



株主通信

2016年11月

トップメッセージ



代表取締役社長

すずき あつし
鈴木 篤

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼を申し上げます。

本年第2四半期は、円高・株安の影響による景気の低迷に伴い、売上高・営業利益・経常利益とも前年同期を下回りました。

しかしながら、イズミヤとの経営統合以降、継続的に取り組んできた、食品事業再編の効果により、旧イズミヤグループの将来的な業績の見通しが改善され、繰延税金資産が増加し、その結果、親会社株主に帰属する四半期純利益が増益となりました。

百貨店事業においては、阪急うめだ本店が、昨年の秋から、本年3月、9月と婦人ファッションを新たな考え方で再編してきました。その結果、売場の認知度向上には時間を要するものの、想定どおり、ファッション感度の高い新規顧客の集客力強化につながりました。

一方、阪神梅田本店は、建て替え工事は順調に進んでいるものの、売場面積の縮小により、新規顧客に向けた情報発信を行うスペースに限りがあり、集客力を高めることが難しい状況でした。

食品事業と不動産事業においては、食品スーパーを中心とした経営効率の向上を目的とした事業再編を行い、セグメントも変更することで、それぞれの事業体としての役割を明確化させ、利益の最大化に向けて取り組んでおります。

また、大手流通企業グループとの資本業務提携も行い、関西西ドミナントエリアにおいて、なくてはならない「生活総合産業」の構築に向けて、積極的な事業の拡大・深耕を図ってまいります。

株主の皆様には、なお一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願いいたします。

Contents

トップメッセージ	1
百貨店事業	3
食品事業	5
その他事業(家族亭)	9
トピックス	10
株主の皆様へのお知らせ	12
2016年度 第2四半期決算のご報告	13
株式の状況/会社概要	14

中間配当金について

事業年度ごとの業績をベースにして、中長期にわたる適正な財務体質の構築と成長投資に必要なキャッシュフローを勘案しながら安定的な利益還元を行うことを基本方針としています。

この方針のもと、中間配当金を直近予想に比べ2円50銭増配し、1株当たり20円としました。また、年間配当金は1株あたり40円となる予定です。

中間配当金 **17円50銭** → **20円**に

キーワードは『一流本物クオリティー』『上質洗練』 5・6階の婦人ファッション売場リニューアルオープン

お客様の多様なニーズにお応えするため、売場構成の基本的な考え方を従来の「年齢×グレード(購買力)」から「趣向性×グレード」に刷新。2015年秋には1・2階のハンドバッグ売場、2016年春には3・4階の婦人ファッション売場を全面的にリニューアルしました。そして第三弾となる今秋は、5・6階の婦人ファッション売場を改装。5階は『一流本物クオリティー』をキーワードに、“独自性”“希少性”を求める消費意欲の高い富裕層に向けハイグレードな売場を、6階は『上質洗練』をキーワードに“自分らしさ”を追求する成熟した大人のファッションニーズにお応えします。

5F 「インターナショナル ブティック」ワールド

『一流本物クオリティー』を キーワードに、富裕層の非日常の “ハレの日”対応を強化

世界の一流を愛するセレブリティに向けて、時代とともに色あせない価値を提案するため、ハイエンドな品揃えを強化。また、様々なパーティーシーンを彩るドレスが一堂に揃う、日本屈指のサロンを新設しました。

■ドレスギャラリー

晩餐会やガラパーティー、カジュアルなガーデンパーティーなど様々なシーンに対応できるドレスを26ブランド約200着ご用意。オートクチュールも手がける最高級ブランドや、4大コレクションへ出展している海外セレブ愛用のメゾンブランドなど幅広い品揃え。また雑貨やアクセサリーも取り揃えており、パーティーの準備はすべてここで解決できます。



ドレスギャラリー

■上質アイテムゾーン

上質なニットなど一部のアイテムに特化して提案する上質アイテムゾーン。最高級カシミアを使ったブランド「1436(フォーティーンサーティシックス)」が新しくオープンするなど注目です。



