！

イズミヤでは、既存店の営業力強化に取り組むとともに、耐震を目的として建て替え工事に順次着手しています。2016年度は住道店、我孫子店、和泉府中店、山田西店の4店舗を一時閉店し、建て替えに向けて工事を進めています。



建て替え後のイメージ

既存店の改装、「食品プロトタイプ店舗」が続々オープン。

生鮮品や惣菜売場の拡充を中心とした改装が順調に進んでいます。生鮮品、惣菜強化のほかにもこれまでの食品プロトタイプ店舗同様、「阪急ベーカリー工房」やイートインスペースなどを導入し、営業力強化を図っています。なお、2016年度は、阪急ベーカリー工房を新たに23店舗展開し集客力強化を図りました。今後も、地域のお客様に喜んでいただける店づくりに取り組みます。



イズミヤ 古市店(大阪府羽曳野市)
[2016年11月18日 リニューアル]

●建て替え店舗スケジュール(予定)

店舗名	2017年度	2018年度	2019年度
住道店(大阪府大東市)		2018年夏頃オープン	
我孫子店(大阪府大阪市)		2018年春オープン	
北助松店(大阪府泉大津市)		2017年冬オープン	
和泉府中店(大阪府泉大津市)			未定
山田西店(大阪府吹田市)		2018年春オープン	
花園店(大阪府大阪市)	今秋一時閉店		未定

●改装店舗スケジュール

国分町店(大阪府大阪市)	5月26日オープン		
和泉中央店(大阪府和泉市)	6月23日オープン(予定)		

「高質食品専門館」は、新規出店に加えデリカ・ベーカリーを強化！

2016年度は、吹田穂波店(大阪府)、吹田片山店(大阪府)、円町店(京都府)、茨木大手町店(大阪府)の4店舗を新規出店するとともに、デリカ・ベーカリー部門の直営化や既存店の店舗改装を進めています。さらに食品事業グループの持つ商品力を活かすことで、営業力の強化、経営の効率化を図っています。2017年度も新たに2店舗、出店いたしました。

阪急オアシス 姫島店 (大阪府大阪市)

阪神電鉄高架下への出店は石屋川店に続き2店舗目となる姫島店。地域のお客さまや駅をご利用の皆さまに、楽しんでお買い物をしていただけるよう、駅に直結した店舗ならではの時間帯特性に合わせた取り組みを行っています。例えば、デリカコーナーでは9時の開店時と16時以降では商品・売場構成を変更し、さらに18時から店内加工の出来立て商品を日替わりでご提案するなど営業力強化を図っています。



阪急オアシス 伊丹昆陽東店 (兵庫県伊丹市)

売場面積が約1,450㎡と大きく、広域からの集客を狙うとともに、地域に密着した日々の普段使いにも対応できる店づくりに取り組みました。また、新しい取り組みとしてベーカリーコーナーでは、専用のオープンとコンベクションオープンを設置し、店内加工スイーツとして新メニューを3カ月毎にご提案します。オープン時は、味と素材にこだわったカステラやプリン等を販売し、大変ご好評をいただいています。



「阪急ハロドッグ」リニューアル！ 愛犬の健康を考えた様々なサービスがスタート



家族の一員として愛犬と暮らす毎日を、もっと豊かに、健やかに、楽しく…より質の高いライフスタイルをご提案する「阪急ハロドッグ」。ワンちゃんのためのウエアやフードの販売をはじめ、社会性を身につける幼稚園やビューティーサロン、ドッグランを完備する西宮阪急店が2017年2月にリニューアル。愛犬の健康をテーマに新たなサービスが加わりました。

ヘルスケアサービス

愛犬と一緒に楽しく、 健康をサポート

愛犬の健康を第一に考え、知識と経験のあるプロのスタッフがカウンセリングの上、愛犬にあったサービスや商品をご提案し、老化防止、ダイエット、体質改善など健康をサポートします。

※業務提携先の獣医師組織「葉月会」に監修を受け、安全性を確認しております。



たのしい!