フォーティーン
サーティシックス

6F 「婦人服(プレミアム) ワールド

『上質洗練』をキーワードに、 “自分らしさ”を求める大人の女性に 向けて、日常のファッション提案を強化

生き方や暮らし方に理想を持つ大人の女性に向けて、上質で洗練されたファッションを提案。上質な日常のひとときを楽しく過ごせる「Premium Casual(プレミアムカジュアル)」、世界から集めた、こだわりのアイテムの中から“自分らしさ”を発見できる「THE SELECTION(ザ セレクション)」の2つの自主編集売場を新設しました。

■THE SELECTION (ザ セレクション)

上質な素材やモノ作りに徹底的にこだわった、様々なファッションアイテムを世界各国から取り揃えました。

■Premium Casual (プレミアムカジュアル)

心地よい上質な日常着として、今の時代を捉えた都会的なカジュアルスタイルをご提案します。



ザ セレクション



プレミアムカジュアル

■「オーダー & リフォームサロン」をリニューアル

素材の良さや着心地にこだわり、自分好みの、自分だけの服を求める方々に向けて、従来のフルオーダーだけでなく、パターンオーダーを導入。4人のデザイナーのコレクション(約30型)のスペシャルなラインナップは魅力です。



オーダー &
リフォームサロン

小さくなくても存在感のある 店舗を目指します



阪神梅田本店は、建て替え工事に伴い売場面積が約4割縮小の中、2015年3月より月替わりの全館一体型プロモーションをスタートしました。また8階催場の物産展では会場内でご購入いただいた惣菜やビールなどがその場で楽しめる“イートスタンド”を設置し好評を得るなど、面積は小さいながらも話題づくりは継続。お客様には大変ご不便をおかけしておりますが、建て替え工事も2018年のI期棟開業に向けて、計画通り順調に進んでいます。



≡ H2O 食品グループの新たな取り組み

百貨店事業に並ぶグループの中核事業「食品事業」では、4月1日に事業を統括して、経営の企画や管理を担う中間持株会社、(株)エイチ・ツー・オー 食品グループを設立しました。阪急オアシス・イズミヤの共同調達や事業内での相互供給といった様々な施策によって経営効率の向上を図り、利益の最大化を目指してまいります。

阪急フードプロセス 商品供給の効率を高めるプロセスセンターを設立

7月1日、大阪市住之江区に生鮮食品の加工・販売を行う(株)阪急フードプロセスを設立し、阪急オアシス・イズミヤの店舗へ商品を提供しています。今後も順次導入を拡大し、物流の効率化を図ってまいります。



食肉のスライスやパッキング、値付けの作業を行っています

阪急デリカアイ 異なるブランドの複合型ショップなど新業態を展開

10月1日、(株)阪急デリカと(株)デリカ・アイフーズが合併し、(株)阪急デリカアイが誕生しました。スーパーマーケットなどの中食・外食企業に向けた業務用商品の卸売や、製造から小売までを一貫して行うSPAの推進に取り組んでいます。

主力ブランドのひとつ『豆狸』は、40数年の歴史を誇るいなり専門店。今年は高速道路のサービスエリアへ出店したほか、おにぎりの『どん米』や和菓子の『きた乃』など、異なるカテゴリーとの複合型ショップを展開しています。商圈に応じた店舗を開発し、収益規模の拡大を図ります。



阪急十三駅構内にある『豆狸』と『どん米』の複合型ショップ



「かにいなり」



『きた乃』のあんまき

阪急オアシス

『阪急の味』 —プライベートブランドが装いも新たに—

阪急オアシスでは、「みんなで創る あなたの市場」をスローガンに、お客様からより一層の共感やご支持をいただける店を目指して、“ブランディング”の強化に取り組んでいます。ユニフォームや広告、包装資材などのデザインを刷新し、6月1日には(株)阪食から(株)阪急オアシスへと商号を変更しました。

さらに、自社のプライベートブランドもパッケージと内容を改めて吟味し、『阪急の味』としてリニューアルしました。現在は、厳選した素材、製法の『プライムタイム』、おいさと安さで暮らしを応援する『ハートフルデイズ』で約110品目を展開、2017年には、便利でヘルシーな『ファイン』もデビューします。どうぞご期待ください。