🐾ドッグフィットネス

楽しみながら筋力トレーニング。



🐾ドッグ脳トレ

遊びを通して視覚・嗅覚を刺激しながら「考える力」を鍛えるので、考えることは楽しいことだと学習します。

🐾酸素カプセル

効率よく酸素を供給し、ストレスや運動不足解消など様々な効果が期待できます。飼い主様も座って一緒にご利用いただけます。



🐾温灸 マッサージ

温熱を与えて体を温め、リラックス、疲労回復などを効果的にサポートします。

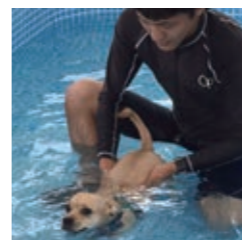


リラックス!

🐾プールエクササイズ

プールで楽しみながら全身運動を行います。

※夏季限定(6/26~9/4の月曜日に実施)



シニアケアサービス

愛犬とずっと幸せに 飼い主様のサポートも充実

老化による体力低下や、お悩みを持つワンちゃんのケア、飼い主様の助けが必要な場面をサポートするサービスです。

🐾短時間トリミング

長時間のトリミングが苦手なワンちゃんや、体力が低下しているシニア犬のためのコース。2人がかりで行うので、時間短縮により、体の負担を減らせます。



リフレッシュ!



このほか、飼い主様が愛犬の健康管理や介護について学べるセミナーやシニアケアに関する様々なサービスを行っています。

- 一時預かり・介助サービス
- 訪問介護
- ヘルスケア用品・シニアケア用品の販売 など

「フルーツギャザリング」 2020年に30店舗展開を 目指して、事業を拡大中

エフ・ジー・ジェイ(株)が運営するビューティーセレクトショップの「フルーツギャザリング」が、東京駅構内のエキナカ商業施設にオープンしました。丸の内まで働く女性をはじめ出張や旅行、デートに出かけるアクティブで感度の高い方のニーズに応える、独自の新しいポイントメイクサービスも導入。お客様の骨格を活かしながら美人になれる眉など一人ひとりに合わせ、10分でお顔をプロデュースします。様々なブランドを組み合わせ、セレクトショップならではのメイクを提案し、お客様に新しい美の世界をお伝えしていきます。



2017年4月27日
オープン

フルーツギャザリング 東京駅 グランスタ店 (東京都)

その他の新店舗、リニューアル

オープン

- 2016年12月9日 宇都宮パセオ店 (栃木県宇都宮市)
- 2017年3月17日 京阪モール京橋店 (大阪府大阪市)
- 2017年4月27日 ベリエ千葉エキナカ店 (千葉県千葉市)
- 2017年6月15日 銀座インズ店 (東京都中央区)

リニューアル

- 2017年3月10日 ぐずはモール店 (大阪府枚方市)

プリペイド型電子マネー「litta(リッタ)」のサービスがスタート



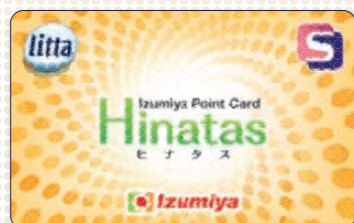
当社グループ内でのお客様の利便性がますます向上し、「関西ドミナント化」がさらに進みます

エイチ・ツー・オー リテイリンググループ内で便利にご利用いただける、プリペイド型電子マネー「litta(リッタ)」のサービスを、4月12日からイズミヤグループにて、20日からは阪急オアシスにてスタートしました。非接触タイプICを採用しており、お買い物の精算時にカードを読取機にかざすだけで決済ができるので、お待たせすることなく手軽にお買い物をお楽しみいただけます。

●litta(リッタ) 付きカード (2017年5月現在)