プライム
タイム

秋の有明海で、その年の最初に採れた新芽を使用、とろけるような口当たりが特長の『初摘み 味付のり』

ハートフル
デイズ

生産者と話し合い、すりごまの食感と風味を、高めるとともに、お客様のご意見から注ぎ口の形も改良した『ごまドレッシング』

阪急の味



阪急ベーカリー

好調の100円パンに加え、スイーツへの取り組みを強化

おいしさとお得感で人気の『100円パン』事業は、阪急オアシスやイズミヤの店舗内や、(株)阪急B&Cプランニングが手がける専門店の出店などが加速的に増加、引き続き好調に推移しています。

また、新たに洋菓子の商品開発にも取り組んでいます。サクサクでとろっとした食感が楽しい『エッグタルト』や、ご注文をいただいてから自家製カスタードクリームを詰める『ダックワーズ・シュー』など、トレンドやお客様のニーズをふまえた商品がご好評をいただいています。



阪急オアシス茨木大手町店の『阪急ベーカリー 香房』



エッグタルト



ダックワーズ・シュー

「高質食品専門館」を続々新オープン *Open!*

阪急オアシスでは、本年は大阪府下に2店舗を出店しました。上質なライフスタイルを提供する「高質食品専門館」は60店舗となり、事業拡大し続けています。 ※2016年10月末時点

阪急オアシス 吹田片山店 (大阪府吹田市)

基幹店である箕面船場店をさらにブラッシュアップし、高いクオリティーを意識した店づくりに取り組んでいます。

デリカコーナーでは、新たにピュッフェバイキングを展開。常時14種類の冷惣菜と温惣菜のメニューを提案し、お客様のご要望に対応できる対面での量り売りと、ご自由にお取りいただくセルフ販売を併用しています。また、拡張したキッチンステージでは、“提案力”のあるコーナーとして情報発信できるよう、専門のトレーニングを受けたスタッフ

が、お客様との会話を通じて、シーンやシーズンに応じた新たな食の提案をしています。

2016年6月8日
オープン



健康や美容に関心の高いお客様に向け、海藻類の商品を充実させるなど品揃えを強化しています。



箕面船場店から導入したスイーツコーナー「SUCRE LAB」では、人気のダックワーズ・シューに新たなフレーバーを加え、販売しています。

阪急オアシス 円町店 (京都市中京区)

高質食品専門館の新店としては初めての2層式直営売場の店舗。従来の店舗に比べると小型ながら、ライブ感や専門性・情報発信性を高めています。また、店内加工商品等においてローコストオペレーションにも取り組むなど、新たなチャレンジも行っています。その他、京都地元商品のアイテム構成比を高めるなど地域密着型の様々な取り組みを行っています。

2016年10月2日
オープン



そのほか新しくオープンした店舗

●4月6日
阪急オアシス 吹田穂波店
(大阪府吹田市)

●11月3日
阪急オアシス 茨木大手町店
(大阪府茨木市)



地域のニーズに合った店へリニューアル *Renewal!*

イズミヤでは、SM店舗の食品プロトタイプ店舗への転換や、GMSの食料品売場を中心とした改装など、既存店の営業力強化を推し進めています。2016年上期は7店舗改装を行いました。各店舗における様々な取り組みを本部主導型から店舗主導型へ変更し、地域のお客様に喜んでいただける店づくりに取り組んでいます。

イズミヤ白梅町店 (京都市北区)

『プチ高級感・良質なデイリーストア』をコンセプトに、地域密着を目指した品揃えに取り組んでいます。生産者の顔が見える農産物を取り揃えた「さんさん市場」内において地元“京都の野菜”コーナーを新設したり、京都市場直送の鮮魚を取り扱うなど、地域に密着した鮮度の高い生鮮品の品揃えを充実させています。また、イズミヤでは初となるこだわりの焼き立てパン「ベイクドQ」もお客様からご好評をいただいています。

2016年9月22日
リニューアル



イズミヤ小林店 (兵庫県宝塚市)