ソレーナSTACIA(スタシア)カード



イズミヤポイントカード ヒナタス



阪急オアシスメンバーズカード クラブ・エフ

主な特長

レジでのお支払いもスムーズ

お買い物前に店内の専用チャージ機でチャージ(入金)すれば、あとは読取機にかざすだけ。お釣が発生しないので小銭が増えることもなく、お財布がかさ張りません。

litta(リッタ) 払いならポイントがお得に たまる

litta(リッタ) 付きのカードをイズミヤグループ、阪急オアシスでlitta払いにてご利用いただくと各カードの基本ポイントに加え、さらに0.5%相当(200円で1ポイント)たまります。
※イズミヤグループでは、ソレーナSTACIAカードは、支払い方法に関わらず200円ごとに2ポイント。

紛失時も安心

イズミヤグループ、阪急オアシス店内の専用チャージ機にて、1,000円単位で最大5万円までチャージすることができます。万が一、カードを紛失された場合もチャージされていた金額は再発行後のカードに引き継がれます。



そごう神戸店、西武高槻店の2店舗に関する事業を承継いたします。

当社グループは、セブン&アイグループである株式会社そごう・西武の「そごう神戸店」、「西武高槻店」の2店舗に関する事業を2017年10月1日(予定)に譲り受けることに基本合意しました。今後は、セブン&アイグループとの業務提携に基づき、関西エリアにおける「戦略的なビジネスパートナー」として同エリアにお住まいのお客様の利便性・

利用満足度の向上を実現していくため、当社グループの推進する「Sポイント」サービスの「セブン-イレブン・ジャパン」関西店舗への導入に向けてシステム開発に着手し、2018年のサービス開始を目指してまいります。また、両グループが保有する商品やサービス等を相互に提供しあうなど、幅広い分野において、両社間で協議をすすめています。

H2Oリテイリンググループの社会貢献活動を行う一般財団法人 H2Oサンタ



H2Oサンタは子ども支援をテーマに地域社会にチャリティーの文化を創造するという理念の下、社会問題の解決に取り組む様々な団体を支援しています。2012年より年間約5000万人が来店される阪急うめだ本店の“メディア性”を活かして、9階祝祭広場を中心に、お客様へ社会貢献団体のご紹介を行うとともに募金活動を行ってきました。また、多くの人が集う各地のイベントでも団体ご紹介ブースを設置し、チャリティーの輪を広げていく活動を拡大しています。

ご報告

2016年4月から2017年3月までの1年間で、ご紹介した社会貢献団体は44団体。合計 27,541,954円を各団体へ寄付しました。

..... チャリティーの輪を広げています。

2017年3月12日(日)

たまひよ ファミリーパーク
インテックス大阪
(大阪国際見本市会場)

子育て家族向けイベントに初出展。子どもに関連した支援活動を行う3団体をご紹介し、募金活動を実施。77,763円の寄付が集まりました。予想を上回る来場者があり、子育て世代のチャリティーへの関心の高さを実感しました。

2017年5月13日(土)・14日(日)

ロハスフェスタ万博
万博記念公園 東の広場

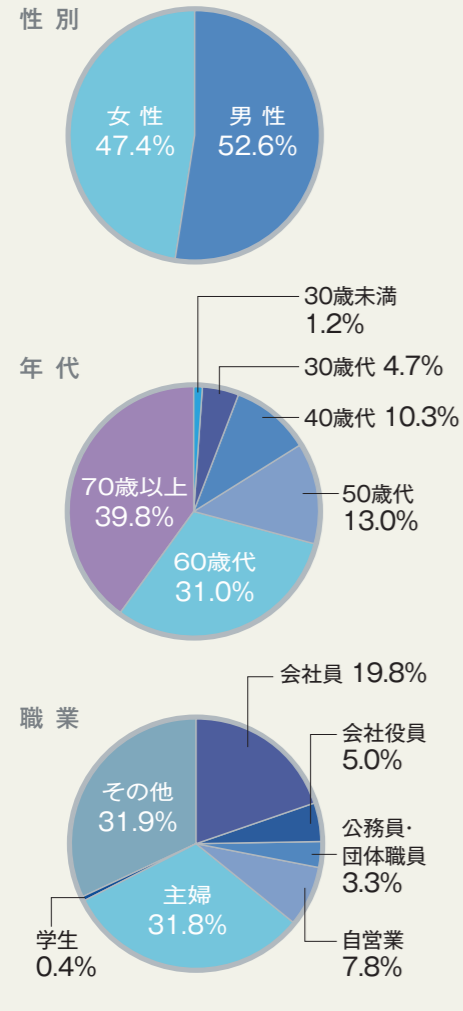
健康と持続可能な社会に配慮したライフスタイルの提案がテーマのロハスフェスタに初出展。5つの社会貢献団体をパネルでご紹介し、各団体の活動内容を問題にしたNPOクイズで楽しんでいただきながら、チャリティー文化を広めることができました。2日間で1,050名がNPOクイズに参加され、45,439円の寄付が集まりました。



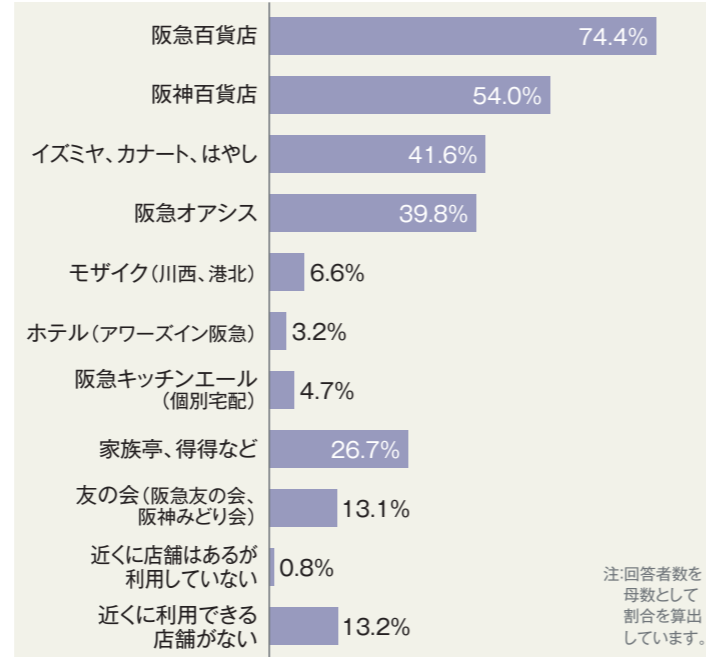
小児がん治療の副作用などで髪の毛を失った子どもに対して医療用かつらの無償提供を行っているNPO法人ジャーダックへ、髪の毛を寄付してくれた小学生。

昨年11月に実施いたしました株主アンケートにご協力いただきまして、ありがとうございました。
 今回は、3,201通のご回答をいただきました。
 アンケートの結果について、その一部を掲載させていただきます。

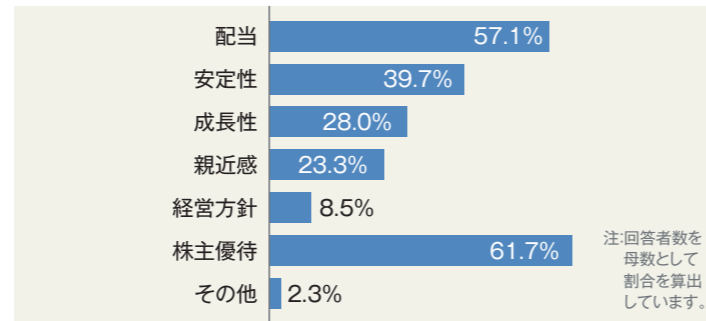
ご回答者のプロフィール



●当社グループで、よく利用される店舗・サービスは？(複数回答)