鮮度の高い生鮮品を充実させるなど、鮮度感、季節感あふれる『快適マルシェ』を目指し、お客様に信頼される地域に密着した売場づくりを行っています。

惣菜売場では、素材や製法にこだわった大皿惣菜コーナー「ええもん家」を新たに導入し、毎日メニューを変えてご提案をしています。その他、イートインスペースの設置など、施設面においても快適に過ごしていただけるよう、サービスの向上にも取り組んでいます。

2016年9月30日
リニューアル



GMS店舗のほか、小型の食品スーパーでも続々とリニューアル

●5月20日
デイリーカナートイズミヤ
玉造店
(大阪市天王寺区)

●6月17日
デイリーカナートイズミヤ
御影店
(神戸市東灘区)



●7月15日
デイリーカナートイズミヤ
原山台店
(大阪府堺市)

●7月29日
イズミヤ長岡店
(京都府長岡京市)



●9月2日
デイリーカナートイズミヤ
天下茶屋店 (大阪市西成区)

●11月18日<予定>
イズミヤ古市店 (大阪府羽曳野市)

「家族亭」では、素材にこだわった “女性向けのメニュー”や“夜限定のメニュー”を充実!

現在、海外を含め181店舗を展開する「家族亭」では、4月から定番メニューを刷新し、“季節”を味わう料理を強化しました。今期は新たに2店舗を出店し、女性をターゲットに、お酒とともに楽しんでいただけるメニューを提供し、好調な滑り出しを見せています。今後も、この新たな取り組みを他の店舗に拡大展開していく予定です。



2016年1月14日リニューアルオープン

家族亭 池袋店 (東京都豊島区)

本年1月、東武百貨店池袋店のレストランフロアの改装に伴いリニューアルしました。そばは、自家製の石臼挽き国産そばや北海道産一番粉使用十割そばなど、上質さを追求。話題の鎌倉野菜や湘南しらすといった名産品を使用した料理も好評です。さらに、インテリア



から器など細部にいたるまで、女性のお客様に喜んでいただける店づくりにも取り組んでいます。



2016年5月25日オープン

三宝庵 武蔵浦和店 (埼玉県浦和市)

「^{だっさい}獺祭」「越後鶴亀 ワイン酵母仕込み」といった人気の銘柄の日本酒やワインなどのお酒と、女性を意識した酒肴メニューを充実させました。「コーンとお野菜のかき揚げ」や「そば豆腐サラダ」などが、仕事帰りのOLのお客様に人気です。



2016年6月29日オープン

三宝庵 あべのハルカスダイニング店 (大阪市阿倍野区)

夕方からは、「国産黒毛和牛のすきしゃぶうどん」など、女子会やパーティーにご利用いただきたいコース料理を充実させました。全国各地から厳選した食材のお料理、希少な銘酒が自慢です。また、「京 嵯峨野 竹路庵」とのタイアップした月替わりの甘味など、食後のデザートにも力を入れています。



素材への こだわり

一般的には、10月下旬ごろから出回る新そば。家族亭では、夏に収穫できる長野県や福井県の産地と提携し、8月から“ひと足早い新そば”の提供に取り組んでいます。

また、グループ会社の阪急泉南グリーンファームで収穫した緑黄色野菜「ケール」や、温暖な気候とミネラル豊富な土壌が育んだ「鎌倉野菜」などの素材を活かしたメニューの開発にも注力しています。



関西エリアのマーケットシェア拡大へ

お客様との接点を増やし、「生活総合産業の構築」を目指す

株式会社セブン&アイ・ホールディングスと資本業務提携に向け基本合意

当社グループは、経営基盤である関西エリアにおけるマーケットシェアの拡大を図るため、関西エリアに2,000店舗以上のコンビニエンスストアを配し、小売業から金融サービス、オムニチャネルまで幅広い事業を展開する株式会社セブン&アイ・ホールディングスと、関西エリアにおいて戦略的なビジネスパートナーとしての関係を構築していくことに合意しました。

今後は、当社が阪急阪神ホールディングスとともに推進するエリアポイント「Sポイント」を使って、関西エリア

の生活に欠かすことのできない「生活総合産業の構築」に向けたネットワークづくりに取り組んでいきます。

また、当社の百貨店としての店舗ネットワークを東西に拡大し、最大限のシナジー効果を発揮すべく、株式会社そごう・西武の一部の店舗を承継する方向で、今後話し合いを進めていく予定です。



株式会社関西スーパーマーケットと資本業務提携を締結

大阪・兵庫など阪神間において、生鮮食料品に強みを持つスーパーマーケットを65店舗展開している、株式会社関西スーパーマーケット(以下、「関西スーパー」)との間で資本業務提携を行い、同じエリアを事業基盤とすることを活かした、共同仕入れや次世代レジスター

の開発など、商品や店舗運営に関する取り組みをはじめ、関西スーパーにおける「Sポイント」の導入など、両社間におけるシナジー創出につながる様々な取り組みを行っていきます。

以上のように、各社と、様々な取り組みを行っていくことで、
関西ドミナントエリアのお客様になくはない企業グループを目指します。



H2Oリテイリンググループの社会貢献活動を行う
一般財団法人 H2Oサンタ

「熊本地震」被災地支援チャリティーのご報告

2016年4月14日に発生した熊本地震。被災地支援のため、以下の募金活動に取り組みました。たくさんのお客様からのご賛同を得て、総額16,689,073円を熊本県社会福祉協議会にお届けしました。寄付金は、被災住宅の片付け作業などの災害ボランティア活動の支援金として役立てられます。

4月16日(土)～5月31日(火) H2Oサンタ「熊本地震災害」支援金募金

発生の2日後から百貨店、スーパー、ホテルなどのグループの各施設に募金箱を設置し、宅配会社でも呼びかけを行いました。また、社内でも支援を募りました。お客様からの募金8,362,033円に、H2Oリテイリンググループ各社および従業員からの拠出金を加え、合計15,798,042円を寄付しました。

6月12日(日)

熊本地震被災地支援 H2Oサンタ チャリティー・ダンス・フェスティバル

阪急うめだ本店 9階 阪急うめだホール

観賞時に500円以上の寄付を募る「楽しみながらできる社会貢献」に取り組みました。お客様には、フラやフラメンコ、中東などのベリーダンス、インドやボリビアの民族舞踊など、様々な国・地域のパフォーマンスをご覧いただきました。合計551,036円を寄付しました。



8月17日(水)～22日(月)

第4回 H2Oサンタ NPOフェスティバル

阪急うめだ本店 9階 祝祭広場

被災地で活動する社会貢献団体の活動を、展示やトークショーを通してご紹介しました。あわせて、被災地の状況をお伝えする報道写真展や、熊本県の物産のチャリティー販売、お客様参加型のクイズなどの楽しいイベントも開催し、チャリティーの輪が大きく広がりました。

「自分も何か役に立ちたい」というお客様の思いと社会貢献団体をつなぐことができ、合計339,995円を寄付しました。



くまモングッズや熊本物産催事の販売ブースは、連日賑わっていました。



H2Oサンタグッズが当たるクイズや、くまモンが登場するイベントにお客様もご参加いただきました。

H2Oサンタの活動は、冊子「H2Oサンタチャリティー活動報告」やホームページでご紹介しています。

※冊子は、阪急うめだ本店9階・12階の「H2Oサンタチャリティーガイド」をはじめ、百貨店全店とスーパーマーケットの一部店舗にてご用意しています。

<http://www.h2o-retailing.co.jp/h2o-santa/> H2Oサンタ



株主の皆様へのお知らせ

■株主優待制度について

〈基準日〉毎年3月末日と9月末日現在の株主名簿に記載された1単元(100株)以上所有の株主の皆様は、以下の内容でご優待券を発行いたします(年2回)。

〈ご優待券〉①株主ご優待券 ②阪急キッチンエール新規ご入会株主優待券

〈発行基準〉

対象株主様	株主ご優待券	阪急キッチンエール新規ご入会株主優待券
100株～499株所有	5枚	1枚
500株以上所有	10枚	1枚
500株以上を連続3年以上所有 ^(注)	上記に10枚追加	—