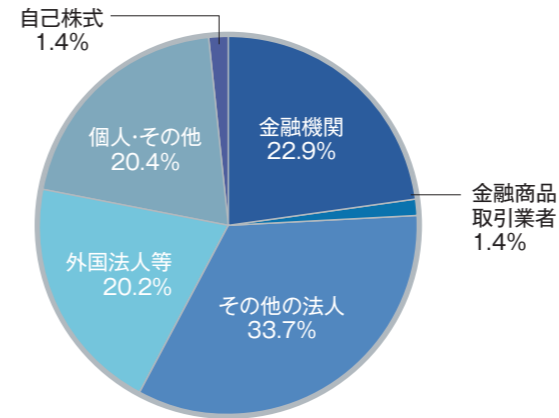
●今後継続して株式を保有するにあたり、重視されるものは何ですか？(複数回答)



※アンケートの結果やお寄せいただいたご意見・ご要望につきましては、今後の株主通信やサービスの参考とさせていただきます。

発行済株式総数.....125,201,396株
 株主数.....27,890名

所有者別株式保有状況



大株主の状況

大株主名	持株数(千株)	出資比率(%)
阪神電気鉄道株式会社	14,749	11.95
阪急阪神ホールディングス株式会社	10,336	8.37
株式会社高島屋	6,259	5.07
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	5,044	4.09
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,709	3.00
イズミヤ共和会	2,641	2.14
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	2,425	1.96
CBNY-GOVERNMENT OF NORWAY	2,363	1.91
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	1,855	1.50
H2Oリテイリンググループ従業員持株会	1,686	1.37

注1：当社は、自己株式1,737,627株を保有しております。
 注2：出資比率は、発行済株式総数から自己株式を除いた数に基づき算出しております。

会社概要 (2017年6月21日現在)

社名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
 英文社名 H2O RETAILING CORPORATION
 本店所在地 大阪市北区角田町8番7号
 設立 1947(昭和22)年3月7日
 資本金 17,796,659,575円
 電話 06-6365-8120(代表)
 ホームページアドレス
<http://www.h2o-retailing.co.jp>

役員 (2017年6月21日現在)

代表取締役社長 鈴木 篤
 代表取締役 荒木 直也
 代表取締役副社長 林 克弘
 取締役 八木 誠
 取締役 角 和夫
 取締役 四條 晴也
 取締役常務執行役員 森 忠嗣
 取締役常勤監査等委員 小西 敏允
 取締役監査等委員 番 尚志
 取締役監査等委員 中野 健二郎
 取締役監査等委員 石原 真弓
 常務執行役員 黒松 弘育
 執行役員 宇野 賢次
 執行役員 今井 康博

株 主 メ モ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

期末配当金
受領株主確定日 3月31日

中間配当金
受領株主確定日 9月30日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座 三菱UFJ信託銀行株式会社
口座管理機関 ※旧イズミヤ株式の特別口座口座管理機関は三井住友信託銀行株式会社となります。

同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

※三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
TEL 0120-782-031 (通話料無料)

公告の方法 電子公告により行います。
公告掲載URL
<http://www.h2o-retailing.co.jp/koukoku>
(ただし、電子公告によることができないやむを得ない
理由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

ご注意

- (1)株主様の住所変更、買取・買増請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。
株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- (2)特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行(旧イズミヤ株式につきましては、三井住友信託銀行)が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。
なお、三菱UFJ信託銀行(旧イズミヤ株式につきましては三井住友信託銀行)の本支店でもお取次ぎいたします。
- (3)配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは、各口座管理機関を経由してお届けください。詳しくは各口座管理機関にお問い合わせください。
- (4)未受領の配当金(旧イズミヤならびに旧家族亭の株式に関する配当金を含む)につきましては、三菱UFJ信託銀行の本支店でお支払いいたします。