〈発送時期〉

対象株主様	発送時期	有効期限
3月末日現在の株主様	同年6月下旬	同年12月末日
9月末日現在の株主様	同年11月下旬	翌年6月末日

(注)過去3年間すべての基準日(3月末日、9月末日)において、500株以上(平成26年8月31日以前は1,000株相当以上)を継続して保有し、かつ株主番号が継続して同一である株主様に限りです。

「株主ご優待券」のご優待内容

以下の各店舗の店頭における商品のご購入及びご飲食の際、商品・飲食代金を、以下の割引率に応じて割り引きます(一部優待除外品・除外店舗がございます)。

阪急百貨店、阪神百貨店の各店舗……………10%	家族亭の各店舗……………20%
※食料品、レストラン・喫茶……………5%	カルネ(婦人靴専門店)、
阪急オアシス、イズミヤ、カナート、はやしの各店舗…5%	フルーツギャザリング(ビューティーセレクトショップ)の各店舗…10%

株主ご優待券1枚につき2名様まで、阪急百貨店、阪神百貨店で開催する有料文化催事に無料でご入場いただけます(一部ご利用いただけない文化催事がございます)。

ご利用いただける店舗、お支払い方法、優待除外品・除外店舗、その他詳細は、株主ご優待券と合わせて送付しております「株主優待制度のご案内」または当社ホームページ(URL:<http://www.h2o-retailing.co.jp/yutai/index.html>)をご参照ください。

【お知らせ】

2017年4月(予定)以降に、阪急友の会ならびに阪神みどり会にご入会・契約更新(継続)された会員様より、満期後のお受け取り方法が変更となり、変更後に満期を迎えるお積立分およびボーナス分(新しい「会員証・お買物カード」に一括チャージ)は、株主優待制度でのお支払いにご利用いただけなくなります。何卒ご理解くださいますようお願い申し上げます。

※すでにお手元をお持ちの阪急友の会のお買物券(お積立分)と阪神みどり会のお買物カード、および2017年3月末日(予定)までに、阪急友の会ならびに阪神みどり会にご入会・契約更新(継続)され、2018年3月末日(予定)までに満期を迎えたお積立分(阪急友の会のお買物券、阪神みどり会のお買物カード)は、従来どおり株主優待制度でのお支払いにご利用いただけます(ボーナス券除く)。

※詳細につきましては、各ホームページをご覧ください。

阪急友の会 (URL) : <http://www.hankyu-dept.co.jp/tomonokai/>

阪神みどり会 (URL) : <http://www.hanshin-midorikai.com/>

[株主優待制度に関するお問い合わせ先]

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 株主優待担当 TEL 06-6365-8120(代表)
受付時間 10:00～18:00(日曜日、年末年始を除く)

連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	金額	前年同期比
売上高	433,539	98.2%
売上原価	307,059	98.0%
販売費及び一般管理費	119,856	99.3%
営業利益	6,623	87.7%
営業外収益	1,538	69.9%
営業外費用	3,040	149.5%
経常利益	5,121	66.3%
特別利益	4,510	60.6%
特別損失	3,643	128.2%
税金等調整前四半期純利益	5,987	48.6%
法人税、住民税及び事業税	1,917	43.3%
法人税等調整額	△2,482	—
非支配株主に帰属する四半期純利益	0	100.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	6,552	103.6%

セグメント別業績

(単位:百万円)

	売上高 (前年同期比)	営業利益 (前年同期比)
百貨店事業	197,060 (98.0%)	4,726 (83.9%)
食品事業	205,595 (—)	1,587 (—)
不動産事業	4,730 (—)	2,080 (—)
その他事業	26,152 (—)	2,066 (—)

注:2016年度より、報告セグメントを従来の「百貨店事業」「スーパーマーケット事業」「イズミヤ事業」「その他事業」の4区分から、「百貨店事業」「食品事業」「不動産事業」「その他事業」の4区分に変更したため、「百貨店事業」を除き、前年同期比は表示していません。

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	金額	前期末増減	科目	金額	前期末増減
流動資産	162,167	+16,597	流動負債	154,483	△2,742
固定資産	461,219	+9,747	固定負債	211,503	+24,274
			純資産	257,399	+4,812
合計	623,386	+26,344	合計	623,386	+26,344

2016年度 通期業績予想 (連結)

(単位:百万円)

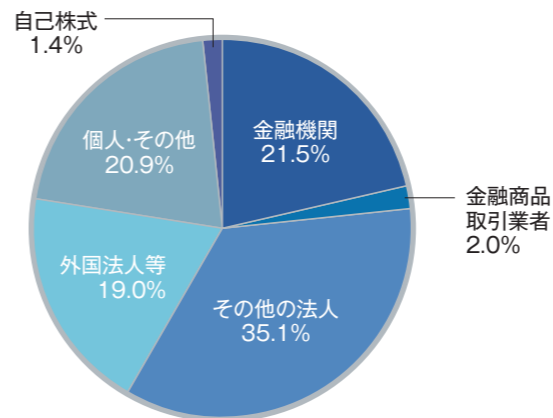
	金額	前期比
売上高	902,000	98.5%
営業利益	22,200	93.2%
経常利益	20,500	88.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	14,100	100.3%

注:金額は表示単位未満は切り捨て、比率は表示桁数未満は四捨五入しております。

発行済株式総数.....125,201,396株

株主数.....28,347名

所有者別株式保有状況



大株主の状況

大株主名	持株数 (千株)	出資比率 (%)
阪神電気鉄道株式会社	14,749	11.95
阪急阪神ホールディングス株式会社	10,336	8.37
株式会社高島屋	6,259	5.07
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	4,444	3.60
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	3,204	2.60
イズミヤ共和会	2,607	2.11
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口9)	2,465	2.00
PICTET AND CIE (EUROPE) SA, LUXEMBOURG REF:UCITS	2,093	1.70
H ₂ Oリテイリンググループ従業員持株会	1,692	1.37
JP MORGAN CHASE BANK 380684	1,618	1.31

注1:当社は、自己株式1,753,802株を保有しております。

注2:出資比率は、発行済株式総数から自己株式を除いた数に基づき算出しております。

会社概要 (2016年9月30日現在)

社名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
 英文社名 H₂O RETAILING CORPORATION
 本店所在地 大阪市北区角田町8番7号
 設立 1947(昭和22)年3月7日
 資本金 17,796,659,575円
 電話 06-6365-8120(代表)
 ホームページアドレス
<http://www.h2o-retailing.co.jp>

役員 (2016年10月1日現在)

代表取締役社長 鈴木 篤
 代表取締役 荒木 直也
 代表取締役専務執行役員 林 克弘
 取締役相談役 相岡 俊一
 取締役 八木 誠
 取締役 角 和夫
 取締役 四條 晴也
 取締役常務執行役員 森 忠嗣
 取締役常勤監査等委員 小西 敏允
 取締役監査等委員 番 尚志
 取締役監査等委員 中野 健二郎
 取締役監査等委員 石原 真弓
 執行役員 黒松 弘育
 執行役員 宇野 賢次

株 主 メ モ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

期末配当金
受領株主確定日 3月31日

中間配当金
受領株主確定日 9月30日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座 三菱UFJ信託銀行株式会社
口座管理機関 ※旧イズミヤ株式の特別口座口座管理機関は三井住友信託銀行株式会社となります。

同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

※三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
TEL 0120-782-031 (通話料無料)

公告の方法 電子公告により行います。
公告掲載URL
<http://www.h2o-retailing.co.jp/koukoku>
(ただし、電子公告によることができないやむを得ない
理由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

ご注意

- (1)株主様の住所変更、買取・買増請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。
株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- (2)特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行(旧イズミヤ株式につきましては、三井住友信託銀行)が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。
なお、三菱UFJ信託銀行(旧イズミヤ株式につきましては三井住友信託銀行)の本支店でもお取次ぎいたします。
- (3)配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは、各口座管理機関を経由してお届けください。詳しくは各口座管理機関にお問い合わせください。
- (4)未受領の配当金(旧イズミヤならびに旧家族亭の株式に関する配当金を含む)につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。